

姜农喜丰收 “姜”来有奔头

平度仁兆镇1.7万亩鲜姜总产量8.5万吨 总产值预计超过4亿元

早报11月1日讯 11月1日,在平度市仁兆镇大桑园村的一片姜地里,姜农正在忙着收获,碧绿的姜田中弥漫着浓郁的姜香味。今年仁兆镇大姜栽培面积达到1.7万亩,鲜姜总产量约8.5万吨,总产值预计超过4亿元。在10月20日前后,当地姜农开始收获大姜,预计再过一周,大姜将全部收获完毕。

平度姜农喜迎丰收

11月1日早晨5时许,大桑园村姜农代培英一家人早早赶到了姜田里劳作。代培英种植大姜已有20个年头,去年她家里种了4亩大姜,今年增加到了6亩,“我们从半个月前开始收大姜,今天差不多就能全部收完。”

姜地里,正在劳作的农民先用三叉松散泥土,然后将大姜从土中拔出脱泥,一列列地堆放好,再将大姜根茎分离,打包装箱。

“去年因为雨水太多,很多大姜都涝了,产量不高。今年雨水不多,大姜长得不错,我家大姜亩产达到了1.2万斤,比去年增加两成多。听说有的种植户大姜亩产达到了1.5万斤。”代培英说。

大桑园村是仁兆镇有名的葱姜蒜专业村,全村123户居民中从事大姜种植的有80多户,总亩数有270多亩,还有村民到外村承包土地专门种大姜。

“跟其他蔬菜相比,大姜尽管种植管理成本比较高,每亩大约5000元,但是只要人勤快,基本上不会赔钱。遇到行情好,姜农还能多赚些钱。”种姜40多年的仁兆镇大桑园村党支部书记、村主任孙锡利介绍,当地姜农从每年的4月份开始种植,在霜降过后进行收获。今年气候好,对于大姜来说是个丰年,不光收成好,品质也不错。

收购价格比去年高

大桑园村的大姜在仁兆镇名气很大,来自青岛本地以及昌邑、安丘、东北等地的姜贩子早早地等地头收购。可说起卖姜,代培英却一点都不着急,“半个月前,姜贩子开的收购价是每斤2.4元,现在收购价涨到了每斤2.8元,虽然



平度仁兆万亩大姜迎来丰收季。

比去年同期价格高,但是还没有到我的理想价位,所以我一斤也没有卖。”11月1日下午,代培英家的6亩大姜全部收获完毕,7万多斤大姜有3万多斤储存在地窖里,剩下的放进了冷库储存。

在大桑园村,绝大部分姜农像代培英一样“惜售”,全村80多户姜农只有两三户卖出了鲜姜。

“大姜跟绿叶蔬菜不同,它耐储存,而且价格随着节庆等节点波动比较大。我们村一直有使用地窖储存大姜的传统。”孙锡利说。孙锡利所说的大姜地窖一般是由深五六米的椭圆形竖井和长约10米的椭圆形储藏间组成,整个结构像一个倒立的“T”形。地窖全部用砖砌成,温度长时间保持在14℃左右,一般能储存上万斤大姜。

“后来,我们去昌邑等地学习,发现当地使用冷库储备大姜。2008年,我回到村里建起了冷库,又在2013年办起了合作社,我给姜农代储大姜。”孙锡利有5个冷库,能够储存800吨大姜,现在已经储存了400吨。

