

# 不出国门开拓市场

## 2023青岛中小企业国际采购洽谈会开幕 境外采购商与我市企业面对面洽谈合作

强信心·稳经济·促发展

早报11月12日讯 11月11日,2023青岛中小企业国际采购洽谈会在青岛国际会展中心开幕。本届采洽会由青岛市政府、中国银行股份有限公司主办,中小企业局、中国银行青岛市分行承办。洽谈会共分为三个阶段进行,第一阶段为开幕式暨小型对接洽谈会,第二阶段将于11月13日至15日组织40家境外采购商与我市200家中小企业进行精准线上洽谈,第三阶段将于2024年全年跟踪回访以巩固洽谈成果,并适时组织意向企业签约。

大会现场,来自英国、德国、荷兰、加拿大、肯尼亚等20家境外采购商现场与青岛市中小企业面对面进行洽谈,为广大中小企业搭建了展示、交流、合作平



岛城企业代表与境外采购商面对面洽谈合作。

台,有效促进青岛中小企业与世界各国和地区企业在产品采购、技术合作、产业投资等领域的交流与合作。活动现场,青岛厚源牧业科技有限公司业务经理刘育含告诉记者,“我们公司从事牛、猪、鸡等全自动化牧场建设,此届洽谈会为我们与外商的沟通提供了便利,诸多海外采购商对我们产品非常感兴趣,后期将继续洽谈合作。”肯尼亚国家工业和商业联合会首席经济代表弗雷德里克·穆图库·穆基利亚表示,希望肯尼亚能与青岛发现新机遇、获得新动能,畅通合作渠道,提升合作水平,放大合作效应,实现优势互补、互利互惠、合作共赢。

据介绍,青岛国际采购洽谈会自2015年至今,已连续举办8届,累计组织600多家外商同青岛市近3000家企业进行了上万次的技术合作洽谈和现场采购,有效帮助青岛中小企业开拓了国际市场,促进了产业合作,惠及广大中小企业。

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 摄影报道)

早报11月12日讯 11月12日,农业农村部 and 山东省人民政府共同主办的第二届中国国际农产品交易会在青岛市圆满落幕。“签下1.2亿元的订单”“人好多、东西好多,每个回来的人都是收获满满”……各大参展商热情高涨,各类采购商、观众“满载而归”。多家展商负责人表示,天气虽寒,却在此次农交会上真切感受到了青岛市民的热情,感受到了组委会对采购商的专业邀约组织,参展“国字号”盛会,有效促进了农产品产销对接和品牌打造。

## 家门口赶一场全球农产品“大集”

### 第二十届农交会昨在青落幕 参展商采购商等“满载而归”



参会者在农交会上参观拍摄。新华社发

吸引了采购商和观众等纷纷关注。

#### 开展50余场活动

胶州大白菜、崔家集西红柿、北京烤鸭、四川内江牛肉面、黑龙江黑木耳、印度尼西亚猫屎咖啡、伊朗藏红花茶……在农交会上,琳琅满目的特色农产品让人流连忘返,各展区内人山人海,供求双方洽谈火热。

“人好多、东西好多,每个来逛展的都是收获满满。”提着刚刚购买的巧克力、香辣鸭锁骨、自热火锅等产品,带孩子来逛展的市民周女士高兴地说,逛农交会就像在家门口赶了一场全球农产品好物“大集”,不出家门就能放心采买到各地优质的好物。

据悉,本届农交会在激发市场主体积极性、推进农业品牌建设、提升展会国际范儿三个方面取得了明显成效。设置农垦、地标农产品、农业农村大数据应用等11个展区,北大荒、首农、先正达等百余家大型企业参展。展会期间开展了农业品牌推介、中国农垦品牌发布推介等50余场产销对接和品牌推广活动。(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 冯志)

#### 岛城248种农产品参展

在本届农交会上,来自18个国家和地区的近3000家企业集中展示2万余种产品,3万余名采购商和专业观众到会洽谈交流,观展人数达15万余人次。通过农交会这一平台,抢抓机遇,“展品变商品”从规划图转化为实景图。

“没想到湖北宜昌蜜橘这么好吃!”在农交会湖北优质农产品品牌专场推介会上,鲁果汇供应链负责人崔焕臻品尝后频频称赞,并当即和宜昌夷陵红生态农业开发有限公司签下1.2亿元的订单。“从2012年第一次参加农交会,我们至今已连续参加10

届,每次都是收获满满。”面对1.2亿元大单,夷陵红公司负责人王恩珍表示。

把握机遇、充分准备、主动作为,“东道主”青岛成功吸引了业内人士的目光。青岛市“一综两特”(青岛综合展区和上合、西海岸新区两个特色展

区)展区,共有159家农业企业、248种优质特色农产品参展,参展种类、数量均创历史之最,全面展示青岛市中国名牌农产品、中国驰名商标产品、山东省知名农产品、青岛市知名农产品、“三品一标”认证农产品等现代农业高质量发展成果,

早报11月12日讯 11月5日至10日,第六届进博会在上海成功举办。青岛交易团充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,持续释放进博会溢出效应,取得丰硕成果。

广泛邀请企业参会,组织规模超过历届。第六届进博会青岛交易团注册单位1624家,专业观众3034人,同比分别增长4.7%、1.4%,组织规模超过历届。在注册单位中,企业注册1470家,专业观众2102人,专业观众中企业人员占69.21%,结构进一步优化。本届注册企业感兴趣展区依次为食品及农产品展区、技术装备展区、服务贸易展区和消费品展区等。

精准匹配供需,现场采购成果丰硕。青岛交易团组织采购企业通过线上线下相结合的方式对接洽谈和

## 成交金额较上届增长10.6%

### 青岛交易团在第六届进博会上签订175笔意向成交订单

采购签约,成果丰硕。展会期间,青岛交易团101家采购商和来自40个国家的122家参展商共签订175笔意向成交订单,成交金额较上一届增长10.6%。按意向成交类别来看,食品及农产品类成交16.68亿美元,技术装备类成交6.83亿美元,医疗器械及医药保健类成交2.33亿美元,分别居意向成交品类前三位。

配套活动丰富,招商引资成效显著。进博会期间,我市举办青岛(上海)生物医药及医疗器械产业推介会,“区域性国际组织示范区:‘一带一路’国际合

作新平台、新实践”分论坛,“绿色贸易创新发展推介会”等配套活动,促成医疗医药产业、重点贸易等近10个内外资优质项目进行了签约。市委、市政府主要领导,部门和区市政府主要领导借助进博会平台密集拜访世界500强企业、全球行业领军企业,洽谈推进重点项目合作,挖掘更多招商资源。阿斯利康与青岛市持续深化合作,今年3月,阿斯利康投资4.5亿美元的吸人气雾剂生产基地项目正式落户青岛高新区,进博会青岛推介会上阿斯利康又追加投资2.5亿美元,增加罐装

生产能力和新的吸人气雾剂包装生产线,总投资达到7亿美元,将推动青岛工厂成为阿斯利康全球药品供应链的重要一环。

下一步青岛交易团将充分利用进博会平台,在“招商引资”“贸易促进”和“贸易创新”方面做出更多探索,进一步发挥促进进口、促产业、促消费的示范引领作用,保持外贸稳增长势头,为青岛深度融入“双循环”新发展格局、加快打造“一带一路”国际合作新平台提供新依托。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 郑海怡)