

# 三柏硕：“蹦出来”的行业第一股

## 青岛三柏硕是蹦床行业首家A股上市公司

作为舶来品,蹦床在国内的起步较晚,1997年才被国家体育总局列为正式竞赛项目,而如今,系上智能腰带在蹦床上任意跳动,运动数据就会上传到手机APP中,并能在运动结束后生成一份专属运动改善计划,这种“私人教练”般的体验是青岛三柏硕健康科技股份有限公司为蹦床爱好者打造的。根据QYResearch发布的《全球及中国蹦床行业发展现状调研及投资前景分析报告》,2020年,三柏硕自有品牌SKYWALKER销售额占比为12.15%;2020年公司蹦床产量占中国蹦床总产量的比例为29.13%,产值占中国蹦床总产值的比例为30.11%,均位居第一位。

### 每三张蹦床 就有一张“三柏硕造”

蹦床运动,在大多数人的印象中,只能通过弹跳来娱乐,而三柏硕研发的智能化健身蹦床产品,结合了物联网、大数据等信息技术,通过智能腰带传感器收集用户在蹦床上的运动数据,还支持打开APP中的小游戏参与蹦床竞技和学习,相当于为蹦床爱好者配备了“私人教练”。“用蹦床运动时,用户的身体大部分时间在空中,所以运动数据的采集是一个前所未有的课题,是‘无人区’。”据青岛三柏硕健康科技股份有限公司董事长朱希龙介绍,为了克服这一难题,三柏硕对蹦床的智能化方向进行了大量的实验、对比,在数据、性能、成本等维度进行了大量的分析,最终选择在用户无感的状态下,通过智能腰带传感器采集精准的运动数据,对运动进行科学指导,提升用户运动乐趣的同时,也最大程度减少运动伤害。在青岛市着力营造时尚体育城市氛围的影响下,三柏硕一心“掘金”蹦床运动,并在这一细分领域形成了不可撼动的优势。今年3月,在第十二届中国智能制造高峰论坛上,三柏硕获得“2022年度中国智能生产杰出应用奖”。“公司每年根据市场和消费者需求变化趋势推出新产品,如推出的儿童扶手小蹦床系列,兼具安全性和趣味性,独特的扶手设计拓宽了消费者范围。”朱希龙介绍。

“公司是行业内较早从事休闲运动和健身器材产品研发、设计、生产和销售的公司,核心管理人员均拥有多年的行业经验,对行业的发展和变化趋势有深刻的理解。公司初期通过ODM/OEM模式与国际知名体育品牌建立了良好、稳定的合作关系,借优秀的研发设计能力、快速响应能力以及卓越的产品品质,赢得了亚马逊、沃尔玛、迪卡侬和雷盾等国际知名零售商及体育品牌的高度认可,通过了国际知名零售商或品牌商客户对于供应商的严格审核,提升了自身综合实力,积累了丰富的研发设计经验和生产工艺技术;自有品牌Skywalker trampolines经过多年的发展,是北美洲休闲运动市场上知名的蹦床品牌,公司逐步推动自有品牌发展,提高自有品牌业务占比,形



青岛三柏硕健康科技股份有限公司厂区。



三柏硕公司的产品包装线。

成了ODM/OEM模式和自有品牌双轮驱动的发展模式。”朱希龙说道。

“同时,公司关切蹦床运动的推广,热心公益,于2023年5月联合红十字基金会旗下的冠军基金,向山东沂水县中心泉庄镇小学捐献儿童运动蹦床10套,和优秀运动员一起,帮助学校积极开展体育教育,激励更多孩子去实现人生梦想。联合中华少年儿童慈善救助基金会旗下北京星星雨教育研究所,向全国50余所学校及相关机构捐献儿童运动蹦床150套,为孤独症家庭和儿童成长提供更多实质的帮助。”朱希龙介绍。

