

“好客山东 好品山东”2023 北京推介活动在北京展览馆开幕

“明星产品”亮相 递出“青岛名片”

强信心·稳经济·促发展

好客是真情,好品凭质量。11月10日上午,“好客山东 好品山东”2023北京推介活动在北京展览馆开幕,一批质量水平高、社会知名度高、市场影响力大的山东好品“组团进京”,让中外宾客近距离感受山东好客之情、好品之盛。

立足山东,面向世界。在推介活动设置的室内外展区,鲜明的“青岛元素”随处可见——海尔卡奥斯、马家沟芹菜、莱西木偶……参展的青岛各方纷纷亮出“拳头产品”,从国之重器到衣食住行,全品类、多层次的青岛好品集中亮相,吸引中外宾客驻足停留,品美食、结好友、叙真情。

青岛“明星产品”集体亮相

以“好客”之约,邀“好品”之鉴。本次推介活动设置专场推介会、成果展示、体验展销、小戏小剧展演等,集中展示“好客山东 好品山东”品牌建设成果。

活动现场,青岛相关部门和知名企业带来的“明星产品”集体亮相,涉及核心产品打造、市场营销改革、产能突破提升、文化引领发展等,递出青岛亮丽名片。

走进主展馆,海信集团出品的全球首款8K激光电视率先“出场”,第一时间“抓住”往来嘉宾的目光。在现代制造展区,海尔卡奥斯、“复兴号”、“国信1号”深远海养殖工船等模型依次亮相,展示了青岛制造业高质量发展的“硬核力量”。

“这次推介,我们主要展示了工业互联网在纺织、化工等城市数字经济场景下的解决方案。”展位前,海尔卡奥斯平台有关负责人告诉记者,近年



流亭猪蹄吸引参会人员纷纷品尝咨询。

来,卡奥斯以区域创新为突破点,打造工赋强国1+N+X模式,赋能业务已在全国各地落地,为城市经济社会发展注入新的生机与活力,“希望能够借此机会,宣传海尔卡奥斯品牌,同时与更多专业用户搭建起沟通的桥梁,谋求更多合作的机会。”

装备制造是实体经济的基石,是我国经济高质量发展的重中之重。近年来,青岛紧扣国家重大战略需求,在轨道交通、船舶海工装备等方面聚力开拓新领域、抢占新赛道、形成新优势。与此同时,飞速发展的装备制造业也在悄然走进居民的生活。

“我们是山东人,每次来北京,都是坐着‘复兴号’来的。”在“复兴号”高速动车组模型前,王阿姨和老伴拍照留念。

在“国信1号”养殖工船展区,几十条大黄鱼整齐摆放在冰柜中。“大黄鱼都吃过,用船养的还是第一次见。”见到参会人员对“国信1号”船载舱养的模式感兴趣,国信集团经管部主管王建全立刻迎上前去介绍。“那我要尝一尝,看看这样养出来的鱼有啥不一样。”这位参会者爽

快地购买了两条大黄鱼。

“老字号”持续火热,“新国潮”强势吸睛。青岛祺城文化产业发展有限公司是一家从事文化产业开发与投资建设及投资运营的国有企业,这次,公司将齐绣、贝雕、草编包等12个门类近40种产品带到了展览现场,老手艺与新时尚在这里碰撞出全新的灵感。

“这不是新河草编嘛!”就职于青岛驻京办的栾剑海是土生土长的平度人,每次来到青岛企业的展区旁边,他都要“多看几眼”,青岛手造展台上摆放着的草编包让他感到惊喜。“现在,我们也常把这些手造产品作为伴手礼,展现家乡的特色。看到家乡的产品走进北京、走向世界,我们这些远在他乡的青岛人感到自豪。”

“沉浸式”体验 青岛味“吸粉”

下午3时许,“乡村振兴齐鲁样板”优质特色农产品展区一派火热景象,甘甜的胶州大白菜、鲜脆的马家沟芹菜等青岛农品,受到北京市民和采

购商的追捧。

“这是我们青岛胶州的大白菜,生吃脆嫩,熟吃甘甜,您来尝一尝就知道了!”展台前,胶州大白菜协会副会长张琪瑄热情地招呼着来往的观众。

王泉是一家酒店的厨师,对各地农产品十分感兴趣。这次参加推介活动,他第一时间来到了特色农产品展区。“我们做餐饮的,都知道‘胶州大白菜’,这次尝到了真味,果然名不虚传。”王泉当场买了两箱白菜,“先回去给家人尝尝。”

在“老家味道”展区的中心位置,青岛展台集合了青岛食品、春和楼、鑫复盛、崂山矿泉水、即墨老酒等“青岛老味道”,拿一瓶崂山白花蛇草水,一边喝一边品尝流亭猪蹄、钙奶饼干、特色鲁菜等,成为一道独特的“青岛风景”。

