



百年台东步行街荣膺“国字号”

获批全省唯一一条全国示范步行街 打造“世界一流、中国唯一的啤酒元素步行街”



打造中国唯一啤酒元素步行街

11月27日，商务部网站公布第三批全国示范步行街名单。青岛台东步行街与哈尔滨中央大街、合肥淮河路步行街等8条步行街一同上榜。“全国示范步行街”是国内商业步行街的最高荣誉，目前全国仅有19条步行街获此殊荣。

2020年6月，台东步行街入选全国第二批改造提升试点步行街区，成为全省唯一。如今，台东步行街又迎来高光时刻，成为全省唯一入选的全国示范步行街……从“试点”到“示范”，过去3年多时间里，基于国家级步行街高水准要求，立足城市更新和城市建设现实需求，这个拥有120余年历史的老商业街区，从未停止焕新蝶变的脚步。

台东步行街1900年随台东镇建置而生，是青岛商业文化的发祥地，也是全市唯一120多年从未间断的商业街区。

在扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置的大背景下，加快推进步行街的改造提升，既有利于促进消费、拉动投资、推动经济高质量发展，也是加快推进城市更新、提升城市品质的重要举措。

商务部自2018年起，便在全国启动步行街改造提升试点工作，培育出一批具有国际国内领先水平的步行街。2020年6月，商务部启动了第二批12条步行街改造提升试点，台东步行街成功入选。作为全省唯一入选全国第二批步行街改造提升试点的街区，地处青岛市北区核心位置的台东步行街无疑是青岛最具特色、最具活力的代表性街区。

市级层面，印发《青岛商业步行街改造提升行动方案》，连续5年将步行街改造提升写入政府工作报告，2020年纳入城市更新和城市建设三年攻坚行动重点工程。

频频点题，意味着台东步行街承载发展厚望，亦需要用行动回应期许。

改造之初，市北区瞄准打造“世界一流、中国唯一的啤酒元素步行街”的目标定位，借鉴成都宽窄巷子、西安大唐不夜城等街区成熟经验，融合台东本土特色，坚持高标准规划，规划台东步行街范围为：东至延安三路，南至登州路、桑梓路、台东一路，西至松山路、泰山路、登州路，北至辽宁路、顺兴路、台东八路，总占地面积约1平方公里，形成“三心两轴，多节点、多组团”总体思路。

“三心”即打造活力之心、商旅之心、台东之心。

“活力之心”，是现代时尚、青春活力的步行街区，依托原骨伤医院等建筑更新，布局餐饮文创、酒店住宿、小型剧场、服装美业等一批潮流业态；台东三路景观天桥以“红色纽带”设计理念重建，将打造成网红打卡地、景观新地标。

“商旅之心”，是体验地道青岛啤酒文化和商业文化的旅游体验区，将新建青啤路，发挥青岛啤酒厂、登州路啤酒街品牌影响力，建设市民广场和辽宁路76、80号商业综合体，打造集旅游、餐饮、休闲、娱乐于一体的24小时全天候消费街区。

“台东之心”，是台东的门户，将以威海

路平战结合地下工程作为衔接台东三路和青啤路的地下枢纽，改造利用滨县路特色里院建筑群，打造人流与信息流的能量转换场。

“两轴”即构建特色餐饮体验轴、旅游—消费联动轴两条轴线，打造街区慢行空间，塑造街道鲜明个性。

“多节点”即沿轴线布局啤酒花园、当代广场等项目，打造文化体验、美食体验、消费体验、生活服务等特色节点。

“多组团”即发展旅游体验区、综合服务区、购物美食区、青年SOHO区等主题街区，将通过多主题呈现，汇聚多元人群。

记者从台东步行街管委会了解到，如今，经过3年多改造，街区面貌、商业品质、功能配套等取得明显提升，人气、商气、综合效益显著增强，仅今年上半年客流量达到6300万人次，营业额超过54亿元，较改造提升前分别增长20%和30%。目前已集聚青岛啤酒、利群集团、万达广场、中粮大悦城等知名品牌50余个，各类商业企业382家、个体工商户2000余户，带动就业5万余人，在拉动消费、改善民生、城市更新、产业联动、商旅文融合发展等方面，发挥着越来越重要的示范带动作用。

