



一直以来,市南区都坚持“全域皆景区”理念,努力构建“1243”全域旅游发展格局。2023山东省旅游发展大会上,市南区被授予“山东省全域旅游示范区”奖牌,深厚的人文底蕴和得天独厚的城区资源为市南区文旅产业的创新发展奠定了基础。随着数字时代发展与新时代消费习惯的改变,市南区也将紧跟时代风向,不断将具有新时代内涵的文化艺术融入文旅产业,为青岛文旅产业的可持续发展不断倾注鲜活能量。

挖掘文旅产业的增量“密码”

市南区依靠区域特色与文化背景突围 深挖文旅新极点让场景鲜活



百年栈桥与新潮市集有机融合。



市南区在13.14公里爱情线路上设置9个爱情打卡点。



老城新貌人文与烟火气呼应。

观海新闻/青岛早报记者 王彤 图片由市南区委宣传部提供

盘活放大历史城区资源优势

今年1月,市南区出台《青岛市市南区2023年激活文旅消费市场惠企惠民服务十条》,充分整合文旅商贸资源,激活文旅商贸市场,落实发放惠民消费券、景区门票减免、举办节庆活动和惠民演出等相关举措,进一步激发消费活力,繁荣文旅商贸消费市场。近年来,市南区依托青岛历史风貌、人文情怀的集中优势,深挖庭院、街区、建筑等老城资源,融入时尚业态和品牌项目培育,着力打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等新模式、新业态。

9月28日,首届青岛(市南)庭院艺术节开幕式在市南区浙江路28号院举行,此次活动持续到10月22日,活动地点集中在老青岛上街里、八大关太平角艺术街区两大片区,筛选庭院14处,其中包括安娜别墅、太平角18号艺术中心、骆驼祥子博物馆等地点,举办爵士音乐、原创戏剧、艺术展览、创意市集等各类特色文化活动200余场,让艺术庭院成为青岛文旅产业的新亮点。

青岛依海而生、向海而兴,海洋更是文旅产业

不可缺失的一环。8月,由青岛市文化和旅游局、市南区人民政府主办,市南区文化和旅游局承办的2023胶东海洋童玩季在市南区第三海水浴场启幕,开展以“相约蓝色童年·寻梦多彩市南”为主题的研学旅行活动。作为创新旅游方式的探索与尝试,海洋研学旅行结合市南区海洋、科技、历史等多种文化元素,联动胶东五市研学机构,组织研学团队1259人次打卡主要研学景点,直接带动市南区景区门票收入5.8万元,间接拉动餐饮住宿收入15.25万元。本次活动不仅将海洋资源优势与文旅市场需求相结合,还将助力未来衍生多元化文旅消费市场,成为胶东地区文旅产业进一步联动发展的创新纽带。

在打造海上项目方面,青岛旅游的最大特色——海上旅游,也得到了来青游客的青睐。市南区大力招引发展海上旅游项目,健全海洋旅游链条产业,引导上下游产业联动。青岛旅游集团推出的多款海上旅游产品销售火爆。其中,奥帆中心至海底世界线路成为“明星航线”,单日开航40余航次,接待游客6000人,为市民游客带来了海上畅游青岛的全新体验。

数字化智能化打造新消费场景

市南区联合区内住宿企业和文娱企业,组织开展“山海湾城 自在市南 文旅惠民消费季”消费促进活动,面向全区文化、旅游、住宿、影院等购物消费场景发放总额100万元的电子消费券,直接和间接拉动市场消费约2000万元。据统计,今年1—9月,市南区A级旅游景区接待游客量为4902万人次;中秋国庆双节期间,市南区A级旅游景区累计接待游客336.61万人次。

随着新一代信息技术的不断成熟,以及业态融合等多元元素的推动下,新业态、新场景加速涌现,市南在巩固原有市场的基础上,推出智慧旅游等数字场景,打造迎合年轻消费群体的新消费热点,探索文旅产业新增长曲线。为此,市南区在历史城区更新改造的过程中,以场景应用和数字赋能为驱动,推进数字化转型,对人、楼、业、游等实现全面感知,提升历史城区智慧管理服务水平。其中,城市记忆馆内金东数创特别打造5G CAVE立体影院,光影巴士新型沙盘则通过互动

