

圈粉00后 “国风”金饰成潮流

设计新颖、时尚的“国潮文化”金饰品唤醒年轻人的“悦己消费”



爱上国金的
的年轻人
调查



黄金专柜内摆放了很多设计新颖的黄金项链。

今年以来,黄金价格一直“贵”气十足,饰品价格更是再度超过610元/克。伴随着金价的强势表现,人们掀起了一阵购金热,其中不乏95后、00后年轻群体。记者近日走访发现,随着年轻一代购买力的崛起,黄金似乎正脱去“土豪”的标签,黄金品牌商家从消费新动能到潮流新美学,抓住年轻人。通过唤醒年轻人的“悦己消费”,促使黄金首饰品牌在产品设计上联名“国潮文化”带动产品创新,赋予品牌更多的可能,得到了年轻群体的青睐。



年轻顾客正在挑选心仪的金饰品。

金价走高买金热情也高涨

11月25日,在台东利群商厦一层的黄金销售区内顾客络绎不绝,不少消费者在黄金首饰柜台试戴、询价购买,其中不乏年轻人。一家黄金店铺的销售人员介绍:“对比上周,本周金价稍有回落,目前金价在610元/克左右,然而,消费者却对购金展现出‘越涨越买’的态度,并且年轻人购买黄金的比例也比以往高很多。”销售人员说:“以往顾客中年轻人占比约20%,今年占比能到50%。”

“从目前消费看,购金主要有五大群体,包括婚庆采购、为宝宝采购、给父母做寿和为自己添新款,此外还有以保值、收藏、馈赠亲友等需求为主体的金品消费。其中,市场一个最大的亮点,就是年轻化、时尚化的消费快速崛起。”某黄金品牌金店的销售秦经理介绍,黄金消费者的年龄已扩容到20多岁的年轻人。近年来,随着黄金工艺、产品造型的突飞猛进,各黄金珠宝品牌都在有意识地靠近年轻人,掀起了时尚、精致、美观的年轻消费潮。

金价不断走高,但人们消费热情依旧很高。记者走访期间,26岁的李凯正为女朋友挑选时尚金饰。李凯表示,以前觉得黄金“土”,现在却非常“上头”。“一直想买金饰。今天过来看看有没有合适的。即便现在价格比过去更高,但毕竟是‘硬通货’,现在买入也算是一种投资。另外,黄金饰品的款式也越来越好看,有些已成为网红款时尚单品。”李凯指着一款金项链告诉记者。

随着加工技术提升和款式创新,黄金饰品的样式逐渐多样化,吸引越来越多的年轻人选择购买。据《2022国潮珠宝研究报告》显示,2022年,中国内地金店主要消费人群年龄集中在25岁至34岁之间,占比55%,高居第一。此外,中国黄金协会也表示,未来25岁以下的消费者将会成为黄金消费的主力。

国潮联名带火“悦己消费”

如意、瑞兽、故宫……越来越多金饰品牌开始与粉丝主力为年轻群体的IP进行联名,将深受年轻人追捧的国潮风发挥得淋漓尽致。市民姚欣刚对记者表示,他今年七夕节买了一款传承系列的黄金饰品送给女朋友。“黄金饰品不仅保值,和以往相比,在设计上也更具时尚感。女朋友对于融入国潮设计的黄金饰品没有抵抗力。”姚欣刚说。

“买首饰,我首要考虑的是它给我的情绪价值。”在一直喜欢中国风的大三学生李语涵看来,佩戴国风首饰

体现了民族自信和认同感,而首饰宛如一种生活仪式感的信物,悦己才是本质目的。随着越来越多的年轻人涌人“金店”选购黄金首饰和产品,“扫金”热情也在潜移默化影响着他。正在专柜选购黄金首饰的黄女士告诉记者,“女儿一直想要国潮IP联名款,如果也是保值足金,不妨碍买来给她佩戴。”黄金行业业内人士韩先生告诉记者,随着95后甚至00后消费群体的不断崛起,目前市场中的“悦己”消费和“她经济”趋势,成为黄金首饰主要动力之一,其中更以“自戴”为主要消费场景。如今以国风为基调的文化传承类“国潮金”更受欢迎,吸引一批年轻消费者入店“扫金”。除了高颜值,“投资理财”也是年轻群体购金的主要原因。年轻群体将黄金视为储蓄性消费,背后也同样有着相当的数据支撑。根据《解放日报》报道的数据,在天猫超市,95后、00后已成为网购黄金的主力人群,占比超50%;《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》也分析认为:投资理财已成为年轻群体购金主要原因,满足感和储蓄性消费让年轻人喜欢买黄金。

“双11”黄金产品销量大增

刚刚过去的“双11”购物节,黄金再次成为消费领域的一匹黑马。据天猫数据显示,今年“双11”预售首日黄金品类成交额同比增长超过250%。这对于岛城某高校金融专业大二学生方玲娜来说,她的“双11”购物从10月份就开始了,因为她早早就瞄准了自己想要买的黄金首饰,把它们都加进了购物车。“这两年金价涨得厉害,碰上促销活动,能买的就抓紧买。”这是方玲娜最简单的想法。

方玲娜告诉记者,受父母影响,她对黄金市场一直较为关注。“黄金保值,既是消费,也是一种投资,而且戴在身上非常有实在感。股票、基金也看不懂。买黄金让我觉得自己不是在花钱,而是在赚钱。”方玲娜说。于是,与往年囤彩妆、护肤品和生活消耗品不同,方玲娜今年把近八成的购物预算留给了黄金。现年25岁的王欣雅是一名在校研究生,因为被外观吸引,2018年她购买了一张1克的金钞(黄金工艺品),偶然的尝试让她感受到了金价的回报。她至今还记得,当时金钞的单价约为每克275元。到第二年便出现了一波小涨幅。这几年金价涨得很快,王欣雅也开始趁各种促销购买黄金。

以方玲娜、王欣雅为代表的当代大学生,在黄金消费端口并非是少数群体。记者采访了多名在校学生,其中也有多人表示近些年里会不定期购买黄金。对于为什么投资黄金这个问题,多数同学觉得,通过投资黄金“紧跟社会热点,积累社会经验”最重要。

/ 提醒 /

回购黄金 重在纯度

针对年轻群体热衷于购买黄金现象,兴业银行青岛分行营业部理财经理王乐乐指出,“务必要规避陷阱和风险。”黄金通常被视为一种长期投资,短期价格波动可能较大,要避免频繁交易,遵循长期投资策略。购买黄金前,应该充分了解黄金市场的运作、价格波动和投资策略,要避免过度投资,应该确保投资组合多样化,包括其他资产类别,以降低风险。王乐乐提醒,黄金作为硬通货的确存在储蓄价值,但并非越多越好,也不应该盲目追涨,黄金在家庭资产中的配比在10%至15%较为适宜。

此外,要想深入了解黄金行业,要系统化学习市场变化规律。王乐乐指出,金价并不是一直上涨的,过去金价曾经历过多次大幅度的波动,甚至出现过暴跌的情况。因此,想要通过投资黄金赚钱,还是需要慎重考虑风险。在黄金回收过程中,王乐乐表示,回收机构通常只看两个参数,一是克重,二是纯度,至于产品的形态、品牌等,不会在回收黄金时对产品增值起到作用。更何况,金价的涨跌受多种因素的影响,包括全球经济形势、通胀预期等等,因此在投资黄金时,还需要密切关注国际经济形势的变化。