

# 一单一万件 服装“出海”迎热潮

今年前三季度即墨市场采购出口纺织服装约16亿元



即发集团有限公司的绣花工人在生产出口到海外市场的服装产品。

日前，采购自即墨小商户的1万件秋季卫衣卫裤正在紧张打包装箱，将在海关监管下发出国外；同一时间，青岛酷特智能股份有限公司车间内，一件内里缝有“幸运日”字样并配有日期的私人定制条纹西服装入纸箱，通过物流送往国外客户手中……

眼下正值秋冬装销售旺季，在“中国针织名城”青岛即墨，几乎每天都有来自大企业和小商户的服装销往国外。立足区位特点和产业优势，青岛海关优化营商环境，抓好各项稳外贸举措落实落地，帮助企业和商户降成本、稳订单、拓市场，助力地区优势产业提质增效。10月25日，记者探访即墨服装出口情况了解到，自2021年市场采购贸易试点开展以来，即墨市场采购出口纺织服装73.4亿元，产品销往123个国家和地区，涉及青岛地区纺织服装企业200余家。今年前三季度，即墨市场采购出口纺织服装约16亿元，服装“出海”迎来热潮。

## 国外订单涌向即墨

从事市场采购贸易业务的黄斌这两天忙得连轴转，接单、采购、发货……平均每周都要往国外发走五六十个集装箱的秋冬装。

“即墨卫衣质量好、款式新颖，再加上生产周期短、交货速度快，非常受客户欢迎。”做采购多年，黄斌积累了不少国外客户，他会根据客户需求在即墨当地采购服装出口，供货商也都是即墨当地的服装企业。

记者探访即墨数家纺织服装企业发现，车间里一派繁忙景象，工人操作智能化设备，正在加紧完成订单，以满足国内外市场需求。尤其是最近几年，即墨众多纺织服装企业通过加快科技成果转化，提升自主品牌竞争力，推动智能制造升级，呈现出订单稳定、产销两旺的良好态势，产品远销多个国家和地区。作为中国纺织工业联合会授予的“中国针织名城”和“中国童装名城”，即墨拥有纺织服装企业3800余家，是集研发、



海关关员在服装生产企业查看进口料件情况。

设计、生产、出口于一体的区域性纺织服装产业基地。

## 个性化定制 一件也“出海”

传统的纺织服装产业，曾经撑起了即墨实体经济的半壁江山。如今，众多完成智能化转型的服装企业，开始加速进军海外市场，全球市场也纷纷瞄准了“即墨造”服装品牌。

提到服装企业，许多人脑海中闪现的画面应该是一群女工坐在缝纫机前，步调一致地生产着同一款式的服装，而在位于即墨的青岛酷特智能股份有限公司生产车间，一件件款式面料各异的服装半成品挂着标有客户尺寸、个性需求的“身份证”，被吊挂机送到不同工位进行不同工序的再加工。

“传统服装定制，师傅一天不休息最多只能打两套版，而通过我们自主研发的正装定制网络平台系统，只要输入核心尺寸数据，几秒钟就会生成客户想要的版型，还能根据客户的喜好定制口袋位置、口袋巾等细节。”公司相关负责人刘阿娜说。

“现在通关手续快捷方便，国外客户越来越多。定制服装的国外客户，一件也能通过国际快递送到客户手中。”刘阿娜介绍，只要打开网页，世界各地的客户在线填写尺寸等数据并下单，一件完全符合客户要求的成衣7天就能制成交付。

## 即墨服装企业转型升级

智能吊挂生产线上，一批出口国外市场的服装正在加紧生产……在即墨区即发集团车间里，一派赶制国外订单的忙碌景象。近年来，即墨区进一步加大助企纾困力度，落实减税降费、资金扶持、稳企用工等各项惠企政策，纺企订单多多，产品畅销海外。

订单循环得快，料件进口的频率也高。为支持新兴贸易方式高质量发展，即墨海关指导企业通过“互联网+”模式申报，企业加工贸易手册设立、变更、内销、核销等手续大多在一天时间内就能完成，保障进口料件及时投入使用。同时海关优化监管流程，科学监控企业加工贸易手册执行周期，提升定制服装交付效率，为企业在海外市场“7天交付”提供强有力保障。

纺织服装是青岛的特色优势产业，也是青岛消费品工业的重要支撑。在青岛，纺织服装产业70%以上集中在即墨，即墨拥有纺织服装企业3800余家，年产值621亿元，年产各类服装约8亿件。

在这3800余家服装企业中，不乏即发、雪达、红妮等家喻户晓的龙头企业。近年来，这些龙头企业正在逐步改写人们长久以来对纺织服装业低附加值、高耗能、劳动密集型等传统行业的刻板印象，带动当地纺织服装产业转型升级。

## 助企“抱团出海”便捷通关

“我们鼓励企业运用‘提前申报’，叠加‘抵港直装’，实现24小时快速通关，确保企业通关‘零待时’，保障企业物流周转速度和生产经营效益。”青岛海关所属即墨海关综合业务科科长勇琳琳介绍。

2021年1月，青岛即墨国际商贸城正式开展市场采购贸易试点，针对市场多品种、多层次、小批量的交易特性，市场采购贸易免征不退、简化申报、多主体收汇等特点，可以实现无增值税发票货物合法合规出口，解决了不直接出口商户及外商的收汇和货款结算问题，而且允许组柜拼箱，实行简化归类申报，让小商户和小微企业零散产品也可以“抱团出海”、便捷通关。

市场采购贸易试点开展以来，海关不断优化监管通关服务，打通市场采购通关“最后一公里”，帮助企业用好利好政策，充分释放专业市场出口潜力，越来越多的市场商户和小微企业通过市场采购贸易新业态出口，开拓海外市场。

在青岛即发盛宝纺织有限公司，10万纱锭数字化纺纱智能工厂刚刚建成投产，这是青岛市首个启用的智能纺纱项目，智能化水平国内领先。进入这座智能工厂，没有一排排的纺织女工，取而代之的是一列列精密先进的纺纱设备，几名工人驾驶小型电瓶车穿梭其中，时刻观察调试设备运转。

“除了一些国产的先进纺纱设备，我们还引进了意大利、瑞士等目前国际先进的生产设备，主要生产100英支以上的高品质纱线。”公司总经理孙宗浩介绍，该公司前期进口14台设备体积庞大，装满了11个集装箱。即墨海关主动介入了解企业进口设备信息，密切跟踪重点项目建设进展，指导完善各项申报手续，实现口岸到属地查验的无缝衔接，严格按照进口设备作业规范进行查验，最终14台大型设备当天到厂当天就完成查验开始组装。

当前，青岛正全方位推进纺织服装产业不断提升发展。青岛海关将根据产业发展实际，深入推广通关一体化、“两步申报”“提前申报”等通关便利改革，充分释放《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等政策红利，助力企业降本增效、拓市场稳订单，推动青岛纺织服装特色产业高质量发展。