

强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

『优品』亮相设计节。

新闻链接

海信电视荣获
质量领域最高奖

12月1日,在中国质量协会年会暨第二届全球追求卓越大会上,隆重颁发“2023年度中国质量协会质量技术奖”等重磅奖项。海信电视ULED X场景画质技术与航空航天、高铁等8项重大创新成果获得了中国质量技术奖一等奖,海信电视斩获显示领域的唯一大奖。中国质量技术奖是经国家科技部、国家科技奖励办公室批准设立的科学技术奖励,是我国质量技术领域的最高奖,获奖技术代表着我国质量技术的尖端科技成果。

海信从2020年启动了基于用户真实使用场景产品的研发,经过来自中国、日本、美国、欧洲研发中心500多名海信工程师的持续攻坚,终于在2022年研发出全新一代显示技术平台——ULED X。该平台是海信光学系统、图像处理技术、显示技术融合创新的结果,它攻克了127个技术难题,在7个核心技术方向取得重大突破,将液晶显示技术提升到一个全新的高度。2023年,海信ULED X技术平台迭代升级为ULED X场景画质技术平台,实现了感知环境、感知内容、感知人的多维进化,继续刷新液晶显示画质天花板。至此,海信ULED已经累计申请专利996件。目前,ULED X场景画质技术平台已应用到海信电视U7、U8、E8、UX系列产品上,在突破参数极限的同时,全面提升了用户在真实使用场景下的感知画质体验。

记者手记

创新设计改变生活

创建“青岛优品”工程,提出“在重点领域推出一批标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产品和服务,树立和打响‘青岛优品’公共品牌。”的任务目标。这其中品质与创新被放到同等的位置。

在这个快节奏的时代,无论家居用品、电子设备还是交通工具,精心的设计可以让人们享受到更加便利、舒适和美好的生活体验。比如,一把人性化设计的椅子,能够提供良好的支撑和舒适的坐感,使我们在办公或休闲时享受到更好的体验。一些环保包装设计也在努力减少塑料等不可降解材料的使用,鼓励人们养成回收和再利用的习惯。可以说设计的力量不仅仅停留在表面的外观和功能改善上,而且更深层次地改变了人们的生活观念。它鼓励人们追求简约、时尚和个性化的生活方式。通过创新的设计,在产品的外形、品质和实用性上不断突破,为用户提供多元化的选择。

“设计创新要在对技术创新总体原理解方向已经很清楚的情况下,充分了解工艺、成本、用户、需求以及场景。在这种情况下我们做的设计创新就不是跟随性的,不是简单的‘穿衣服’,也不是美化,而是方向性的引导。”海信集团工业设计中心总经理、首席设计总监王泽非表示。



全嵌式厨房深藏不“露”

好看的设计让人得到精神上的愉悦,但还有一种好看叫作“看不见”。产品的品类越来越丰富,可我们家里居住空间有限,而且时下流行的装修风格也是简约风,讲究适度留白带来的高雅感。在这种背景下,很多“青岛优品”企业推出了深藏不“露”的设计。拿到金奖的卡萨帝,其获奖作品就是致境厨电套系,而这套产品主打的就是一个“全嵌”式的隐藏。首创升降翻板嵌入式油烟机,巧妙地将其隐藏在橱柜中,使得厨房空间在视觉上更为简洁宽敞。还有全嵌超薄灶,充分释放了灶下空间,可嵌入600mm高的蒸烤箱或768mm高的洗碗机。蒸烤一体机则采用无把手设计,正面平嵌。

全嵌式厨房,简单理解,就是将各种厨电产品隐藏,在外行人看来,达到这一目的似乎并不难。但这背后正是技术与艺术的结合。例如油烟机,想做到嵌入,不可避免地要缩小其体积,但是拢烟腔变小会导致油烟逃逸、吸不净;将灶具做薄不难,但压缩通气管路、阀体等体积后,无法保证火力值和燃烧效率,甚至还会导致燃气燃烧不充分,产生安全隐患。“卡萨帝发布的全嵌智慧厨房致境套系实现了美观与功能之间的极致平衡。”设计人员告诉记者,为了解决油烟逃逸问题,卡萨帝采用斐雪派克直驱变频电机来提供强劲动力,最大风量能达到每分钟30立方米,最低噪音能达到43分贝。而且在燃气灶启动时油烟机自动开启,风量大小根据烹饪模式自动优化匹配,时刻保持最佳状态。炖煮时自动开启低档模式,实现安静吸排;感应到爆炒烟雾,可自动下降至最低,实现充分净吸效果。不仅在厨房,被藏起来的还有拿到铜奖的海尔热水器产品,采用扁桶设计,厚度和横放的A4纸相近,可以轻松隐藏在吊顶或者卫生间的门后。

