

“萤火之光”温暖冬日车厢

昨天是国际志愿者日 城阳巴士开展系列志愿服务活动

早报12月5日讯 12月5日是第38个国际志愿者日,青岛城运控股集团城阳巴士有限公司“萤火之光”志愿服务团队开展系列志愿服务活动,将平凡之举汇聚成爱心暖流,给冬日增添温暖。

12月5日上午,城阳巴士第六分公司122路“国际志愿者日”主题车厢上线运行。驾驶员李玉泉在车厢内张贴了志愿者日宣传海报以及历年来“萤火之光”志愿团队的服务事迹,以这种方式普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念,激发乘客的志愿服务热情。

在城阳区惜福镇街道牟家村,“萤火之光”志愿者们看望了退役老兵牟忠典老人。带着对老兵的崇高敬意,志愿者们送上了米、油、牛奶等生活用品,询问老人身体健康状况,聆听老人讲述从军时的故事,还为老人逐一排查房屋的安全隐患。听到志愿者的暖心话语,牟大爷表示心里特别温暖。

“我们收到过吃的、用的,这么贴心的礼物还是第一次收到,我们老年人怕冷,脚上穿上厚袜子浑身都暖乎



城阳巴士有限公司打造志愿服务主题车厢。

乎的。”在上马福康养老院,老人们连连夸赞“萤火之光”志愿者们,感谢他们送来的保暖袜子。此外,在城阳区多处公交站附近,也有着“萤火之光”志愿服务团队的身影。志愿者们引导乘客有序上

车、帮助乘客搬运行李、擦拭站台、将随处摆放的共享单车排放整齐,还借此机会宣传交通安全知识。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 马忠阳 摄影报道)

/ 相关新闻 /

红十字志愿服务惠及306个社区

早报12月5日讯 12月5日第38个国际志愿者日到来之际,青岛市红十字会召开全市基层红十字志愿服务工作交流会,今年6月至11月,青岛市红十字依托博爱青岛·志愿服务公益引导基金,扶持了“海洋强国梦 科普我先行”等10个优秀志愿服务项目,共组织575场次志愿服务活动,惠及306个社区371640人次群众。

据介绍,10个优秀志愿者项目以为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导和情感慰藉群体、为社会公共需要服务为重点服务对象。其中,“寻爱回家”项目寻找走失老人、儿童团队成功寻回64名走失群众,参与河北省涿州市水灾救援,成功转移被困群众197人,41名志愿者共消杀25个村庄113万平方米,1.2万人受益;“大社区教育公益课堂”项目开展了“关爱青少年能力提升”“弱势群体爱心帮扶”等活动,进学校和进社区活动30余场,覆盖5所中小学校、100多个社区。(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 薛梅)

“青岛优品”故事大赛喊你报名

2023年度“青岛优品”故事大赛开始 设演讲征文等三大类

早报12月5日讯 为贯彻落实《青岛市人民政府关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》,充分发挥品牌引领高质量发展和创造高品质生活的作用,推动全社会讲好品牌故事、传播品牌强音,2023年度“青岛优品”故事大赛开始了,共设演讲、征文、视觉艺术三个比赛类型。

共设三大比赛类型

据悉,此次大赛以“青岛优品 畅享生活”为主题,共设演讲、征文、视觉艺术三个比赛类型。其中,演讲比赛需脱稿演讲,以普通话作为演讲语言;可适当采取音乐等辅助手段;参赛选手需先提交演讲视频作品,时间限制在5至8分钟,辅助手段耗时视为演讲作品的一部分;正式参赛过程中,参赛

选手不得更换。征文比赛要求准确反映企业品牌核心价值和质量经营理念;字数要求1000-3000字;作品格式为Word文档;题目二号字方正小标宋简体,正文小三号字仿宋,图表名称五号黑体;结合文字内容可适当配图,图片质量清晰。视觉艺术比赛中,短视频要求作品时长3分钟以内;作品格式为mp4,作品分辨率480x360以上;摄影比赛的作品要求单幅及组照均可,照片不得进行失真性调整和润饰;作品为jpg格式数码照片,长边像素不低于2500,分辨率不低于300dpi。