“经纪人”拓宽销售渠道

仁兆镇地处平度东南部的大沽河畔,由于地势平坦、水源丰富、排灌良

每年仁兆镇蔬菜联合会不但会为菜农们提供种植技术培训,还会对蔬菜经纪人进行培训,帮助他们更好地熟悉市场动态。

“去年,我们带领姜农到昌邑等地学习,然后引进了当地的大姜新品种,今年推广种植了2000多亩。新品种大姜的亩产比其他品种增产2000多斤。”李忠晓说。

/ 相关新闻 /

水果萝卜卖进品牌超市

记者采访得知,仁兆镇除了大姜正在收获外,水果萝卜也已经进入收获期,当地企业走品牌化发展之路,让水果萝卜进入全国品牌超市,400克卖出了9.9元的价格。

青岛锐阳生态农业科技开发有限公司总经理吕仁智是仁兆镇的种植大户。“以前大家种的都是普通萝卜,品质虽然不错,但是价格偏低。2015年一个偶然的机会,我得知有一种新型的水果萝卜,是经过优质基因培育出来的,口感特别好。”吕仁智说,他当年就试种了10亩。新型的水果萝卜对土壤和气候条件要求很高,试种第一年没有达到理想效果。2016年,吕仁智又进行了技术创新和改造,2020年,他的新型水果萝卜迎来了大丰收,不仅产量提高,品质也很好,每斤最高卖到了十几元钱,2022年还入选了农业农村部农产品质量安全中心发布的特质农产品名录。今年,锐阳生态种植的2000亩水果萝卜已经进入收获期,已有七成萝卜被客商包地预订,并且成功进入国内大型品牌超市销售。

近年来,平度市仁兆镇在实施乡村振兴战略中,深入推进农业供给侧结构性改革,立足本地资源优势,依托“合作社+基地+农户”的模式,积极鼓励农民种植水果萝卜等特色种植1万多亩,并采取政策扶持、典型带动、品牌打造等一系列措施,有效推动农业提质增效、农民增收致富。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 孙琼 摄影报道)



扫码观看
大姜丰收现场

李沧文明使者“大吉大李”亮相

发布美德信用积分管理试点 推广“信用惠民”服务新模式



早报11月1日讯 近日,李沧区依托新时代文明实践积分兑换试点平台,在李村商圈率先落地“信用惠民”举措。11月1日上午,李沧区举行文明使者形象发布暨美德信用积分管理试点发布仪式,李沧区文明办分别向李村街道、油菜花社区志愿者生活福利平台、青岛书院万达广场授牌“李沧区美德信用积分管理试点街道”“李沧区新时代文明实践公益服务积分兑换试点街道”“李沧区新时代文明实践公益服务积分兑换试点平台”“李沧区新时代文明实践志愿者福利商场”。

今年10月10日,李村街道与油菜花社区志愿者生活福利平台签订了战略合作协议,提升李村辖区新时代文明实践

所(站)传播新思想、弘扬新风尚能力,街道持续与更多公益单位和爱心商家建立合作,携手服务居民,拓展文明实践新载体,创造美好生活新体验。

目前,李村街道已初步建立起志愿者积分兑换激励体系。尤其是在美德信用积分管理方面,李村街道借助油菜花社区志愿者生活福利平台,制定志愿者积分兑换规则,完善积分兑换流程,在街道每一个社区,都设立一个志愿者积分兑换中心,志愿者可以随时在志愿者商城凭积分兑换商品或者服务。

美德信用建设是新时代文明实践的重要内容,李村街道将依托信用积分管理,推出“信用积分+志愿活动+积分兑换”服务模式,凝聚美德信用思想共

识,营造诚信美德、文明守信的社会环境,持续积累政企协作创新文明实践新模式宝贵经验。

活动中,李沧区文明使者形象正式发布,“大吉大李”成为李沧区新时代文明实践IP形象。记者看到,“大吉大李”为两个卡通人物,“大吉”是女孩,以粉色为主色调,名字来源于青岛市首个“非遗”大集——李村大集。她头戴胶州湾珍珠发卡,衣服上印有十梅庵的梅花图案和文明实践蒲公英标识。“大李”是男孩,以绿色为主色调,身上印有“文明实践 绽放李沧”的品牌标识。记者了解到,“大吉大李”将在李沧区的一些公共场所和活动中推广使用。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 冯媛)