另辟蹊径开发新产品

对于“青岛优品”企业来说,品质是他们最好的名片,但在品质之外,面对激烈的市场竞争,优品企业想要生存,单单靠品质还不够,更需要另辟蹊径的创新,来帮助他们赢得市场。此次工业设计大奖赛,多家优品企业,所处行业已经是一片竞争激烈的“红海”,但是他们硬是凭借自己的创新找到了新位置。

在新能源汽车爆发的市场背景下,大批轮胎生产企业开始生产新能源车专用轮胎。优品企业森麒麟推出了Qirin EV系列轮胎,可以说这款产品也是基于新能源汽车的独特痛点进行研发,例如采用了变频降噪静音花纹技术、超低滚阻配方,可以为消费者带来更长续航、极致静音、安全畅行的全新驾乘体验。此外,新能源汽车没有发动机的噪音,因此对胎噪更为敏感,Qirin EV独创的“潜龙降噪技术”配合轮胎内侧添加的聚氨酯泡沫静音绵,相比于普通轮胎空腔噪音降低近12分贝。另外,很多新能源汽车为了降低车身重量,会舍弃备胎。Qirin EV产品还有自修复的功能,可迅速密封不超过5mm的异物对胎面的穿刺,经测试,扎钉后静置50天,气压损失率与普通轮胎未扎钉对比无差异。甚至在被扎胎拔钉行驶300km后,都可以顺利通过进行漏气及平衡测试,解决了新能源车辆无备胎的烦恼。

「青岛优品」企业追求「颜值」与「实用」的平衡 用设计来推动技术革新 解码设计背后的创新驱动 背后的创新驱动

20世纪20年代,德国的包豪斯学院成立,其提出的“艺术与技术相统一”的口号,对后世的工业设计影响深远。对这一口号可简单理解为两部分,设计不能华而不实,要为技术和使用提供便利;技术不能冷冰冰,要让使用者获得精神上的愉悦。

上周,2023第七届“市长杯”青岛工业设计大奖赛发布获奖名单,多家“青岛优品”企业的作品上榜。在这些作品中记者发现,大家不仅仅追求“颜值”与“实用”的平衡,更是用设计来推动技术,真正做到“艺术与技术的统一”。而在追求设计的背后,是激烈的市场竞争,企业在坚守品质的同时,更需要创新力的加持,打造出市民真正需要的“优质产品”。

消费者兴趣点始于“颜值”

如今无论是消费者还是设计从业者,看到产品的第一反应就是:“这个好看还是不好看。”在年轻群体逐渐占领消费“高地”的时代,他们不只关注实用性,更看重颜值。上周,在2023年青岛设计节展览现场,市民高女士向记者讲述了她买豆浆机的经历,“去网上搜索豆浆机,一下子跳出来几十个牌子,大体了解发现功能都差不多,有兴趣点开看的肯定是颜值高的。”高颜值才能让消费者产生购买欲望,让产品转化为价值。

此次工业设计大奖赛获奖名单中,高颜值成为重要的特征之一。例如此次金奖获奖产品之一,由青岛海信电子技术服务有限公司申报的“罗马假日”复古洗衣机,就是这样一款主打颜值的产品。设计人员告诉记者,这款洗衣机是海信全球工业设计团队将古典美学与生活态度融入产品设计,从颜色、结构到细节设计都精雕细琢的匠心之作,打破了洗衣机外观的千篇一律,要的就是颜值和功能的完美融合。设计人员介绍,这款洗衣机颜值特点主打色彩和造型两方面。记者在现场看到,复古绿的色彩配合古铜色的设计,的确具备出圈的潜质。设计人员将这种颜色称之为“罗马绿”。而在造型方面,这款产品更是打破了过去洗衣机棱角分明的设计。而这也是受到经典电影《罗马假日》意式复古与浪漫生活的启迪,采用了严苛的50°弧线复古圆角,搭配一体式无棱角外观设计,圆润机身兼具美感与舒适,更有复古设计的机械感旋钮,每一次旋转,伴有钢琴音效,给听觉和触觉都会带来享受。另外,这款洗衣机不仅仅是颜值出众,在性能方面同样具备突出的优点:搭载可以除真菌的海信活水洗科技3.0,能在洗涤过程中产生多元氧分子,破坏真菌、细菌、病毒等微生物蛋白质结构,除菌率高达99.99%。