



小区换“新装”冬日暖洋洋

胶州今年103个改造项目均已完成外墙保温加装



阜北小区改造后焕然一新。

除了对屋面进行保温层加装、更换供热管道,还对小区进行整体规划建设,新增停车位、开展飞线整治、绿化升级、地面

硬化、非机动车棚安装、人行道铺装等提升工作,在完善基本功能需求前提下,打造适老化、品质化、智慧化复合型街区。

阜北小区变身“新”小区,胶州水寨花园小区也令人“刮目相看”。记者在这里看到,小区环境干净整洁,道路平整顺畅。提起小区今年的供暖情况,居民刘女士高兴地告诉记者:“我家是边户,冬天家里温度一直不高,今年小区改造了,加了外墙保温层,比起过去暖和了很多,效果非常明显,邻居们也都特别满意。”

胶州市住建局相关负责人告诉记者:“我们将以青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动为契机,着力解决群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,加快老旧小区改造等民生工程建设。目前,今年胶州全市103个改造项目均已完成外墙保温加装工作。”老旧小区改造,既是家门口的“关键小事”,也是城市发展中的“民生大事”。胶州市将深入贯彻落实青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动要求,抢抓国家旧改政策机遇,积极争取上级财政补助、专项债等资金支持,全力推动全市老旧小区有机更新,让更多的老旧小区换新颜、暖民心。(观海新闻/青岛早报首席记者 魏巍邦 通讯员 李柯 摄影报道)

“可租可售”大专学历即可申请

莱西发布最新人才住房政策提高住房保障水平

早报11月28日讯 日前,莱西市住房和城乡建设局、莱西市发展和改革局、莱西市财政局、莱西市人力资源和社会保障局、莱西市自然资源局联合发布《关于进一步加强人才住房保障工作的实施意见》。11月28日,青岛早报记者了解到,本次人才住房主要面向在莱西市工作且在莱西市无住房(包括本人、配偶及未成年子女)的人才,采取“可租可售”的方式,为人才强市战略稳步推进提供有力保障。

采取“可租可售”方式

为让更多人才享受到住房优惠政策,《意见》采取“可租可售”的方式,通过“货币补贴和实物供应”相结合,分类实施人才住房保障。本次人才住房主要面向在莱西市工作且在莱西市无住房(包括本人、配偶及未成年子女)的人才,分为具有全日制专科及以上学历或具有中级专业技术资格、高级技工及以上职业资格(或相应职业技

能等级)的,或在莱西创新创业并作出贡献的各类全职工作人才;已在莱西落户并签订就业协议的毕业学年在校大学生;柔性引进的高层次人才(可申请租赁型人才住房)三类人才标准。

符合规定条件的人才,按照不同层次标准享受相应的住房优惠面积。人才及其配偶在青岛市持有不多于一套商品住房且未在青岛市范围内享受过产权型人才住房分配或用于住房的一次性补贴的,可报名申请产权型人才住房。人才及其配偶在青岛市范围内享受过产权型人才住房分配或用于住房的一次性补贴的,或在青岛市范围内享受过住房优惠政策的,不重复享受人才住房政策。

“同批选房,无房优先”

据记者了解,租赁型人才住房结合房屋租赁合同租期实行阶梯式租金递增模式:承租人自首次承租之日起3年内,租金标准按照不高于同区域住

房市场租金的60%确定;期满后符合条件可续租一次,租期不超过3年,租金标准按照不高于同区域住房市场租金的80%确定;续租期满后确需继续租赁的,租金标准按同区域住房市场租金确定。产权型人才住房销售价格按照不高于销售时点同区域商品住房售价的80%确定。租赁型人才住房超出人才应享受建筑面积标准50%以内的部分仍按核定的优惠租金标准收取。

