

一张网惠民生 享“智慧城运”便利生活

城运控股集团“城运e生活”平台上线 覆盖衣食住用行全场景

早报11月1日讯 为推动城市公共交通高质量发展,构建公交企业数字化转型发展新格局,促进云计算、大数据、AI、边缘计算等ICT技术的推广应用,实现公交企业智能化升级和数字蝶变,11月1日,“数字引领交通·科技创享未来”高峰论坛暨青岛“城运e生活”上线发布会在青岛举行,来自全国各地的交通行业从业者欢聚一堂,共同探讨交通企业发展未来,推动新技术与交通行业深度融合,实现公共交通绿色、可持续发展。

打造数字经济 赋能转型升级

数字引领交通,科技创享未来。城运控股集团在组建之初,就将数字化转型放在了企业发展的核心位置,明确了数字化是新时代的确性选择,是企业高质量发展的核动力引擎,对于未来有着巨大的牵引力。城运控股集团较早地在行业内制定了数字化转型的整体规划,并确定“数据使能,智慧城运”的数字化转型愿景目标。经过3年的发展,城运控股集团的数字化转型结出了两大成果——“城智达”车载智能控制一体机和“生活一张网”平台。

“城智达”车载智能控制一体机能够提供车载智能设备一体化解决方案,该设备以市场上具有先进算力和算法的轨道交通产品为原型,结合汽车事件数据采集设备(简称“EDR”)技术优势,以嵌入式处理器为核心,采用数字化多媒体终端、集成式控制主机、工业级AI芯片,实现大算力、高集成的车载智能控制一体机。该设备能健全企业车辆维度数据,使车身数据在企业面前透明化、精准化,同时实现各平台间数据互联互通,打造一体化车辆数据监控平台。



“城运e生活”上线发布现场。

“生活一张网”赋能美好生活

“生活一张网”平台是城运控股集团倾力打造的一个高能级创新应用服务平台,能够串联城运“1+6+1”产业生态体系,推进城运控股集团业务的全流程线上化,对内实现城运控股集团各板块的集成整合,对外汇聚各领域产业服务,实现“一网连接千家万户,一网赋能美好生活”。

早在2021年,城运控股集团便与华为公司签订战略合作协议,共同建成了数字化转型底座——城运数据混合云中心,综合运用大数据、AI、5G等新技术,打造城运控股集团“数字大脑”,为城运“生活一张网”提供后台支撑和计算平台。“生活一张网”平台以为用户提供优质的公共出行服务为基础,通过精细化、个性化运营方式,延展到城运快充、文化旅游、汽车维修、颐养健康、传媒广告、农贸市场、定制出行、综合电商等多种生活场景,最终实

现衣、食、住、用、行全场景覆盖。

“生活一张网”平台的正式发布,不仅意味着城运控股集团大数据应用平台建设初期完成,也是城运控股集团的数智化转型从平台建设阶段转向数智化运营阶段的又一个里程碑。

“城运e生活”招募体验官

为使“生活一张网”平台更好贴近市民需求,城运控股集团精心开发了“生活一张网”的移动端APP——“城运e生活”。打开“城运e生活”APP,众多公共服务项目触手可及——公共出行服务实现实时公交、定制公交以及校车查询等服务;城运快充实现扫码车辆充电;文化旅游体验线上综合文旅服务。除了上述内容,APP还上线了通勤班车、预约包车、汽车维修、汽车美容、特色一日游、商务旅游、研学游等业务。同时平台还具备城市配送、摊位招租、车体广告、好物

购买等一站式专业服务,包含集装箱运输、仓储服务、广告招商、新媒体营销、车体广告、社区养老、居家养老等,力求借助智慧手段提升市民生活的便利性。

为更好地了解市民对生活服务类APP的需求,进一步推进“城运e生活”APP好用、易用,提升用户体验感,城运控股集团现面向社会公开招募不少于1000名“城运e生活”APP体验官。体验官招募时间为11月1日—11月30日,想要参与的市民可扫描专属二维码或者点击<https://www.wjx.top/vm/QT2gvoT.aspx#>报名参加。被选中的市民将收到“城运e生活”APP的短信通知以确认体验官身份,通过短信链接下载“城运e生活”APP,并使用报名时手机号注册。成为体验官的市民需在APP中提交意见建议,并于11月30日前提交体验报告。城运控股集团将根据提交的反馈意见及体验报告,评选50名优秀体验官,优秀体验官将获得200元话费和其他超值优惠,并获得优秀体验官电子认证证书。

