

远销全球120个国家的青岛啤酒亮相链博会 一瓶好啤酒是如何“链”成的

对于大多数人来说,我们只见到摆放在橱窗中或者展台上光鲜亮丽的产品,却看不到一款好产品诞生背后需要一整条优质供应链的支撑。11月28日,首届中国国际供应链促进博览会在北京开幕,在健康生活链展区,远销全球120个国家的青岛啤酒以“全球采、中国质、世界享”全链实践,让我们有机会见识到一瓶好啤酒是如何“链”成的。

打造独特风味优势

在展台前,当一瓶青啤倾然而出,浓郁的麦香立刻四散开来。透过配料表不难发现,一瓶啤酒只有麦芽、酒花、酵母、水等几种原料,但配料表越简单,想要做出好的风味就越难,需要凝结供应链链条的合力。

对啤酒来说,原料的品质以及酿造性能的合理利用是基础。青岛啤酒为了让其独特麦香更加浓郁,在全球范围内甄选直采酿酒风味、性能最优质原料。每年从中国、加拿大、澳大利亚、法国、阿根廷等九大产区采购大麦,而啤酒花则来自中国、捷克、德国、美国、斯洛文尼亚、新西兰等6个国家七大产区。

此外,青岛啤酒还建立了覆盖全球主流品种的“大麦指纹数据库”,青岛啤酒的科研人员结合首创的风味特征图谱技术,全生命周期跟踪检测。青岛啤酒持续提升在供应链生态的影响力,在全球范围内扮演着“链主”角色,将质量标准延伸到产地,与全球原料产区的合作交流日益密切。

铸牢过硬品质根基

好的原料只是一瓶好啤酒的基础,对消费者来说,实现从田间到舌尖的蝶变,是层次丰富的口感体验。而在青岛啤酒酿酒师看来,是

糖化、发酵、过滤各环节关键控制点的可衡量指标。

在生产前端,青啤研发部门依托国家重点实验室,支撑建立起一个高效的新产品开发体系。把近400种啤酒风味物质形成完整的特性指标体系和关键技术支撑,并不断研判全球市场消费趋势,加快产品迭代。进入生产环节,青岛啤酒依托标准化控制体系、数字化管理平台、专业化人才团队、全程化感官评价四大系统,让百年酿造工艺守正创新。例如,为让各品类酒花扬其所长,青岛啤酒在完成对其水分含量、 α -酸含量、酒花油含量、崩解时间等10余个指标重点检测合格后才能投入使用,在酿造过程中,分多次添加不同品种的酒花,时间精准到分。

中国味道香飘全球

将世界知名的原材料“链入”青啤生产线,从生产线上产出的瓶瓶浓郁麦香的高品质啤酒,通过供应链体系“链出”国门。作为最早出口的中国啤酒品牌,深耕全球市场的青岛啤酒始终牢牢把握开放合作的新机遇。得益于全球供应链的互联互通、合作交流,青岛啤酒形成了九大系列70多种新产品,跨越肤色、语言、民族、文化,以无国界的舌尖魅力和年轻时尚的品牌体验,远销全球120个国家。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏

链接 | 8家青企亮相首届链博会

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,也是青岛企业链接世界的高能级平台。青岛市贸促会组织8家具有代表性的本地企业参展,包括青岛啤酒、山东港口、青岛尼尔森国际物流有限公司、青岛大地物流装备有限公司、青岛恒宜祥物流有限公司、RCEP山东

企业服务中心、青岛国赫通供应链有限公司、青岛吉尔利科技有限公司,涉及绿色农业链、数字科技链、健康生活链三大链条和供应链服务展区。参展企业表示,根据前三天的参展情况,他们对在本届展会上取得预期目标充满信心。

观海新闻/青报全媒体记者 刘兰星



青岛啤酒亮相首届中国国际供应链促进博览会。

原料“全球采”

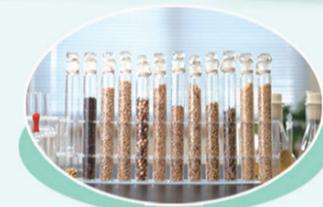
从中国、加拿大、澳大利亚、法国、阿根廷等九大产区采购大麦。
从中国、捷克、德国、美国、斯洛文尼亚、新西兰等6个国家七大产区甄选酒花。

生产“中国化”

依托国家重点实验室,支撑建立起高效的新产品开发体系。
依托标准化控制体系、数字化管理平台、专业化人才团队、全程化感官评价四大系统,让百年酿造工艺守正创新。

销售“世界享”

作为最早出口的中国啤酒品牌,始终牢牢把握开放合作的新机遇。
形成九大系列70多种新产品,远销全球120个国家。



图片均由青啤提供

申报环节由4个压缩至1个 助力民营经济“闯关晋级” 全省首张!“个转企”简易登记营业执照在崂山发出

早报11月30日讯 11月30日,青岛裕智盛鑫财税有限公司(原崂山区裕智盛意财务咨询部)法定代表人孙女士,在崂山区政务服务中心拿到了全省首张通过直接变更登记的营业执照,新的营业执照保留了原有社会统一信用代码、开业日期等信息,为企业扩大经营规模、提升市场竞争力奠定了基础,也成为青岛优化营商环境、激发市场发展活力的典型案例之一。

申报材料精简50%

“随着客户越来越多,服务要求也越来越高,我们早就想从个体工商户转型为公司化管理,但以前咨询的政策,公司

需要先注销再重新开办。由于担心积累多年的品牌价值会受到影响,所以一直没办。”孙女士告诉记者。11月17日,青岛行政审批服务局印发《“个转企”简易登记改革工作方案》,崂山区行政审批服务局主动回访孙女士,得知消息的她第一时间提出了转型升级为企业的申请。

为了打通“个转企”的关键堵点,在青岛行政审批服务局的支持和指导下,崂山区行政审批服务局对“个转企”登记改革进行积极探索。通过业务登记流程再造,将“一销一立”合二为一,无需注销原个体工商户就可以直接变更为企业,申报环节由4个压缩至1个,申报材料精简50%,实现了企业成立日期、统一社会信用代码等内容保持不变,历史档

案实现合并延续,最大限度保留原名称中的字号、行业特征、商标及商业信誉,彻底解决了制约“个转企”直接变更登记的关键痛点。

带来更多“实”的变化

为贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅印发《关于促进个体工商户发展的意见》中对个体工商户“个转企”工作的要求,青岛市在全省率先破题,在崂山区试点“个转企”直接变更登记,为推动全省个体经营户成为经济转型升级的“动力源”起到了引领示范作用。

不仅如此,在实现“个转企”直接变更登记的基础上,崂山区政务服务中心

还拓展服务场景,将转型登记、公章刻制、银行预约开户、涉税服务、社保登记、公积金登记等事项整合为“一件事”,让升级企业享受新开办企业同等待遇,实施免费印章、全程帮办,确保企业升级更便捷。

“个转企”不仅是个体工商户“名”的更改,也是内部治理结构的优化,会带来更多“实”的变化。如在法律责任方面,转企后,其便具有了法人资格,公司股东以其出资额为限承担责任,有利于控制和防范经营风险;在企业融资方面,企业比个体工商户更容易获得银行贷款或吸引投资,扩大经营规模。同时,在品牌打造、市场拓展以及人才吸引方面,转为企业也更具有优势。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 葛晓蕾 赵龙)