市井烟火与啤酒文化有机融合

台东商圈规划面积约1平方公里，如何实现整个片区的有机联动，激发商圈繁荣发展的无限潜能？市北区在更新过程中，突破原来台东三路片区、登州路片区孤立发展局面，将“恣儿街”和登州路啤酒街作为代表街区，将百年市井烟火与百年啤酒文化进行有机融合。

傍晚时分，站在去年刚刚改造完成的台东三路景观天桥上，台东步行街的热闹夜景一览无余，恣儿街、和兴路夜市、台东三路步行街上人流如织。走在恣儿街上，店面鳞次栉比，美食琳琅满目，芝士肉饼、烤冷面、锅包肉、肥肠、爆浆豆腐、炒酸奶、爆肚……光听名字都让人食欲大开。夜幕降临，恣儿街的门头一个个亮起，闪烁的霓虹灯牌里打出万和春、青岛啤酒、灯塔酱油等青岛老字号招牌，把整条街装饰得潮流又复古。

“去年，恣儿街进行了一次整体改造，主要围绕食品安全品质提升、街区亮化和设计的提升、周边居民环境卫生提升等重点进行。”台东商会管理人员李翠告诉记

者，改造后的恣儿街人流量增加了60%以上，单日平均人流量超2万人次，特定节假日高达5万人次。

今年夏天，为了应对炎热天气，15台室外空调在“恣儿街”启用，街区温度要比街区外下降5—8℃。该套设备不仅可以帮助街区降温，还可以将空气中的油烟微尘吸进循环系统内进行过滤，从而对环境起到净化作用。这一亮点举措，既提升了街区营商环境，也为街区商户带来更多商机，让“恣儿街”成为全国首条安装室外空调的小吃街。如今，这条小吃街融合地方市井文化、现代潮流文化，已经打造成为汇聚现代时尚、青春活力的特色美食街区。

当夏日夜幕降临，登州路啤酒街亮起璀璨灯火，焕然一新的霓虹灯牌将街区烘托得别有情调，各类美食香味扑鼻而来。

为进一步打造世界一流、中国唯一的啤酒元素步行街，今年台东步行街管委会全面启动了登州路啤酒街二期改造工程，助力市民游客奔赴盛夏“啤酒之约”。台东步行街主街商业段改造升级工程和登州路啤酒街二期改造工程已于今年6月全面完工。系统实施了登州路啤酒街人行步道、特色景观、店招牌匾、建筑立面、灯光亮化、智慧管理等六大类改造提升，同步引入世贸甄选酒店，建设啤酒主题特色酒店。

同时，改造过程中深度融合百年啤酒文化与百年市井烟火，以啤酒欢动为主题，开发了青岛首个博物馆实景穿越剧游——《觉醒的酿造师》“金色奇妙夜”沉浸式音乐剧，拓展青啤博物馆的餐饮购物、休闲娱乐等功能，推出各类青岛啤酒文创产品，首家啤酒冰淇淋店、首家啤酒主题新式茶饮店开业，让焕新后的登州路逐渐成为兼具老青岛文化特色和新时代潮流消费时尚打卡地。