蓝图绘就卷已开,江海乘风启新程。接下来,城运控股集团将以“生活一张网”的发布为契机,不断提升城运控股集团匹配城市发展战略的能力和水平;持续对“生活一张网”进行更新迭代,不断优化提升供应链组织方式和管理水平,为城运控股集团发展转型升级守初心、为提升市民生活品质献真心、为构建优质平台服务用恒心;以更富情感、更具价值、更高效率的平台服务,更好地服务百姓民生,为构建“大交通”格局下的数字交通体系增添“智慧羽翼”,贡献城运力量。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 刘欣 吕雪新 摄影报道)



扫码报名参与体验

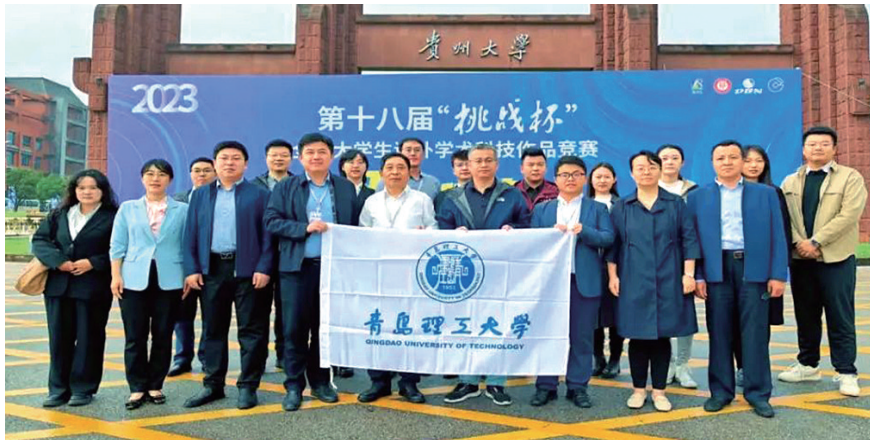
驻青高校捧回两个“挑战杯”特等奖

另外还获得3个一等奖、5个二等奖和10个三等奖



早报11月1日讯 10月30日,第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛在贵州大学落下帷幕。8所驻青高校的20个项目在主体赛中获奖,其中特等奖2个、一等奖3个、二等奖5个、三等奖10个。

青岛理工大学机械与汽车工程学院王瑞、周君仪、段培开等同学完成的参赛项目“微纳观‘视’界——高性能透明电子智造技术革新者”荣获主体赛特等奖。据参赛团队介绍,高性能金属网格透明电子在国防战机、军车、军用显示屏等领域具有重大需求,需满足高透光前提下具备高电磁屏蔽等性能,目前国外相关技术对我国封锁。参赛团队首先深入研究了电流体动力喷射机理,通过变革电场生成方式,提出了原创性电场驱动微纳3D打印技术,开发了环形电极打印喷头及精准控制系统,解决了传统电流体动力喷射技术金属网格透明电子打印稳



青岛理工大学参赛团队。校方供图

定性差、一致性差及无法实现曲面打印等问题。最终,成功制造出大面积及高性能金属网格透明电子,已通过军民两用技术性能检测,并在相关单位开展了试点应用。未来,该项目将继续致力于更大面积、更高性能以及更多功能透明电子制造,不断满足更高军用需求的同时扩展民用需求领域。

青岛农业大学的“多语荟遗 声贯中西:文化数字化战略背景下中国非物

文化遗产的跨文化传播研究——以山东省39个非遗为例”项目斩获主体赛特等奖,这也是学校本科生团队首次在哲学社会科学类项目中斩获国赛特等奖。2017年,该校研究生在“挑战杯”国赛科技发明类项目中曾获特等奖。该项目基于文化数字化战略背景,以拉斯韦尔传播模式为理论依据,聚焦当下我国非遗对外传播过程中国际友人听不懂、看不懂、记不牢等问题,青岛农业大学先后组

建36支调研团队,历时两年半,前往13个地级市、41个单位,考察调研了39项国家级和省级非物质文化遗产。团队从提升保护度、创新度、影响度三方面入手,进行非遗对外传播的“三度”路径构建,与20所国内外高校共建26门实践课程,组建的翻译宣讲团完成多语翻译文本约10万字,构建起25万余字的多语语料库,设计39项非遗的多语数字化展示模型、H5介绍页面和多样的非遗游戏,在国外购物平台上出售非遗文创,用外语讲好非遗故事,推动中华优秀传统文化走向世界舞台。

此外,中国海洋大学、青岛大学、山东科技大学、青岛科技大学等驻青高校的多个项目也获奖。中国石油大学(华东)的“软硬双驱高分辨率小型化点测井技术”“沥青基单原子铁催化剂的规模化可控制备及其氧还原性能研究”,青岛酒店管理职业技术学院的“守护少年:解开盲盒消费背后的上瘾‘密码’——基于126所中小学周边盲盒消费情况的调查”等3个项目获主体赛一等奖。中国石油大学(华东)首次捧得大赛优胜杯。

(观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾)