

# 在数字大道上“轻装快跑”

记者走进酷特智能解码企业的C2M产业互联网“基因” 定制服装再显硬核实力

强信心·稳经济·促发展

青島市质量工作领导小组办公室  
青島市质量发展促进会  
青島优品 青島早报 联合主办



酷特C2M产业互联网研究院

酷特智能打造的C2M产业互联网研究院。 企业供图

没有人人为的指令,只有跑动的数据,就能完成一件个性化定制服装生产的所有工序。在传统制衣行业看来不可能的事,却在青岛酷特智能股份有限公司(以下简称“酷特智能”)的生产车间轻松完成。凭借拔尖向上的智能化定制力量,今年9月酷特智能旗下“红领定制西装”获评“青島优品”,再次彰显了酷特智能数字化转型高效“硬核”实力。近日,记者走进酷特智能,解码企业的C2M产业互联网“基因”。



酷特智能生产车间工人根据指令制作服装。



酷特智能展区的最新潮流服装。 企业供图

解。张蕴蓝表示,就企业经营、治理而言,产品端,酷特智能可以为客户提供极为多样的定制化服务;在制造端,酷特智能以“C2M产业互联网AI科技的引领者”为战略定位,持续投入研究C2M产业互联网平台核心技术的建设,形成以“科技为核心、服装为载体、资本为支撑”的三足鼎立战略布局。“我们打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM数据库等为核心的四大定制数据库系统,实现了‘一人一版,一衣一款,一件一流,7个工作日交付’的大规模个性化定制,解决了传统服装高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点。”张蕴蓝告诉记者。

正如张蕴蓝所言,持续发力正在产生高质量发展。翻开酷特智能今年的成绩单,起笔不凡,造就了企业盎然生机。酷特智能2023年三季报显示:报告期内,公司前三季度实现营业收入55188.01万元,同比增长22.05%;归母净利润为9432.04万元,同比增长55.02%。张蕴蓝告诉记者,今年以来,酷特智能延续高研发投入。截至报告期末,公司投入研发费用达3165.86万元,同比增长8.39%。研发投入保障了酷特服装C2M产业互联网平台的健康可持续发展,同时为酷特C2M产业互联网平台生态的建设和落地打下坚实的基础。

如今,酷特智能除了在服装行业持续深耕外,还在多个行业领域进行实践,书写了一份精彩的“赋能答卷”。张蕴蓝表示,平台已链接、赋能、驱动了化工、医疗器械、家纺等50多个行业,为150多家企业提供了部分赋能,为3家企业提供了全价值链赋能,平台数据积累及供给能力快速提升,平台市场竞争力正走向时代刚需。

## 全系链条实现共同富裕

通过科技和数字赋能,酷特智能将“供需”变为“需供”,避免了社会资源的浪费,助力可持续发展。张蕴蓝告诉记者,公司以“C2M产业互联网研究院”为核心,以服装为试验田,打造C2M产业互联网平台,秉持“产业互联网前后环境的改造和处理”,顺应消费者主权时代的要求,为服装创业者、设计师提供一整套的解决方案。

“经过发展探索,我们打通全产业链条,可根据不同地区人们理念和习惯,向他们传达并引领当下最新潮服装设计理念;同时在平台上开放端口,客户可以根据实际情况购买原材料,无须担心囤货。”张蕴蓝说。

酷特智能坚持精准对接,靶向发力。针对产业链下游,在2021年正式推出“缝智乡村”卫星工厂计划。通过合作的方式,将服装的智能制造产业引入乡镇,为广大乡村居民尤其是农村女性,提供更灵活更自主更便利的就业机会,促进经济发展增收。今年10月,酷特智能服装试验田扩大升级项目落户安丘市,同时规划新厂区100亩,为当地就业创收提供了强有力的产业支撑,成为实现共同富裕的撬动点。

“酷特智能未来将是一个个产业互联网平台集聚起来的生态体系。”张蕴蓝对未来充满信心。她表示,酷特智能将持续以“帮助别人、成就别人、发展自己”为发展理念,扩大产业动能,延伸企业触角,为国家产业兴国、数字兴国贡献“酷特力量”。

