

胶州大白菜“种”出国际范

胶州大白菜国际美食文化节举行 6万亩“胶白”进入收获季

“不仅品质好,这里更会销。”11月22日上午,以“品胶白美味 享上合机遇”为主题的2023上合胶州大白菜国际美食文化节启动仪式暨胶州大白菜节开园仪式在胶州举行。活动共设置七大板块,全力助推“胶白”全链升级。随着开园仪式的启动,6万亩胶州大白菜进入收获季,高品质的胶州大白菜将集中走进国内国际市场千家万户的餐桌。

倾力打造“胶味领鲜”农产品公用品牌

胶州大白菜有着上千年的种植历史,早在唐代即享有盛誉,被确定为朝贡之菜,新中国成立后,“胶白”更作为国礼被载入史册。胶州大白菜先后获得中国驰名商标、国家级农产品区域公用品牌、国家地理标志农产品等30多项殊荣,被评为“中国名牌农产品”,是青岛首个、全国唯一获此殊荣的大白菜品牌。

讲好品牌故事、传播品牌文化,坚持“生产基地认证制、产品质量追溯制”的质量管理机制,实行“棵棵有身份”的品牌管理,胶州大白菜成功走出了从特色产品到特色产业的发展之路,金招牌做出了大产业。

近年来,胶州市坚持以品牌建设引领传统农产品向高质量现代农业发展,倾力打造“胶味领鲜”农产品公用品牌。围绕“种出来,卖出去;提品质,增效益”的目标,胶州市精心谋划胶州大白菜品牌建设,高标准打造特色农产品优势区,不断培植壮大特色产业优势,目前认证的6915亩胶州大白菜种植基地,带动全市近6万亩大白菜生产,年产业总值已达到14.6亿元。大白菜及衍生品远销美国、日本、韩国及东南亚等30多个国家和地区,成为千万农民奔富共富的金招牌。

全链发力 不断开拓中高端市场

启动仪式在精彩的胶州大白菜主题文化艺术表演《百菜之王——胶州大白菜》中拉开帷幕。精彩的表演,赢得现场观众阵阵掌声,凝聚着胶州人民对胶州大白菜的喜爱、对丰收的期盼和对生活的热情。

启动仪式后,胶州大白菜秋季新品种现场观摩会与品鉴会、胶州大白菜名厨美食品鉴会、文学名家采风等精彩活动同步上演。在胶州大白菜秋季新品种现场观摩会与品鉴会上,技术人员对观众详细介绍了胶州大白菜的产地优势、气候环境条件、新品种培育动态、产量、质量,解开胶州大白菜的“美味密码”。在美食品鉴会上,胶州大白菜美食研究专家、胶州大白菜名厨及不同菜系大厨,共同表演、切磋厨艺、同步直播,将现场气氛推向高潮。

在文学名家采风活动现场,以著名作家铁流为代表的10位山东省文学名家,走进胶州大白菜节现场采风。在胶州大白菜乡村振兴主题文化笔会上,书画家们挥毫泼墨,奉献精品。精彩的“艺术+”活动,赋予了大白菜更多的艺术魅力。流量网红进基地直播带货、社区团购团长进基地品鉴直采等新消费场景的联动推介,让现场热闹非凡。

活动现场,胶河源基地被授予“中国



上合胶州大白菜国际美食文化节上的精彩演出。



胶州大白菜成网红。



胶州大白菜做出新花样。 观海新闻/青报全媒体记者 邢志峰 摄

生态食材胶州大白菜胶河源生产示范基地”。这是胶州大白菜首次纳入中国生态食材评定标准以及生产示范基地认定,获得国内权威机构认证。

据了解,今年的上合胶州大白菜国际美食文化节,精心设置了七大活动板块,在胶州大白菜的产、种、售、吃全链发力,纵向贯通种植、加工、销售,横向融合产业、文化、生态,以精心打造的“白菜+”模式,全方位赋能胶州大白菜品牌升级,开拓中高端市场,助推从田园到餐桌的全产业链增值增效。

抢抓商机 达成一系列重磅签约

专业化办展,精细化服务,宣传、展

示、贸易各达成触点落实落地,是本届胶州大白菜节的一大亮点。

记者从会上了解到,2023上合胶州大白菜国际美食文化节集聚了北京新发地、盒马、京东等大平台和头部专业采购商。为了让采购商直观感受胶州大白菜的卓越品质,组委会在启动仪式前一天,专门安排了胶州大白菜招商采购观摩会,设置推介展示、品尝试吃等环节,赢得了采购商的一致赞誉。

11月22日下午举行的上合胶州大白菜高质量发展研讨暨招商采购订货会上,组委会着力推介了胶州大白菜产品品质和生产标准,与会人员围绕预制菜生产、胶州大白菜仓储、流通、消费等产业链重点领域和关键环节进行了研讨,助力胶州大白菜走进国家级高端产业链

平台。

订货会现场非常火爆,达成了一系列重磅签约:与陕西西安、新疆喀什、甘肃兰州、辽宁沈阳以及内蒙古的相关城市签约;与北京新发地、全国生态食材与生态餐饮评定中心、盒马、京东、潍坊惠发等重点合作企业签约;澳门商会、青岛企业家联合会与胶州大白菜协会签约。来自国家级高端平台及全国各地的订单,为胶州大白菜赢得了小雪及春节黄金档的旺销先机,直接带动了销售提升。

此外,主办方还重磅推出上合新区“美好生活 胶味领鲜”农业品牌成果展,集中展示胶州市乡村振兴、城乡融合发展的丰硕成果,推介“胶味领鲜”区域公共品牌,为胶州农业高质量发展搭建新平台,拓展新市场,共赢上合新商机。

／ 新闻延伸 ／

“胶白”年产值达14.6亿元

小特产带动大产业,胶州大白菜通过标准化、集约化、规模化、品牌化转型发展,走上了产业化、现代智慧农业之路。胶莱街道办事处主任郭跃峰表示,“近年来,胶莱街道积极发挥农业特色优势,按照‘政府+平台公司+头部企业+社会资本’运行模式,建成50亩‘胶白’科研基地,每亩年利润可达5000元,促进了农业科技成果和农业科研优势转化为经济效益。”

记者了解到,截至目前,胶州大白菜年产业总值已达14.6亿元。全市年生产、销售大白菜种子100万斤以上,占全国大白菜种子销售量的1/7,泡菜、大白菜汁、冷冻白菜块等初、深加工产品远销海外。

“胶州市将继续坚持以市场为导向,以品牌为引领,以科技为支撑,不断做优品质、做响品牌、做强产业链、做大朋友圈,增加产业附加值,构建胶州大白菜现代产业体系,有效扩大农村就业,拓宽农民增收渠道,让农民合理分享二、三产业收益,把地方土特产和小品种做成带动农民持续增收的大产业。”胶州市政府副市长徐栋良说。

本版撰稿摄影(除署名外)观海新闻/青岛早报首席记者 魏妮邦 通讯员 王明敏