

新兴体育馆:山海之城的体育明珠

作为省内自筹自建的最大民营体育馆 始终坚守“传播体育健康”的初心



组图:新兴体育馆为市民提供多种运动选择。



一次次蜕变沉淀“体育基因”

以青岛海滨城市的地域文化为出发点,结合仿生学设计理念,采用贝壳作为设计原型,青岛新兴体育馆的外观造型突出岛城地方风情特色,给人留下深刻的印象。繁华喧嚣的城市中心,一枚流光溢彩的贝壳仿佛被海浪冲上岸边,打开的贝壳形象极富张力,充满了力量与动感,象征着这个山海之城孕育的体育明珠必将拥有美好的未来。

“早在1978年,新兴就开始为体育事业贡献力量。1986年,在全国首创‘三集中’的新兴儿童足球学校,‘三集中’是指集中训练、集中学习、集中食宿,李霄鹏等知名球员就出自这里;创立全国最早的‘从娃娃抓起’足球夏令营,全国25个省市的800多个孩子前来参加;上世纪90年代初,中国羽毛球队出征世锦赛前在青岛集训100天,新兴为之免费提供场地。”青岛市新兴体育馆、青岛新兴体育俱乐部总经理刘建新向记者讲述起了新兴的“体育基因”。“1989年春天,老新兴人在一片废弃的菜地上亲手开建体育馆,班前班后的早晚时间,我就去工地帮助推车拉土、搬砖浇筑,只想着让体育馆早日建成。到1993年8月,第一座新兴体育馆全面落成,我也从‘青岛四方区新兴服装厂’的总经理跨界成为一位‘体育馆馆长’。”刘建新说。在2008年底,为抢抓中央商务区建设带来的机遇,新兴集团决定将体育馆推倒重建,集团先后自筹资金1.35亿元投入建设。2012年1月1日,焕然一新的新兴体育馆正式开门纳客,是省内自筹自建的最大民营体育馆。

勇担社会责任打造网球特色

面对经营体育馆这个新任务,刘建新当时心里也没有谱儿,好在有一份热爱支持着他。“当时国内的网球发展几乎是空白,打网球的人都知道,网球运动孕育于法国,诞生在英国,在美国普及和形成高潮,1980年,中国才正式加入国际网球联合会。上世纪90年代初的青岛,大家对这个舶来品很陌生。但是网球运动却是最好的挥拍运动之一,能有效锻炼全身的机能,同时它又是一项绅士运

动,有助于青少年的礼仪教育。”刘建新非常看好网球运动的发展,想把这项运动普及到青岛人的生活中。1998年初,刘建新接到新兴集团负责人交代的新任务,要把体育馆旁的一片菜地改造成6块网球场。打地基、浇筑混凝土、铺沥青、上涂层,他和工人们一起,从寒冬忙活到盛夏。1998年8月,青岛市第一家网球俱乐部——“青岛新兴网球俱乐部”正式成立。“网球俱乐部刚建成时,经营状况十分惨淡,有时每天只有几名顾客,我和财务常常对着账本苦笑。但我并不灰心,总觉得网球运动会火起来。”刘建新对现状进行分析,积极寻找原因和解决办法,“舶来品的接受需要时间,也需要‘一把火’,我们的任务就是把这把火烧起来。”那年,原定于在武汉举行的全国网球职业选手年终总决赛要临时易址,刘建新觉得这是个打响新兴网球俱乐部品牌的好机会,于是果断决定投资35万元承接这项赛事。那个年代,35万元是一笔不菲的资金,但这却是青岛鲜少举办过的国家级高水平职业赛事,吸引了全国的目光。“当时的全国顶尖选手易景茜、后来的奥运会网球双打冠军李婷和孙甜甜都来到了青岛,岛城的网球爱好者还是第一次近距离观看如此高级别的比赛。”刘建新觉得这一步迈对了。