本版撰稿摄影(除署名外)  
观海新闻/青島早报记者 邹思昊



扫码观看优品视频

酷特智能董事长张蕴蓝。



## 全方位打造品牌全球化

1995年,红领品牌在青島创立,凭借着高质产量,迅速发展成为引以为傲的成衣生产与销售品牌。后来随着消费结构的变化,2003年,红领开始触网发展,经过多年的摸索、研发,2007年,酷特智能成立,2020年7月8日,酷特智能成功登陆A股创业板,实现了从一家传统的服装企业转型为C2M产业互联网AI科技企业。

“酷特智能是基于大数据作为支撑的供应链管理所打造出的C2M(需供模式)定制链条,核心竞争力在于打造的M端,而技术积累和支撑是酷特智能正在进行的品类跨界和未来进行的产业跨界的底气所在。”采访伊始,酷特智能董事长张蕴蓝便向记者点出了企业正走出一条契合发展的“酷特之路”。

柔性化、个性化定制已经成为酷特智能标配。企业正以服装为试验田,进行服装C2M产业互联网平台的科研实践。“酷特智能先以正装品类开始,这是从0到1的过程,是可以复制到其他品类的。”张蕴蓝介绍道,企业个性化定制品类涵盖男士正装,包含男士西装、西裤、衬衫、风衣、大衣等全品类产品;同时触角也已延伸至女士的上衣、裤子、衬衫、连衣裙等全品类,并取得了良好的预期效果。目前企业正在同步推进卫衣、T恤、运动裤等品类的研发和生产。

酷特服装C2M产业互联网平台,不仅仅可出色满足个性化定制,而且能为国内外的服装品牌商、服装创业者、时尚设计师和服装经营者等B端客户提供服装定制和柔性化解决方案,包括提供从智能量体、智能研发设计、营销策划、自主下单、柔性生产、智能制造、物流配送等全产业链服务。“为了更好地服务海外市场,我们在美国、俄罗斯等国家多次举办发布会,并在美国设立办公室和展厅,丰富落地场景,给消费者带来实惠、高品质的产品。”张蕴蓝说。

## 智能交互数秒量体打版

走进酷特智能的服装生产车间,记者看到流水线上有很多处于不同环节的布料,奇妙的是,这些服装的面料、版型、颜色等各不相同。一条条服装配料整齐地挂在传送带上,流向下一道工序;每个辅料都有各自的“身份证”,只需将“身份证”在操作屏幕前轻轻一扫,就会出现该产品的操作要领,只要按照工作范畴认领,即可进行下一步加工制作。

传统服装企业可实现智能化、规模化、个性化定制的加工流程,在酷特智能的生产车间得到了验证。张蕴蓝表示,2003年,酷特智能开始对企业组织架构和流程进行改造,二十年来,通过数字化治理体系,实现了由人治到自治、从管理到治理的转变。“现在酷特智能的工厂没有厂长,没有车间主任,没有班组长,传统制造中的管理、命令和审批都不存在,全员都是通过数据来驱动,实现自我治理。”张蕴蓝说。

酷特智能带来的精彩还有很多。记者注意到,在酷特智能的交互式量体设备前,只需要几秒钟时间,就可以自动采集人体19个重要部位的22个尺寸数据。在拍照量体,选好面料和款式之后,工作人员把全部数据录入到一个电子标签内。此后,这个像身份证一样的标签会跟随与其相对应的那件衣服一直走完全部的生产流程。“在制版环节,酷特智能建立了数量达上百万万亿量级的版型库,足以满足全球客户的个性化需求。以前一个老裁缝一天最多只能打两套版。现在全球的客户只要把一些核心的数据给我们,几秒钟后会自动生成客户想要的版型。”张蕴蓝说。

新技术的探索从来都不是件容易的事,记者了解到,仅仅是版型数据库的建立就用了数年时间。酷特智能研发团队经过一次次尝试,自主研发出的CAD智能打版设备不仅让电脑自动制版成为可能,而且效率大大提高,精准度也丝毫不亚于拥有几十年经验的老裁缝。张蕴蓝告诉记者:“实现这一生产能力,是酷特智能二十年科研沉淀的结果。”

## 赋能延伸打破行业难题

在张蕴蓝看来,站在数字经济的浪潮下,传统的服装制造企业,需要通过科技和数字赋能来焕发新的“生机”,而荣获“青島优品”便是对“酷特力量”最好的注