

# 上过天下过海 马家沟芹菜成“明星”

平度“马芹”开始收获上市 全国各地客商纷纷上门预订



**早报11月2日讯** 11月2日,记者从平度市农业农村局了解到,平度马家沟芹菜已经开始收获上市,在李园街道马家沟芹菜产业示范园内,工人把成箱的精品芹菜装运上车,这些芹菜将被送往全国各地的商超。

“今年秋天这一季,我们种了200多亩,现在每天出货量有1000多盒,明年元旦过后,每天出货量将超过上万盒。”青岛马家沟生态农业有限公司部门负责人郑加莲说。

## 马家沟芹菜喜获丰收

马家沟芹菜产业示范园作为首批国家级农村产业融合发展示范园,位于平度市李园街道驻地西5公里处,占地面积1200亩,示范辐射区5000亩,技术辐射面积6.8万亩。园区内主要进行马家沟芹菜的育种研发、种植生产、加工包装、智能冷链等。

在马家沟芹菜产业示范园的种植田里,大片的马家沟芹菜长势喜人,工人正在忙着采收、修剪芹菜,空气中弥漫着芹菜的清香。

郑加莲介绍,示范园与青岛农业大学合作,进行种子研发和栽培技术的改进。示范园使用有机肥替代化肥,并且使用豆粕、麦麸等添加EM菌发酵制作的有机水溶肥,这些肥料增加了土壤有机质,改良了土壤,促进芹菜生长,在管理期间使用微生物菌剂进行病害防控,再加上水肥一体化等新技术的应用,使得马家沟芹菜的品质进一步提升,每亩产量8000斤到1万斤。

“立冬前一周和后一周,总共将近20天的时间是芹菜集中收获期,收完我们会放到冷库里窖藏10到15天的时间,然后再进行包装上市,供应到千家万户、商超、餐饮店等。”郑加莲介绍。

马家沟芹菜作为平度市国家地标保护农产品之一,以叶绿茎黄、空心无筋、鲜嫩酥脆、营养丰富而闻名。2008年,马家沟芹菜搭乘“神舟七号”遨游太空,经过6年的精心培育和筛选,培育出色泽和口感更好的“航马1号”和“航马2



号”。2014年,马家沟芹菜又随“大洋一号”科考船环地球一周,并在南印度洋随“蛟龙”号载人潜水器下潜到2800米处进行重压试验,使其品质和产量得到进一步提升。

目前,示范园内的“平马一号”“贡品马芹”“玻璃脆”“航马二号”等品类最受消费者欢迎。这些芹菜在预售前先被分级,劈掉外梗的毛菜走市场批发;劈掉二梗的装礼盒进商超;最后每50斤芹菜中精选出一斤高端芹菜心,每斤卖到298元仍供不应求。

## 众多餐饮企业成为新客户

“我们在上海、深圳等七个一、二线城市建成了加配中心,将马家沟芹菜销往了北京、上海、深圳、广州、杭州等全国30多个大中城市,入驻了盒马鲜生、朴朴、佳世客等中高端商超。同时开辟抖音、淘宝等线上平台,年度订单累计销量高达上千万元。”郑加莲说,去年,马家沟芹菜的销售额达到6000万元。

今年5月30日,马斯克访华晚餐中的“马家沟芹菜樱花虾”被报道后,让本来已经名气很大的马家沟芹菜再度刷屏。

“从那时候开始,我们的餐饮客户就突然多起来,深圳、长沙等地的连锁餐饮企业慕名前来,跟我们合作。短短

两个月,我们已经发展了200多家餐饮客户。”郑加莲说,前不久,总部在长沙的徐记海鲜专门来到平度,与公司达成了原材料采购协议,马家沟芹菜已经在徐记海鲜的66家连锁酒店亮相。

“原先,马家沟芹菜的销售渠道主要集中在商超,今年我们定了个目标,未来要实现餐饮客户达到上万家。”郑加莲说,下一步,园区将引入智能大棚,打破秋冬季节对马家沟芹菜生长的时间壁垒,实现全年供应,同时大力推广电商,通过线上线下双渠道、全方位地销售,让广大消费者都能够吃到正宗的、高品质的马家沟芹菜。