控制器,进行车窗式屏幕外的建筑展示等。此外,为更好地提升游客的出行体验,市南区在街区内推行“全域智能运营”管理模式,实现对实时容量、空闲车位、道路交通、潮汐情况的一网统管。与此同时,“青岛中山路数字化改造”项目在第二届中国文旅产业创新发展论坛上入选“2022数字文旅标杆项目”。

奥帆海洋文化旅游区、中国人民解放军博物馆等景区更是以先进信息技术为依托,实现电子讲解、VR全景展示、在线预订、多媒体形象展示等功能,为游客提供沉浸式互动体验、虚拟展示等新型旅游服务。按照旅游景区“限量、预约、错峰”的总体要求,除开放式管理的景区外,辖区A级旅游景区已全部建成网上分时预约系统、视频监控系统,实现景区可视化、智能化管理。除此之外,在构造数字文旅新业态方面,市南区抢抓“元宇宙”“5G+”流量风口,借助“5G+”等新兴技术搭建智慧文旅平台,打造一批“旅游+阅读”“旅游+演艺”等数字创意与文旅融合新场景,推进文旅深度融合,以科技赋能产业升级、激活城市文化。

着眼婚恋市场激发“浪漫经济”

作为曾被《中国国家地理》评为“海誓山盟之城”的城市,青岛已经成为年轻人拍摄婚纱照的优选之地。逐步形成了以奥帆中心、八大关、太平角、天主教堂等区域为代表的东、中、西全域婚恋旅游产业体系,也因此见证了许多新人最浪漫、最幸福的时刻。在海誓山盟广场揭开的告白幕布,太平山公园的道路上邂逅着浪漫,燕儿岛山公园里攀上爱情天梯、为彼此系上同心锁……许多的美丽场景可作为婚礼的栖息地,星罗棋布在这座美丽的海滨城市。更有甚者,数据显示,每年到青岛旅拍的新人差不多有15万到20万对左右。

为发挥老城天然优势,推动婚恋产业资源与文旅融合,市南区推出“海誓山盟 留恋老城 爱在市南”系列主题活动,打造“婚恋+文旅”新IP。整合从产品到产业资源,聚集婚礼策划、目的地婚礼、蜜月旅行、婚纱摄影等婚恋产业关键环节,打造“一站式”婚旅服务产业链。

10月22日上午,安娜别墅为一对新人举办了一场温馨浪漫的古堡婚礼。区别于传统的婚礼,安娜别墅依托百年建筑特色、婚恋产业业态、婚恋

网红打卡场景等资源,为客人量身打造了全新的一站式婚旅体验。从婚礼拍摄、婚礼场地、婚庆布置、婚宴服务、换装游园等多个服务内容,满足新人在婚礼当天的全部需求。更为惊喜的是,安娜别墅宣传展示屏,为新人提供更好的婚礼影像展示,赢得新人及亲友们的一致称赞。

无人机求婚、快闪求婚、灯光秀求婚……海边、草坪或某家餐厅,无论在哪里,浪漫的求婚从不缺席。为扩大“海誓山盟”婚恋IP的衍生功能,市南区在13.14公里爱情线路上设置9个爱情打卡点,以异型展亭、爱的元素报刊亭、流动车等形式安置爱情驿站,将仪式感进行到底。

除此之外,市南区还持续发挥节会引擎作用,举办世界最美海湾·2023青岛婚尚文化博览会,邀请本地近30家企业代表以及来自全国20个省份70个城市的200余家企业汇聚市南,通过开展婚尚趋势发布秀、开幕式、行业交流会、婚尚产业招商推介、主题展览等多元板块,进一步加快市南区构建产业园区、历史城区、最美湾区等婚尚文旅产业集聚区,提升区域婚尚产业知名度、影响力、辐射力,助力青岛打造国内领先、国际知名的婚尚之城。