“10年前在青岛的求学经历给我留下非常美好的印象,10年后,在北京再次品尝到正宗青岛味道,又回想起那段美好的青岛时光。”曾在青岛读书的刘立明来到崂山矿泉水展位,崂山可乐熟悉的味道入口,让他直呼“重返二十岁”。“还是当年的味道。”他拿出手机拍下照片,“发群里给同学们看一看。”

“网上说,山东人长得高,就是因为吃了咱家的钙奶饼干。”青岛食品有限公司展台前,工作人员和观众开起了玩笑。“我们的饼干您可以尝一尝,口感酥松,老人小孩都喜欢。”在工作人员的推荐下,观众们纷纷选购。

“为了将最好的一面推荐给北京的市民朋友,这次推介活动中,我们推出了藤椒、川香、芥末等6个新口味,还在展台设置了试吃区域,邀请大家品尝。”青岛鑫复盛周钦公食品有限公司电商销售经理尚文萍介绍,推介活动向参会观众开放不到一个小时,他们带来的锁鲜装就被抢购一空,很多人一次就购买了三四盒。“我们正在从青岛调货,让大家都品尝到青岛的特色美食。”尚文萍说。

观海新闻/青报全媒体记者 蔺君妍 摄影报道

10月份岛城CPI同比下降0.2%

食品价格同比下降4.1% 成品油价格环比上涨 金饰品价格同比上涨19.2%

早报11月10日讯 11月10日,国家统计局青岛调查队监测数据显示,2023年10月,青岛市居民消费价格(CPI)同比下降0.2%,其中,食品价格同比下降4.1%,非食品价格同比上涨0.6%;消费品价格同比下降1.3%,服务价格同比上涨1.3%。10月份青岛市CPI环比下降0.5%。

八大类同比“五涨三降”。10月份,食品烟酒价格同比下降2.5%,影响CPI下降约0.66个百分点;其他七大类中,其他用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健、居住、衣着价格同比分别上涨4.4%、2.8%、0.4%、0.4%、0.3%;交通通信、生活用品及服务价格同比分别下降0.8%、0.9%。

八大类环比“二涨六降”。10月份,食品烟酒价格环比下降1.3%,影响CPI下降约0.35个百分点;其他七大类中,衣着、医疗保健价格环比分别上涨0.3%、0.1%;居住、生活用品及服务、其他用品及服务、教育文化娱乐、交通通信价格环比分别下降0.1%、0.2%、0.3%、

0.5%、0.8%。

粮食价格同比上涨1.5%,环比下降0.3%。其中,面粉价格同比上涨3.6%,环比下降4.0%;大米价格同比上涨2.1%,环比上涨1.6%;其他粮食价格同比下降2.6%,环比上涨0.5%;粮食制品价格同比上涨1.3%,环比持平。

鲜菜价格同比下降5.7%,环比下降5.0%。重点监测的24种鲜菜价格环比“6涨18降”,其中,茄子价格环比上涨5.9%,涨幅最大;大白菜和菠菜价格环比降幅较大,分别下降20.4%和34.4%;其他21种鲜菜价格涨跌均在10%以内。

猪肉价格同比下降26.9%,环比下降3.0%。10月份,猪肉价格小幅下降,其中,猪五花肉、猪后臀尖、猪前臀尖、

猪肋排价格环比分别下降0.7%、2.3%、4.0%和4.9%。

水产品价格同比上涨0.8%,环比下降2.9%。其中,海水鱼价格同比上涨16.1%,环比下降5.4%,是影响水产品价格同比上涨的主要因素;虾蟹类价格同比下降8.4%,环比下降4.1%,与海水鱼共同作用,是影响水产品价格环比下降的主要因素。

此外,鸡蛋价格同比下降9.4%,环比下降8.3%。

成品油价格环比上涨。今年以来国内成品油价格“十涨八降三搁浅”,其中,10月份国内成品油价格“二连降”,但降幅远低于前期涨幅,因此从整体来看,10月份汽油、柴油价格环比分别上涨1.8%、1.9%。

受国际贵金属价格波动影响,10月份,金饰品价格同比上涨19.2%,环比下降0.7%;银饰品价格同比上涨8.8%、环比上涨8.8%;铂金饰品价格同比下降2.1%、环比下降2.6%。

服务价格同比上涨1.3%,环比下降0.6%。旅游相关服务价格下降放缓。青岛暑期旅游旺季过后,旅游相关服务价格整体呈下降趋势,中秋、国庆假期因素对居民出行需求起到一定刺激作用,导致旅游相关服务价格下降放缓。其中,旅行社收费、在外住宿、机票、交通工具租赁费价格环比分别下降3.4%、3.8%、13.4%、15.7%,降幅较9月总体收窄。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 熊亦民)