

聚力·逐梦·前行

「岛城优秀社会组织」巡礼

青島市民政局 青島早報 聯合出品

# 服务精准 行业协会各施所长

我市行业协会发挥专业优势 推动解决行业难点问题

## 青岛市汽车维修行业协会>>>

### 维护车主合法权益 增强示范引领作用

青岛作为山东省经济龙头城市,也是全省私家车保有量最多的城市,为使岛城汽修行业构建更加良好的发展生态,青岛市汽车维修行业协会怀揣解决行业发展难点问题的初衷,正为“行业与城”协同发展贡献着独属的协会力量。

#### ◆创建“车行无忧”党建品牌

随着岛城经济快速发展和汽车保有量不断增加,社会各界对机动车维修行业的技术水平、服务质量等方面的要求也越来越高。2016年4月,青岛市汽车维修行业协会成立,目前现有会员单位173家。

自协会成立以来,在市社会组织管理局和市道路管理局的指导下,在协会党支部带领下,以“自律规范,诚信经营,资源共享,合作共赢”为宗旨,发挥政府企业间桥梁纽带和行业引领示范作用,搭建汽车维修行业配件采购、保险洽谈等信息服务平台。2018年协会成立两新组织党支部,并创建“车行无忧”党建品牌,2021年陆续成立汽车改装分会、汽车养护分会、汽车配件分会等分支机构。

#### ◆助推行业建设化解纠纷

现如今,机动车已成为居家生活常用的代步工具,但随之而来的是与汽车维修保养纠纷的出现。针对这一情况,协会成立市消费者权益保护委员会汽修行业投诉站及法律顾问团,一旦消费者在汽车维修方面的合法权益受到侵害,便有了更放心的投诉与解决渠道。“为了填补领域标准的空白,解决全市范围内没有统一的、科学的、可执行的定价标准体系难题,我们积极与保险公司、配件企业等单位对接,不断规范修复工时、钣金喷漆工时计费等各类标准,集中解决各企业与4S店定损金额差异等问题,助力提升行业规范化水平。”青岛市汽车维修行业协会会长周广岩介绍。截至目前,协会调解案件61件,接到咨询54件,涉案金额149万元。

与此同时,协会还与青岛技师学院签订校企合作协,定期派专家到学校讲课,举办专场毕业生招聘会,既提高了学校的教学质量,又解决了学生就业问题,并为会员单位



青岛市汽车维修行业组织“车行无忧”党建品牌公益行活动现场。 资料图片

解了用工不足的问题,促进了青岛地区经济与职业教育发展。

#### ◆构建行业发展良好生态

在采访过程中,“服务”是被周广岩提及最多的两个字。记者注意到,青岛市汽车维修行业协会为不断提升会员企业专业服务水平,特成立了专家委员会,通过经验分享、系统化教学、企业“体检”、主题沙龙等方式,组织专家骨干为企业提供维修技术咨询和培训。2021年5月,协会与环保局就维修企业危废处置问题进行座谈交流,协助维修企业与危废处置单位、环评单位融洽对接,截至目前,通过协会签署危废合同及环评合同单位150余家。

近年来,青岛市汽车维修行业协会在服务会员单位、服务社会的同时,示范引领和影响力不断增强,取得了一系列傲人成绩:2020年5月,被青岛市民政局评为5A级社会组织;2020年9月,被青岛市社会组织管理局综合党委推荐为“百千万工程”培育对象和两新组织党建工作示范点培养对象;2021年11月,被评选为“首批市级两新组织党建工作示范点”;2022年9月份,被市发改委价格认证与监测中心选为“青岛市价格认证辅助机构”;2022年12月被评为“五星党支部”;2023年2月被评为“2022年度青岛市优秀社会组织”……青岛市汽车维修行业协会正为岛城汽修行业构建更加良好的发展生态,共同书写“行业与城”协同发展的前程画卷。

## 青岛市食品工业协会>>>

### 持续推动产业转型升级

青岛市食品工业协会在过去的五年中,充分发挥政府与企业之间的桥梁作用,各项工作运行规范,积极发挥协会服务职能,严格遵循社团组织规定,坚持以“做食品行业风向标”为导向,发布工业政策法规,制定行规行约和行业团体标准,支持食品、饮料制造行业改革,维护食品、饮料行业利益,促进了全市食品、饮料工业制造业向着高质量更加健康、稳定的方向发展,彰显出协会的服务效力与公信力。

#### ◆多家会员企业为行业领航者

青岛市食品工业协会成立于1985年1月,隶属于现青岛市工业和信息化局(原青岛市食品办公室),是青岛市从事食品行业生产的制造企业、相关经济组织以及经济、技术、学术团体组成的全市性、行业性、民政局注册社会团体。2020年11月11日协会在民政局党委支持下成立了党支部;2020年协会被评为青岛市民政局5A级社会组织;2022年党支部被评星定级为社会组织五星级党支部,并评为全市党建工作示范点。