近年来,在龙头企业的带领下,马家沟芹菜的种植面积逐年扩大,效益日益提升。仅李园街道,种植面积就由2003年的300亩扩大到目前的6000亩,增长20倍;种植芹菜的村庄数由2003年的3个扩大到目前的26个,增长9倍。此外,生产效益大幅度提高,品牌运作之前的2003年,农民种植一亩芹菜收入仅2000元左右,且自产自销,目前每亩地的毛收入可以达到1.5万元左右,增长7.5倍。园区带动就业500人,实现农民增收人均两万元。

## 平度品牌农业乘势而上

品牌农业建设是发展现代农业的

必由之路。近年来,平度市充分利用本土资源优势,不断彰显地域特色,着力在夯实产业基础、提升产品质量、加强质量监管、实施品牌化运作等方面进行探索实践,加快推进品牌农业建设,不断提升现代农业发展水平。

平度市农业农村局标准化服务科负责人张丽娟介绍,目前,平度市农产品已拥有中国驰名商标5个,麻兰油桃、大泽山葡萄、崔家集西红柿、马家沟芹菜等10个产品成功入选全国名特优新农产品名录;马家沟芹菜等11个农产品获得山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌;大泽山葡萄、旧店苹果等43个农产品获得青岛知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌。全市拥有国家地理标志保护产品20种,认证面积151.93万亩,占全市总耕地面积的53.82%。

张丽娟说,平度市农业农村局积极实施品牌化运作,提升农产品品牌价值,挖掘品牌文化内涵。创建了中国第一个芹菜博物馆,成为展示和传播马家沟芹菜文化的一个重要窗口。建成中国首家鲜食葡萄博物馆,实现了大泽山葡萄文化与芝莱山文化的有机融合。创造性地举办了云山大樱桃、明村西瓜、大泽山葡萄、马家沟芹菜四季节庆活动,有效提升了农产品知名度和影响力。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 鞠鹏飞 摄影报道)

## 中国城市网盟总编辑高峰论坛在青岛开幕

承办,无限极(中国)有限公司、北京汽车制造厂为支持单位。

本次高峰论坛聚焦数字赋能媒体创

新发展,百度、金东、歌尔、北汽制造等进行了案例分享,展示了智能时代将给媒体、企业、市民生活带来的无限可能性。

全国城市新闻网媒的网媒代表济济一堂,围绕“AI变革 智领未来”主题,通过主题演讲、圆桌论坛等方式展开了热烈的互动交流。嘉宾们表示,通过现场干货满满的头脑风暴,更加深切感受到AI时代带来的挑战和机遇,网络媒体应该努力把握数字时代新趋势,推动智能产业创新发展,加快构建网络空间命运共同体,携手创造更加美好的未来。

(本报记者)

## 大鲍岛获评省级夜间文旅消费集聚区

城等29个项目为第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区,华谊兄弟(济南)电影小镇等31个项目为第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区。

前期,省文化和旅游厅组织开展了

第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区申报评选工作。经各市审核推荐、专家评审、会议研究、社会公示等程序,最终确定24家省级夜间文化和旅游消费集聚区。此次,我市共有大鲍岛文化休闲街

区、中山路历史文化街区、西海岸新区时光海岸精酿啤酒花园3个街区共同获评。

新一批省级夜间文化和旅游消费集聚区的“加持”,将进一步强化片区夜间文旅经济的集聚效应,服务打造美好夜生活,推动文化和旅游业高质量发展。目前,大鲍岛街区已签约面积近5万平方米,出租率达68.9%;开业面积近3万平方米,开业率达40.4%。未来,“大鲍岛”将持续探索夜间文旅消费新业态、新场景、新产品,为夜经济注入更多活力。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超)

**早报11月2日讯** 日前,山东省文化和旅游厅公布第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单,市北区大鲍岛文化休闲街区等24家省内特色街区、商圈入选。

夜间文化和旅游消费集聚区是指依托夜间特色文化和旅游项目及景观环境,持续组织开展夜间文旅消费活动,与区域商圈或旅游景区发展相融合,具有较强辐射带动和示范引领作用的夜间文化和旅游产业集聚街区及实体空间。自2021年以来,全省已公布济南融创文旅