全新升级后的登州路啤酒街与台东三路步行街串联为一个整体，以啤酒文化为主线，放大青啤博物馆引流功能，让市民、游客在畅饮中体验地道的啤酒文化和商业文化。

软件硬件设施同步提升

如果说前期的规划部署为街区构筑了“骨架”，那么后期各项软硬件设施的提升则打通了整个街区的“血脉”。

记者从环海湾集团了解到，在改造提升过程中，为打破台东三路步行街一直存在的西“热”东“冷”现象，步行街东段着力打造了“创想艺术段”，以退台式街道代替了原来的

大斜坡，建设120米长的台东历史文化展陈墙，挖掘台东发展历史资源，进行百年历史文化、规划发展、老城改造展示宣传，打造台东历史风采及时尚活力展示区。全新设计打造了露天电影院、轻餐饮车、茶饮造型景观杯等，同时街区装饰上了颇具“复古”情调的特色招牌，更加动感时尚，建设闹市中品味慢生活的艺术创想空间。同时，高质量完成了活力商业、趣玩社区等区段建设提升，新建了总建筑面积1.2万平方米的胜道体育商业综合体，沿主街增设青岛礼物文创产品等特色展销摊位，营造主题鲜明、特色多元的活力主街场景。

与此同时，为让公共空间真正成为打开的空间、共享的空间，台东步行街还打造台阶剧场、小聚青岛、台东文化园等艺术街景20余处，建成复合型休息空间15处，实现街区休息空间50米半径全覆盖，增加治安亭、路灯、标识牌等设施百余处，翻新地面铺装3万余平方米，更新各类管网3000余米。新建、提升公厕4处，增加无障碍设施14处，街区基础设施改造前实现质的飞跃。统筹推进周边协同区50余万平方米老旧小区改造，开展飞线、地下管网等综合整治，改善周边老旧院落居住环境，惠及居民及商户7000余户。

当然，“悄然而变”的不仅是硬件设施，还有街区内的业态。

截至目前，街区内新增首店、旗舰店12家，国内外品牌103个。拥有各类业态和店铺超过2500个，其中独立门店或专柜502个，区域首店、旗舰店近30个，老字号品牌9个。建成胜道体育商业综合体、中粮大悦城市民广场、商务广场，带动一批消费新业态落地，有效弥补台东商圈零散物业多、大型商业综合体少的不足。科学利用户外空间发展“小店经济”，适度增加外摆区域，目前零售业态占比50%以上。同时，充分利用骨伤医院旧址这一珍贵存量资产，打造最青岛的新台东商业体验街区。其中北楼打造时尚主题酒店，整体完成80%，预计12月底前能达到交付条件，交接至酒店；南楼预计12月完成外立面改造。

不断完善商业生态，推动台东步行街实现了消费体验的进一步升级。

亮点

最近，不少逛台东的市民和游客有种感受：步行街上越来越智能了，越来越便捷了，可实时线上查询客流、车流等信息。原来在街区扩容、焕新的同时，台东步行街进行了智慧化改造，在经过智慧化迭代升级后，百年商业老街插上“智慧”翅膀。

“通过‘爱尚台东步行街’小程序，可以实时查询停车位的空余情况、收费标准等，便于游客提前规划好出行方式和路线。”该智慧化项目的建设方亿联科技技术总监牟宝林告诉记者，很多人提起去台东最犯愁的就是停车问题，而现在通过这个小程序，不但可以实现智能导航、停车和缴费，还可以预测车辆通行时间，便于提前安排出行计划。

“只要点一下，附近的公厕都会显示出来。”牟宝林现场演示，只要在小程序上点击一下，就跳出了台东商圈公厕位置的页面，有无母婴室、有无无障碍设施等情况都显示得清清楚楚。

除了解决停车、如厕等难题，“爱尚台东步行街”小程序还提供街区热

规划

“全国老字号嘉年华”“青岛啤酒街开街”“喜乐台东——城市浪漫月”“澎湃新生·魅力趣游——乐享台东缤纷季”……今年以来，台东步行街已经举办特色活动50多场，通过高标准规划，促进历史、人文、艺术、时尚融合发展，实现步行街“季季有主题、月月有活动”，使得承载城市记忆的台东步行街散发出越来越强的文化魅力和时尚魅力，充分彰显出青岛这座时尚之城的深度、广度和精致度。