协会现有会员单位均为规模以上纳统企业,涵盖了青岛市食品、饮料产业链的各个门类。多家会员企业处于行业领先地位,是食品、饮料产业链制造行业领航者。2022年青岛市食品饮料产业规上企业513个,完成营业收入1650.23亿元,同比增长9.55%;实现利润58.82亿元,同比增长8.4%,工业增加值累计增长6.9%。截至2023年8月,全市规上工业食品饮料产业链实现营业收入1247亿元,占全部规上工业的比重为15.3%;同比增长15.2%,较规上工业高11.9个百分点。

#### ◆维护行业利益创新发展思路

协会本着为全市食品、饮料产业链行业尽到协调、指导、服务、监督的方针等积极开展服务工作,对行业的发展提出规划和建议,制定行规、行约、规范,并在全国团体标准信息平台正式发布《预拌粉》《粉末水产动物油脂(微胶囊粉)》《水产动物蛋白肽》《食用调味油》等8项团体标准,调查研究国内外食品、饮料制造行业的科技动态和市场发展趋势。组织交流和推广食品制造企业的发展经验,推荐优秀食品制造企业参加政府工业成果评选活动。五年中,更是有四个企业推荐成为市制造业“隐形冠军”。

协会积极推动和支持“专精特新”技术企业改革,成立的团体标准、生鲜、物流、烘焙、会展、军民融合等专委会增强了协会为全行业服务的实力,为青岛食品、饮料产业链创新发展开创新的路径。同时,积极维护行业利益,及时向政府反映行业愿望和要求,努力把“协会”办成全行业的“企业之家”;发展行业的公益事业,开展对食品工业发展有益的其他活动。

2023年,协会将继续推动全市食品饮料产业链上下游全产业链式发展,研究制定规划,完善政策体系,有效推动产业转型升级。青岛市食品工业协会以助力青岛市食品、饮料产业链制造业高质量发展,远景规划,开拓创新,综合发展,力争为行业注入全新的活力。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨博文 邹忠昊

## 青岛市纺织服装行业协会>>>

### 用心服务企业 促进行业“时装”发展

近年来,青岛市纺织服装行业协会在“党建引领、业务建设、服务社会”方面下足功夫,不断增强协会的凝聚力、组织力和影响力。坚持围绕推动业务抓党建、抓好党建促业务,实现了党建和业务工作“双促进、双提高”,2022年协会被评定为5A等级社会组织,并被青岛社会组织综合党委授予五星级党支部和党建示范点荣誉称号。

#### ◆党建引领 增强协会凝聚力

为了抓好党建品牌创建工作,青岛市纺织服装行业协会广泛开展“我为创建党建品牌献计策”活动,共收集意见和建议33条,并紧密结合行业特点,提炼形成了“时装向党”的党建品牌。同时,协会注重创新党建工作载体,先后与青岛市知识产权保护中心、青岛市临沂商会、青岛市医疗器械行业协会、青岛市泰安商会等建立了党建联建工作机制,按照“平台共建、活动共办、资源共用、成果共享”的原则,组织开展丰富多彩的党建活动,推动党建工作全面发展。并出台了《加强协会党支部自身建设的意见》和《协会党建工作目标管理考核细则》等规定,把党建工作的“软任务”变成“硬指标”。

#### ◆搭建平台 增强协会组织力

近年来,协会多次组织会员企业参加“韩

国东亚纺织服装博览会”“中国服装服饰博览会”等行业会展活动,既学习了外地先进企业的经营理念和生产、销售的经验,又展示了青岛纺织服装行业的发展成果。2021年,协助举办了“2021中国服装大会”,来自全国800余家行业人士齐聚青岛,共商行业发展大计,使得青岛成为除北京外第一个举办过两届全国性行业大会的城市。针对当下国内外经济形势对纺织服装企业带来的挑战,协会还开展了“进企业、送温暖、解难题”活动。先后派人走访企业150余家,帮助协调解决问题千余件,设立“党员示范岗”,激励党员带头发挥先锋模范作用。

#### ◆服务社会 增强协会影响力

为民解困献爱心,每年在重阳节和儿童节等节日期间,协会组织党员和志愿者走访慰问养老机构的老人和农村留守儿童。2022年5月,协会与青岛市红十字会签订了战略合作协议,决定每年向其捐赠冲锋衣等救援物资。2023年5月,向市儿童福利院捐赠交付一批儿童服装、服饰用品,关爱儿童“同享一片蓝天”。

为响应国家“一带一路”号召,协会于2023年分别组织行业企业赴非洲和东南亚地区考察,考察挖掘加工和消费两个市场,目前已先期推动在东南亚部分加工项目落地,非洲地区合作也在积极洽谈过程中。

/ 链接 /

## 社会组织

我国将社会组织分为三类,即社会团体、民办非企业单位和基金会。社会团体是由公民或企事业单位自愿组成、按章程开展活动的社会组织,包括行业性、学术性、专业性和联合性社团。民办非企业单位是由企事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的、从事社会服务活动的社会组织,分为教育、卫生、科技、文化、劳动、民政、体育、中介服务和法律服务等十大类。基金会是利用捐赠财产从事公益事业的非公募基金会。