### 强大研发能力 为发展护航

“青岛三柏硕健康科技股份有限公司前身是青岛海硕钢塑制品有限公司,成立于2004年6月,公司自成立之初,便秉承担当、创新、协同、进取、诚信的经营理念,着力推进研发精益化、产能规模化、制造数字化等经营战略的实施落地。经过多年的创新发展,公司走出了一条健康可持续发展的道路。”据朱希龙介绍,三柏硕目前已成功加入美国材料与试验协会标准委员会、中国体育用品业联合会、中国文教体育用品协会等行业协会,获得国家级高新技术企业、山东省瞪羚企业、山东省专精特新企业、山东省体育产业示范单位、青岛市级企业技术中心、青岛市专精特新企业、青岛市“一企一技术”研发中心、中国健身及休闲运动器材行业技术中心和体育用品制造业(蹦床类)示范

生产企业等诸多荣誉。

“近年来,公司大力推进技术创新。坚持‘两化融合’和‘机器人换人’政策,通过信息化和工业化推动公司制造业转型升级,公司与日日顺供应链联手打造的3号车间智能立库项目,于去年9月正式投用,实现了存储数字化、取货无人化、分拣自动化、出货智能化的供应链管理新模式,并顺利通过了山东省工信厅的智能制造场景认证。”朱希龙介绍。

三柏硕不断加大研发投入,持续加强技术成果转化和知识产权保护,保持相对技术优势以及市场竞争力。“公司在设计与制造工艺实现方面形成了强大的研发能力,截至2023年10月份,公司已拥有190项专利授权,公司现已培养了一支专业素质高、行业经验丰富且具有持续创新能力的技术研发团队,为公司技术研发提供了有力的支持。我们始终坚持走自主创新的发展道路,密切跟踪下游行业发展动向,结合终端消费者的需求变化趋势,不断加强技术的积累与创新,借助新材料、新工艺、新技术等的应用加快产品升级迭代速度,为消费者提供更好的产品和服务。同时公司具有成熟的新产品设计开发流程和丰富的项目实施经验等创新优势,公司凭借这些创新优势能够将客户需求快速转化为新产品,以实现对市场需求的快速响应。”朱希龙说。

经过不断的研发和创新,公司目前产品库中约31个系列,1000余款产品,形成了休闲运动和健身器材系列产品群。去年10月19日,三柏硕在深圳证券交易所主板上市,成为青岛第二家成功上市的体育企业。



三柏硕研发的智能化健身产品。

### / 领军者说 /

## 朱希龙: 成为全球休闲运动 解决方案领导者

在未来,青岛三柏硕健康科技股份有限公司将继续向成为全球休闲运动解决方案领导者和运动器材及服务知名企业的愿景进发,在市场拓展上加强现有产品线的优势地位,并在新市场、新客户、新赛道方向上培育新的战略增长极,通过不断深化内部产品研发创新、供应链体系、组织结构的优化变革,为实现战略目标造就有力支撑。

三柏硕将持续提升生产线自动化水平,结合募投项目的建设,通过提升现有的信息系统水平,形成更加先进、高效的生产供应体系,进一步提升产品性能,优化产品质量,增强产品市场竞争力。持续加强研发体系建设和研发实力提升,通过研发中心组建的契机进一步完善现有的研发体系,并坚持以创新作为业务发展的核心驱动力的原则,不断丰富产品体系,完善产品功能,不断推出各类原创性休闲运动、健身器材产品、康养器材产品及系统解决方案。

未来,我们将逐步完善公司品牌和产能布局,通过内涵式增长和外延式扩张提升公司市场竞争力,立足于现有客户基础进一步巩固海外市场的市场地位,通过多种手段进行海外品牌的延展与推广,结合市场先进经验,完善国内市场营销体系建设,重点培育国内市场品牌认知,增强公司品牌影响力与市场竞争力;同时加强人才发展体系建设,适时推进长效激励机制,激励和留住核心人才,分享企业发展成果,推动公司长期健康可持续发展。

三柏硕将持续秉持成为全球休闲运动解决方案的领导者和提供运动器材及服务的知名企业的愿景,强化公司在蹦床及休闲体育用品赛道的核心优势,向着中国休闲体育领域的头部领跑者进发。