

广电总局要求有线电视终端应提供两种“开机模式”选项

# 电视开机就应进入全屏直播

记者27日从国家广播电视台获悉,广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听节目行业标准的通知,要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s。有线电视运营机构在提供直播频道和时移电视、频道回看、视频点播等有线电视业务时,应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输。

相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的情况下,节目播放响应时间作出规定。要求点播节目从点击节目播放至出现第一帧的响应时间宜小于2s,应不大于3.5s;节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于2s,应不大于3.5s;退出节目播放返回播放前页面的响应时间应小于1s。

链接

## 两万多部微短剧下线

你最近在社交媒体上有没有刷到过这样的短视频:外卖小哥摇身一变成霸总,妙龄少女穿越古代变王妃,不仅宫斗勇猛,还什么高科技都懂……这样的短视频还有个特点就是剧情极不完整,一不留神就得赶紧注册会员,不花钱就停更,不充值就一直等,可解锁了新剧情似乎更让人心灰意冷,情节套路短平快,仿佛“新式电子榨菜”。

自去年以来,广电总局持续开展网络微短剧治理工作,针对部分内容呈现低俗同质化的问题,下线了两万多部微短剧,有效净化了行业生态。站在行业风口的微短剧为何迎来强监管?微短剧市场巨大,吸引用户,又该如何留住用户?行业治理未来如何发力?

### 微短剧网上异军突起

根据广电总局的定义,微短剧全称为网络微短剧,是指“单集时长从几十秒到15分钟左右,有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节”的剧集。

相较于传统剧集,微短剧具有短小精悍、节奏明快、更新迅速等特点,

观众能够在一天的碎片化时间里快速刷完十几甚至几十集的一整部微短剧,所以赢得了越来越多的用户青睐。

根据广电总局发布的数据,2021年微短剧全年备案数量为398部,2022年备案数量接近2800部,同比增长600%。有调查显示,2023年上半年我国各网络平台共上线微短剧480多部,已经超过2022年全年的数量,相当于平均一天上线2.7部。

调查显示,微短剧的单集时长短,制作成本较低。有的微短剧一集剧1分钟,拍摄成本只需要5000元起步,投资少、见效快。微短剧行业的月充值金额,已经从今年6月份的4000万元增长至10月份的6000万元,根据行业数据预测,预计2023全年将达到250亿至300亿元,这个行业正处于快速增长期。

### 随意跳平台 中途要充值

获取商业利润、培养创作力量的同时,呈现井喷式增长的微短剧也出现了不少问题。

在消费者投诉平台上,有不少网

友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。有的用户称,在一个短视频平台点击了相关链接,但是需要跳转到另一社交平台,充值后发现被欺骗,想要退款才发现根本没有客服的联系渠道。另一网友在投诉平台上反映称,在某短视频平台上刷微短剧,网络广告上宣称“9.9元解锁本剧全集”,但仅看到一半就被要求再充值。不仅侵犯消费者合法权益的现象频发,一些微短剧更是内容低俗,存在不良价值观导向,这也早已引起监管部门的关注。

### 将从7个方面加大管理力度

针对网络微短剧内容良莠不齐、运营模式乱象频出的现象,广电总局持续开展治理工作,并发布多项管理措施。各网络平台也相继开展对违规微短剧和相关账号的清查处置工作。

下一步,广电总局将从7个方面加大管理力度、细化管理举措,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》、研究推动网络微短剧App和“小程序”纳入日常机构管理等。

本版稿件据新华社、央视新闻