演讲比赛设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,优秀奖5个,最佳风采奖1个,最佳表演奖1个,最佳创意奖1个。征文比赛设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,优秀奖5个。视觉艺术比赛设一等奖2个,二等奖4个,三等奖10个。若参赛作品达不到评选要求,奖

项可空缺。每个作品的参赛选手人数原则上不超过2人。

作品应紧扣大赛主题

参赛范围主要为全市24条产业链链主企业,以及链上相关企业;已获中国质量奖、山东省省长质量奖、青岛市市长质量奖获奖企业和个人;入选“好品山东”公共品牌的企业;入选山东省高端品牌培育的企业;入选“青岛优品”公共品牌的企业;其他需参加的组织或个人。

参赛作品应紧扣大赛主题,重点围绕质量管理、品牌建设、质量共治三个方面。作品应总结提炼质量品牌战略实施、过程优化管控、技术创新、质量管理方法及模式、品牌管理等方面的经验和成功做法;总结提炼品牌规划、培育、推介、提升的有效经验,维护消费

者权益、履行社会责任、争创品牌荣誉等方面做法;体现“好产品为什么好、好产品出自什么样的好地方、好产品有什么样的好质量、好质量源于什么样的好产品”的内在关系,充分展示质量品牌建设中工艺改进、流程优化、制度建立、产品升级、技术研发、创新创意、工匠精神、人文关怀中的人和事。

本届大赛坚持自愿原则,不向参赛组织和个人收取任何费用。大赛流程按照组织报名、作品评选、通报奖励、宣传展示等程序进行,各区市不设分赛场。

参赛作品的电子版(光盘或U盘)请于2023年12月8日前,报送至青岛市质量发展促进会(电子邮箱:qdszch21@163.com;邮寄地址为青岛市市南区福州南路83号2406房间;联系人:姜女士,联系电话:80972756)。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)

体验家电史的时光之旅

崂山区“强国筑梦想 科技向未来”实践活动启动



参加活动的学生们合影留念。崂山区委宣传部供图

早报12月5日讯 12月5日,由中共崂山区委宣传部、崂山区文明办、崂山区教育和体育局、共青团崂山区委、崂山区科学技术协会、海尔集团共同主办的崂山区全环境立德树人系列实践活动在冰山之角海尔世界家电博物馆正式启动。

活动在机器人舞《星际战士》中拉开序幕,海尔智家制冷产业海尔品牌总经理、高级工程师,青岛市科技专家王健带来了《科技改变生活》的全环境立德树人宣讲,带领同学们共同探索科技创新的奥秘。青岛市小懒豹科技科普教育基地带来的科学表演秀《火焰掌》《大象牙膏》让同学们大开眼界,通俗有趣的互动形式受到师生们的好评。“把这团气泡点燃,会发生什么?”当舞台上老师的手变成“火焰掌”时,

台下观众瞬间屏住呼吸,只见火焰熄灭后手掌毫发无损,现场爆发出热烈掌声。麦岛小学Hand pan打击乐团带来了精彩的手碟演奏。随后,领导们共同启动崂山区“强国筑梦想 科技向未来”实践活动,谱写崂山区全环境立德树人新篇章。

启动仪式后,现场的300多名中小学生在海尔世界家电博物馆内进行研学参观,开启了一场奇妙的家电史的时光之旅。据了解,海尔世界家电博物馆是国内首个沉浸式家电艺术博物馆,也是全国科普教育基地。在一个个沉浸式的“小剧场”内,同学们切身体验到科技进步给生活带来的便利。当讲解员讲解“砸冰箱”等海尔故事,众多师生也被海尔人敬业报国、追求卓越的精神深深打动。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁)