

“金豆”受宠 有人每月攒一颗

小规格、轻负担的“1克金”热销 不少年轻人表示既能起到储蓄的作用又能感受到消费的快乐



销售人员展示金豆产品。

“攒钱不如买金豆豆”，最近，以“金豆豆”为主的“1克金”热销。与此前的“大妈”囤金潮不同，本轮盛行的“攒金豆”购买主力为年轻群体。记者探访了解到，随着黄金价格持续走高，相比于克重大、单价高的投资金条和黄金饰品，小规格、轻负担的金豆成为年轻人的“心头好”。相较于大手笔扫货黄金，年轻群体更热衷于以较高频率购买低克重的实体黄金制品。但业内人士指出，“攒金豆”本身是投资实体黄金，有一定价格波动风险，建议投资者不要盲目跟风。



设计新颖、时尚的黄金饰品吸引年轻人前来询价购买。

年轻人“攒金豆”成为风潮

今年年初，市民付天琪受朋友影响，将“攒金豆”列入自己的年度计划。付天琪开始“攒金豆”源于社交平台上各类“攻略”“经验”的分享，其中最吸引她的是金豆的保值、积少成多两个特点。在她看来，相较于其他奢侈品，黄金相对保值，市场流通性也较强，可以作为一种另类的存钱方式。同时，最轻的金豆重量在1克左右，购买1粒只需要四五百元，手上有余钱，可以较从容地购买。近期赶上“双11”的电商平台促销活动，她一次入手两颗金豆，“超额”完成年度计划。

无独有偶，95后青岛姑娘孙惠在闲暇时喜欢逛网络平台的黄金专场直播间，她对“攒金豆”也情有独钟。“攒金豆让我在生活的种种不确定性中寻找到某种确定性——用稳定投入来降低价格波动的风险。”孙惠告诉记者，“最近我身边有不少朋友在攒‘金豆’以及其他一些小金饰，就当攒钱了。手里拿着金子，感觉比买理财产品靠谱。”孙惠曾以410元/克的价格买了一颗金豆，到今年9月底，价格已最高升至500元/克。

今年以来，黄金价格持续上涨，初期购入者的成功经验也在一定程度上令“攒金豆”逐渐升温。而相较中老年消费者热衷于在实体金店消费，年轻一代更喜欢在电商直播间购买黄金首饰，且多以价格为几百元的小克数金饰为主。记者在电商平台上看到，许多主流黄金品牌都推出了“小金豆”“小元宝”“金瓜子”等产品，还有很多店铺销售小金珠编制的手串、手绳等，这些黄金制品每克价格在300元到600元之间，部分店铺显示已销售了上万单。有的商家还会送装金豆的玻璃许愿瓶，仪式感十足，吸引了不少年轻消费者。

好看买得起成主要原因

年轻人为何喜欢上攒金豆？记者走访时，金店销售人员表示，这和商家拓宽销售渠道、丰富销售场景有直接关系。今年以来黄金价格持续上涨，普通消费者和投资者对黄金市场的关注度均有所提升，小规格、轻负担的金豆成为商家招揽年轻人的“法宝”。

记者走访时，某黄金品牌专柜的销售员吴女士告诉记者，今年金价持续走高，虽然本周稍有回落，但各大金店黄金首饰的价格仍在610元/克上下浮动。记者走访多家黄金饰品店发现，黄金饰品的价格在605元至610元/克之间。吴女士表示，黄金首饰的定价等于现货金价的基础价格加上手工费，根据工艺不同，手工费的价格有高有低。此外，店内投资金条最小规格为5克，且印有品牌名称，相比之下，豌豆造型、克重仅

为1克的金豆显得更加小巧精致。“现在很多年轻人喜欢攒这个，有些顾客会每隔一段时间就来买一两颗。”据吴女士介绍，近期购买素金产品的消费者越来越多，多数消费者认为没有手工费的产品更值得入手。