俱乐部建成同年,第一届“新兴杯”中小学生网球赛举办,到今年已经是第27届,这项赛事已成为山东省内举办时间长、参赛人数多、社会反响大及创新能力强、著名青少年网球赛事。“第一届‘新兴杯’,报名的孩子只有十几个,20多年后的今天,参赛选手已上千,无数青少年因为这项赛事爱上网球,并将网球作为未来人生一个重要的规划,甚至梦想成为职业选手。”刘建新说。

体育情怀支撑企业蓬勃发展

作为市区的一颗“体育明珠”,新兴体育馆占地3万多平方米,分为主场馆、网球俱乐部、商业区、停车功能区,各区功能齐全、布局合理。地上地下共三层,内设网球、羽毛球、乒乓球、游泳、健身、足球、篮球、壁球等场馆,能同时满足5000人的锻炼需求。目前,对外开放的运动项目近20种,包括瑜伽、普拉提、搏击、散打、运动康

复等有氧运动及各类型的器械训练等,同时开展相应项目的教育培训。

“多年来,我们坚持‘以体为本,多种经营’的创新营销理念,突出体育特色,紧紧抓住‘体育本体资源’这个核心资源,把体育文化与品牌文化相融合,培养了一支忠于体育事业、具备专业素养的员工队伍,我们因‘体育情怀’而聚,要为岛城体育事业真正做些什么。”刘建新说,新兴体育馆从最初的每年承办两三个比赛,到现在每年主办、协办各类比赛活动100多场。

新兴体育馆从培养青少年体育兴趣、爱好和终身热爱体育锻炼的习惯入手,以优质的服务、合理的价格和丰富多彩的内容,不断吸引青少年学生参加健康有益的课余体育训练,在增强身体素质的同时建立“终身体育”理念。新兴体育馆还以规范的管理方式、灵活的运作模式和丰富的活动形式,为广大青少年学生搭建了一个激发体育兴趣、展现自我特长的平台。同时,新兴体育馆积极参加“时尚体育消费季”现场推广、“体育进校园”双选会,参与组织“活力青春季”启动仪式等一系列活动,加强行业交流,增强跨界合作。“体育馆大力支持公益事业,主动承担社会责任,对老年人、妇委会、残联、各大院校等组织的活动及运动会均给予优惠;免费为市老年网球协会提供活动场地,以开展网球活动;向社会投放体育馆所有项目通用的免费体验券,让顾客‘零支出’走进体育馆,鼓励更多的人参与运动。”刘建新说道。

领军者说 /

以新兴体育馆为核心 打造健身运动生态圈



刘建新

“创新是体育产业的灵魂,我们不仅要创造更多的新颖赛事和活动,也要在常规的运动项目上推陈出新,以趣味性吸纳更多市民参与到体育运动当中。”在刘建新看来,运动不仅能够强健人的体魄,更能释放心理压力,有助于身心健康。“年轻人当下所追求的‘多巴胺’,通过运动就能获取。运动时大脑会分泌一种叫内啡肽的激素,有镇静、愉悦等作用,并能改善失眠,增强免疫系统功能,从而缓解心理上的焦虑症状。所以说,经常运动的人,一定更加积极阳光。在当下的社会背景下,我希望更多的人能养成运动的习惯。”刘建新诚恳地表示。

“未来,我们将围绕完善运动需求生态链与健康需求生态链,整合培训、场馆、赛事等资源,打造新兴体育馆为核心的健身运动生态圈。继续发挥自有资源,紧密结合体育与教育,发展特色体育培训,提供全方位的互动、交流和参与平台。将一如既往地突出自身优势,更加专注于体育事业,致力于传播健康,实实在在地承担起民营企业社会责任,为推动全民健身健康事业做出不懈努力。”刘建新说。

在车水马龙、繁华无比的青岛CBD,有一座偌大的体育馆与万达广场隔路相望,这座贝壳状的建筑安然处于闹市之中,它的存在本身就提醒着人们,繁忙的生活中不能忘记运动与健康,这就是大家熟知的新兴体育馆。建馆30年之久,作为青岛市体育产业联合会会长单位、山东省体育产业联合会副会长单位,新兴体育馆始终坚守“传播体育健康”的理念,为努力打造更优质的城市体育服务综合体而努力着。