值得一提的是,本次产权型人才住房,遵循“同批选房,无房优先”的原则,选房时,无房人才首先选房,全部无房人才结束选房后,若有剩余房源,有房人才依次轮候选房。硕士、本科及全日制专科毕业生及其他符合条件的人才,可根据自身需求情况在住房建筑面积标准130平方米范围内自行选择并享受优惠政策。此外,为进一步发挥住房在吸引聚集人才方面的作用,人才类别后三档享受优惠面积可根据人才需求情况在130平方米范围内自行选择并享受优惠政策。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超)

首张外资企业跨区“一照多址”执照发出

早报11月28日讯 11月24日,青岛同隆齐兴教育科技有限公司负责人祁先生拿到企业住所栏显示多个经营场所的营业执照后,高兴地说:“‘一照多址’政策真是太方便了,我之前在市北开设过2家分店,共有3张营业执照,现在我不到30分钟就开了11个分店,只需要一张营业执照,真是又省时又省力!”这是青岛市市场监督管理局发出的首张外资企业跨区“一照多址”营业执照,此举标志着我市外资登记“一照多址”改革拓展至市域范围。

今年以来,青岛市市场监督管理局进一步优化营商环境,持续放宽住所和经营场所登记限制,企业在青岛市全市范围跨区(市)开设经营场所,不涉及前置审批事项的,可自主申请办理经营场所备案,免于设立分支机构。它与以往传统的申请分支机构设立登记相比,突破“一照一址”的限制,大幅减少申报材料、压缩审批环节,节省企业增设分支机构的时间和成本,实现一张营业执照、多个经营场所生产经营,畅通企业开办的“高速路”,进一步激发经营主体活力和创造力。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 赵霞)

鲁味顺:“健康0添加”,真正的手工酿造酱油



你知道吗?一款真正意义上的酿造酱油,酿造时间至少要6个月以上,那么鲁味顺“健康0添加”系列调味品是如何成为全网销售top的品牌的?近日,记者采访了鲁味顺“健康0添加”系列品牌创始人马迎迎。

问:当时是怎么想到做调味品这个行业的?

最开始是想在市场上去挑选一款我们自己家人吃的健康的调味品,但是经过专业的调研发现市面上的调味品种类五花八门,质量更是良莠不齐,而且大部分的酱油都是现代工艺快速发酵的,含有各种化学添加剂,这种酱油的鲜成了添加剂的鲜,没有了小时候大缸酱油的酱香味。正是因为目前调味品的这种现状,促使我想做一款

老式大缸发酵的酱油,传承老一辈人的手艺,遵循大自然规律,露天发酵6个月以上,成熟后经过现代工艺过滤、灭菌、灌装,再送到咱消费者手中。虽然这个周期有些漫长,但是能让大家吃到一款好的酱油,我们愿意全力以赴去做。

问:市面上调味品种类非常多,你们是怎么做到脱颖而出的?

首先,我们非常重视食品安全和产品品质,坚持匠心酿造,采用优质大豆原料,日晒夜露,人工淋油,发酵周期6个月以上。其次,为了满足消费者对食品口味多样化的需求,我们不断进行产品创新,例如,我们采用青岛本地蚝汁推出的“0添加”蚝油,用咱即墨老酒做原料推出的“0添加”

料酒,我们还推出了复合调味料系列产品:素蚝油、白灼汁、凉拌汁、小炒酱、番茄沙司等。正是因为调味品种类的丰富性和多样化,覆盖了多年龄阶段的群体,并且每一瓶都严格的品质把控,所以,我们的客户只要有第一次购买,基本都会回购,这让我们很快做到了全网TOP。

问:品牌未来的规划和发展的方向是怎样的?

随着消费需求的不断变化,创新是我们发展的必经之路,未来我们对健康和绿色产品的追求会不断增强,加大研发力度,坚持匠心精神,提高产品品质和品牌形象,以满足消费者的多样化的口味需求,同时我们也会多渠道去分享我们的产品,让更多家庭的餐桌上少一份添加剂,多一份健康。

联系电话:17763230802(微信同号)