“存金更让人有安全感！金条买不起，金饰单价又高，金豆最合适，每个月攒一颗，积少成多。”记者现场走访时，26岁的尹女士说买金豆能起到强制储蓄的作用，“看到瓶里的金豆越来越多，内心很有满足感。”尹女士说，“攒金豆”是一种年轻人热衷的新型理财方式，根据自身资金条件，每周或每个月买1—3克，既可以起到强制储蓄的作用，又能体验购物的愉悦感和满足感。此外，用攒下的金豆豆、金瓜子来打首饰，比直接购买金首饰的费用更低。

如尹女士所言，在各大电商平台和网络直播间的评论区中，不少网友表示已经通过攒金豆成功打出戒指、项链等首饰。“乍一看一条黄金项链很贵的，没想到不知不觉中就攒出来了。”一名网友分享着自己的经验。从直播间的评价中可以看出，精致、好看、买得起是年轻人热衷于买金豆的共同原因。

黄金行业锚定年轻群体

在“攒金豆”热度不断攀升的情况下，部分金融机构也推出与金豆相关的产品及服务。7月中旬，招商银行推出单枚1克的“金豆”、单枚3克的“金瓜子”产品，工商银行推出了1克至18克重的“如意成长”金章，建设银行推出了5克重的“玉兔献宝”金章等。

年轻人迷上“攒金豆”，除价格因素外，还有受到了消费观念的影响。在岛城黄金行业从业近20年的杜先生表示，受成长背景和目前大环境影响，当下年轻人的消费观念更趋于务实，能够较为理性地看待自己的消费欲望，保持更加理性的生活方式。随着黄金行业贴合新一代消费群体的特点，并通过互联网新零售的方式大力宣传推广，从而带动了黄金行业消费的新风尚。

相较于美观、装饰等意义，攒金豆购买成本相对较低，方式较为灵活，背后投资理财的动机更加明显。据中国黄金协会最新发布的数据显示，今年上半年，全国黄金消费量554.88吨，比去年同期增长16.37%。从黄金首饰消费的产品类别来看，消费者更倾向于购买轻克重产品，并且按克重计价产品销量的增幅显著高于按件计价产品，实物黄金投资消费继续较快增长。一位业内人士透露，金豆的火爆与一批正在转型的黄金珠宝行业商家的推动有关，金豆类产品克重小、性价比高、购买门槛低，更容易跟年轻的消费群体建立联系，因此成为这些商家线上的主打产品。

/ 建议 /

“攒金豆”注意克重和成色

记者注意到，网上有消费者反映自己在某直播间购买的金豆在线下检验时被告知成色不足。对此，业内人士韩先生表示，当前金豆销售渠道鱼龙混杂，特别是网上商家良莠不齐，购买金豆应尽量选择正规渠道，要注意甄别产品的纯度，保存好发票。“由于金豆主要以投资属性为主，对工艺、品牌溢价要求较低，因此很多人会在中小型店铺购买，这就可能会遇到金豆杂质多、克重不达标等问题。”韩先生指出，虽然金豆制作工艺较为简单，但售卖时大多需要收取一定工费。同时，黄金的购买价、回收价之间存在一定价差，也会造成一定损耗。

此外，记者也在小红书上查询到，有博主介绍如何购买真正可以“升值”的金豆产品：首先，购买渠道要避开品牌溢价，同样是1克的金豆，大品牌会比专做金豆豆产品的小品牌每克贵40元左右。其次，并不是所有的金店都支持回购，回收金豆的门店一般会将金豆按金首饰回收，回收价比金条略低，同时也会比当日金价低几十元到百元不等。

韩先生提示，攒金豆可以被视为一种投资，但投资者需要具备一定的金融知识和风险意识，也需要谨慎选择合适的时间和方式进行投资，尤其要注意黄金的纯度，这一点关系到日后的变现。购买时一定要注意回购渠道及要求、金价波动等因素，不可盲目跟风。