“全国示范步行街”这样的“国字号”殊荣，将是一个全新起点。

下一步，市北区将在项目建设、管理运营方面持续发力，加快提升步行街商业运营、物业管理水平。一方面，进一步优化核心业态。综合把握商业趋势和核心区发展实际，坚持引育结合，加大新兴业态导入，锁定品牌区域首店、旗舰店和本土老字号，积极“走出去”招商，丰富业态种类，提升业

百年商业老街插上智慧翅膀

门促销活动、优惠信息和店家排名等服务，遇到纠纷或问题，还有专门的投诉或评价渠道进行吐槽，可以快速解决问题。据牟宝林介绍，小程序围绕市民和游客“吃、住、行、游、购、娱”提供导航游览、游玩攻略等智能服务，提升游客的驻留率和消费水平，“可以说一部手机就可以逛台东。”

记者了解到，依据国家级高品质步行街智慧街区建设要求，已累计设置5G站点8个，实现主街5G网络、公共WiFi、移动支付全覆盖。布设客流分析设备30余处，高清数字监控设备14余处，车辆智能识别系统2处，建设16类自助服务设备；创新引入元宇宙技术，在街区设置10余处门形屏，将其作为宇宙之门，吸引市民和游客构建线上数字角色，带动线上经济；在台东三路景观天桥上布设软膜，将其作为宇宙之船，形成与天气、潮汐、月相等信息实时交互的数字艺术效果，打造网红打卡点。

擦亮国家级步行街“金招牌”

“全国老字号嘉年华”“青岛啤酒街开街”“喜乐台东——城市浪漫月”“澎湃新生·魅力趣游——乐享台东缤纷季”……今年以来，台东步行街已经举办特色活动50多场，通过高标准规划，促进历史、人文、艺术、时尚融合发展，实现步行街“季季有主题、月月有活动”，使得承载城市记忆的台东步行街散发出越来越强的文化魅力和时尚魅力，充分彰显出青岛这座时尚之城的深度、广度和精致度。

“全国示范步行街”这样的“国字号”殊荣，将是一个全新起点。

下一步，市北区将在项目建设、管理运营方面持续发力，加快提升步行街商业运营、物业管理水平。一方面，进一步优化核心业态。综合把握商业趋势和核心区发展实际，坚持引育结合，加大新兴业态导入，锁定品牌区域首店、旗舰店和本土老字号，积极“走出去”招商，丰富业态种类，提升业

全国示范步行街达到19条

11月27日，商务部公布将哈尔滨中央大街、石家庄湾里庙、青岛台东、合肥淮河路、宁波老外滩、福州三坊七巷、厦门中山路、昆明南屏等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。

自2020年6月被列入全国步行街改造提升试点以来，8条步行街所在地区遵循发展规律，尊重历史文化，坚持市场导向，扎实有力推进改造提升各项任务。改造提升后的步行街环境面貌明显改善，品牌集聚度显著提高，业态日益丰富多元，文化底蕴持续彰显，管理和服务更加智慧，消费者和商户满意度不断提升。今年1—10月，客流量、营业额同比分别增长53.3%、31.0%，成为恢复和扩大消费的重要平台。

推动步行街改造提升，是我国着眼于推进经济高质量发展、推进新一轮高水平对外开放和促进形成强大国内市场的重要部署，是商务系统践行以人民为中心发展思想、推进供给侧结构性改革、满足人民美好生活需要的重要举措。截至目前，全国示范步行街数量已达19条。

2020年6月22日，南京夫子庙、杭州湖滨、重庆解放碑、成都宽窄巷子、西安大唐不夜城5条步行街被确认为首批“全国示范步行街”。

2021年7月23日，北京王府井、天津金街、上海南京路、沈阳中街、武汉江汉路、广州北京路6条步行街被确认为第二批“全国示范步行街”。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 图片由台东步行街管委会提供