

门票半价,崂山风景区发出冬游邀约

2023年12月1日至2024年3月31日期间,对沿黄河九省区游客优惠

早报11月30日讯 11月30日,记者从崂山区委宣传部媒体见面会上获悉,2023年12月1日至2024年3月31日期间,为积极响应落实山东省文化和旅游厅关于“沿着黄河遇见海”活动相关要求,对沿黄河九省区游客实行景区门票半价优惠政策。

凭本人二代身份证原件入园

优惠期内,沿黄河九省区(青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、陕西省、山西省、河南省、山东省)的居民,到崂山风景区游玩均可享受景区门票半价优惠。

其中,沿黄河九省区本地户籍居民(身份证号开头为本省的),可以通过“崂山风景区”微信公众号线上预约入园或凭身份证原件等有效证件在景区窗口办理登记入园;沿黄河九省区无当地户籍的暂住居民(身份证号开头为非本省的),可以凭当地居住证或暂住证及有效身份证件,在景区窗口办理登记入园。

需要注意的是,无论是线上还是线下购票,均须凭本人二代身份证原件入园;本优惠政策与景区现行其他优惠政策不重复享受,景区观光车、索道和太清宫等其他收费项目政策不变,详情可拨打景区咨询服务热线0532-96616。

崂山风景区发出冬游邀约

坐拥中国大陆1.8万公里海岸线海拔最高峰,崂山向来有着“海上名山第一”的美誉,有巨峰、流清、太清、华严、仰口、九水、华楼等七个游览区,220余处



崂山风景区雾凇冰瀑冬景。闫培森摄

景点。

在这里,千年的文化脉络演绎着山海相依的浪漫与道法自然的美学,充满活力的古今文人墨客涵养了国家5A级旅游景区的历史文化底蕴。而作为我们的“母亲河”,黄河自青藏高原奔腾而下,绵延5000多公里,流淌着中华文明永续不绝,滋养着一代代华夏儿女。崂山风景区诚挚邀请市民游客沿着黄河遇见海,遇见海上仙山——崂山。

冬游崂山,极具诗情画意:来太清,

置身千年道观太清宫,与蒲松龄笔下红衣翩翩的绛雪仙子,来一段聊斋世界的浪漫邂逅;来巨峰,置身崂山之巅,观山海相连的气势磅礴,与恋人一同许下“海誓山盟”之约;来九水,置身山水之间,如临童话中的冰雪王国,冰瀑飞挂、冰笋层叠,让孩童的嬉笑填满成长的记忆;来仰口,置身寿字峰前,祈求家人安康长寿,敲响“太平晓钟”,祝福新的一年幸福吉祥。

崂山冬季限定美景氛围感十足。

巨峰游览区雾凇奇景晶莹剔透,细雪纷纷,云海翻涌,犹如身临仙境,“琼敷缀叶齐如剪,瑞树开花冷不香”别有韵味。九水游览区冰瀑绵延,犹如冰雕玉砌的冰川世界,“霜崖仗剑瀑冰悬,万丈寒芒透九天”之景动人心魄。

千载人文崂山,万般山海风情。崂山风景区邀广大市民游客共赴山海间,赏奇峰幽谷,听名泉飞瀑,尽享幸福岛城生活。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 朱琳)

烧烤配啤酒 航空+旅游

青岛胶东国际机场航空旅游市场推介会在淄博举行

早报11月30日讯 11月29日,青岛胶东国际机场携手各大航空公司在淄博举办“胶东机场飞齐鲁”航空旅游市场推介会,山东航空、青岛航空、中国国际航空、深圳航空、澳门航空、春秋航空、首都航空、南方航空、吉祥航空、厦门航空等10家航空公司以及22家旅行社等参加活动。

本次推介会以“淄在旅行,从青启程”为主题,青岛胶东国际机场、各航空公司分别介绍了冬春航季青岛机场进出港热门航线、低价航班动态、“航空+旅游”服务产品、中转食宿补贴、空铁联运等优惠活动,旅客可以通过各大航空公司官网、微信公众号以及携程、同程等在线旅游平台了解参与活动。

推介会现场还设有抽奖环节,奖品丰厚,主要有中国澳门、悉尼、加德满都等地区的机票及酒店贵宾优惠权益。

今年以来,青岛胶东国际机场积极发挥“航空+”服务平台作用,打造“青易飞”品牌,本着服务旅客、共促发展原则,携手航空公司、旅行社、OTA平台开展机票折扣、航空+旅游系列活动,通过线上线下立体式营销多维度推介热门产品,为省内旅客出行提供更加丰富、便捷的“一站式”解决方案。

11月14日,青岛胶东国际机场在淮



旅游产品分享会在淄博举行。机场供图

坊举办“近悦远来、从心启航”航空旅游市场合作推介会。中国国际航空、山东航空、东方航空、南方航空、青岛航空、深圳航空、海南航空、首都航空、四川航空、澳门航空等10家在青航空公司以及青

岛、潍坊两地38家旅行社和票务代理参加此次推介会。

活动现场,青岛胶东国际机场及各大航空公司重点推介了机票价格政策、航空市场线路、客源组织运营、配套服务

产品等内容,对青易飞、经鲁飞、经深飞、海享飞等29项产品进行具体介绍,旨在为旅客提供高效便捷、温馨舒适、极具性价比的出行方案和乘机选择。

11月16日,青岛胶东国际机场携手中国国际航空等9家航空公司,走进中车青岛四方机车车辆股份有限公司,开展“青易飞”航空旅游宣传推介活动。

活动期间,各大航司推出了会员优享、代金券、抽奖互动等27项产品权益,结合当季热门旅游目的地,甄选了特价机票、旅游线路、出行攻略以及多元化的服务产品。活动吸引了500多名企业职工积极参与,纷纷前来咨询交流、询价比价、订购产品,现场气氛热烈、互动不断。此次宣传推介活动,不仅加深了旅客对“青易飞”产品的认知了解,也进一步明晰了市场需求,为不断完善产品体系打下良好基础。

青岛胶东国际机场将持续关注旅客需求,运用平台思维发挥资源综合优势,不断优化航空旅游产品和服务,搭建广大旅客与民航服务业间的桥梁,彰显“人民航空为人民”的时代本色。

(观海新闻/青岛早报首席记者 魏妮邦)