

奔赴一场浪漫之约

2023青岛海洋婚恋文化周启动 打造中国北方婚尚旅游首选目的地



组图:在海之恋公园举行的时尚婚纱秀。

秋日海滨,恋之风景。10月23日,在青岛新晋网红打卡地——青岛市崂山区海之恋公园,以“海誓山盟·爱在青岛——我在海边等你”为主题的2023青岛海洋婚恋文化周正式拉开帷幕。

本次活动由青岛市文化和旅游局、青岛市崂山风景名胜区管理局主办,中共崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局承办,各区市文化和旅游局协办。青岛市、崂山区相关部门领导,全国婚尚文旅产业头部企业代表、青岛婚尚旅游企业代表参加了开幕式。

2023青岛海洋婚恋文化周,旨在贯彻落实青岛市委市政府《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,大力开展“旅游+婚拍”行动,围绕“海誓山盟”主题,以“婚尚旅游”为核心,与新时代文明实践工作相结合,瞄准释放消费潜力和推动重点文旅产业项目高质量招商引资两个维度,用平台思维打造青岛时尚婚恋产业,用创意营销打响青岛“海誓山盟”婚尚旅游品牌。活动期间,投资商商务考察、集体婚礼、相亲大会、秋季黄河大集、青澳双城互动、青岛西海岸首届婚庆产业博览会六大板块活动齐发,进一步倡树新时代文明婚俗新风尚,助力推进新时代文明实践中心建设,助力建设青岛中国北方婚尚旅游首选目的地,助力青岛旅游业高质量发展,加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市。

开幕式上,在碧海蓝天的映照下,青岛婚恋旅游产品全新发布、青岛非遗好物惊艳亮相,头部婚恋文化公司纷纷签约,到处洋溢着欢乐和喜悦。在大片草坪和梦幻粉黛之间,“爱·相知”——来自海边的浪漫邀约时尚婚纱秀精彩上演,空气中充满着浪漫和时尚的因素……开幕式上着重推介了青岛婚尚旅游场景、崂山婚尚文化旅游产品,同时发布了青岛“海誓山盟 爱在青岛”文旅地图等系列婚恋产品。历经3年持续打造,青岛海洋婚恋文化周品牌影响力和知名度得到进一步提升。

/ 亮点1 / 爱在山海间 系列婚恋产品精彩发布

依托得天独厚的资源禀赋,汇聚业内精英的才智创意,本届开幕式上推介了青岛12个月婚尚旅游场景、崂山婚尚文化旅游产品,还发布了青岛“海誓山盟·爱在青岛”文旅地图,以及第五届“秋韵崂山”文旅休闲季精品旅游路线,致力于创新发展模式,激发海洋婚恋旅游市场新活力,打造国内海洋婚恋旅游首选目的地品牌,让青岛成为更多“有情人”向往的“诗和远方”。

近年来,婚恋旅游作为新兴旅游业态,为青岛海洋旅游高质量发展提供了全新赛道。青岛市委市政府《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》提出开展“旅游+婚拍”行动,重点打造“海誓山盟”婚尚旅游品牌。

青岛市文旅局相关负责人介绍,本次活动是贯彻推进《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,打造“海誓山盟”海洋婚恋旅游品牌的重要实践。将围绕“海誓山盟”主题,策划以“婚尚旅游”为核心,以海洋、音乐、艺术等互动体验,融入多元化的海洋婚恋活动形式,围绕品牌宣传推介、文旅消费场景打造、招商引资等全产业链,助力“海誓山盟”婚恋旅游品牌培育,打造中国北方婚尚旅游首选目的地。

/ 亮点2 / 山海幸福行 “海誓山盟”惊艳全场

面朝大海,阳光灿烂,白云朵朵,芳草茵茵,在悠扬的小提琴声中,时尚婚纱秀浪漫上演,或庄重圣洁、或明艳华丽,执子之手,与子偕老,一颦一笑间,尽显青岛浪漫之城的激情与时尚,诠释着海誓山盟的韵味之美……一场别开生面的“爱·相知”——来自海边的浪漫邀约婚纱秀让观众见证海誓山盟情不老的约定,把整场活动推入高潮。

同时,本届文化周吸引了国内众多婚恋文化企业来到青岛洽谈合作。开幕式上,崂山区文化和旅游局与来自北京、成都的头部婚恋文化公司签约,共同打造“海誓山盟”目的地婚尚旅游项目。

青岛曾被《中国国家地理》评为“海誓山盟之城”,凭借独特的山海风光与人文气息,青岛成为北方婚纱旅拍的不二选择,随着众多网红打卡地的不断涌现,每年有数十万对情侣被吸引到青岛婚拍旅行,举办目的地婚礼和蜜月度假。而崂山区依托得天独厚的自然禀赋,充分挖掘婚恋旅游资源,在叫响“文化崂山 魅力山海”文旅品牌的同时,崂山“海誓山盟”婚恋旅游目的地品牌形象早已深入人心,打造出“海誓山盟”爱情告白首选目的地景区。

崂山区委宣传部副部长、区文化和旅游局局长胡声锐介绍,崂山被誉为“海上名山第一”,拥有最美海岸线,还有中国大陆海岸线最高峰——巨峰,浪漫气质与生俱来、“海誓山盟”目的地名副其实,此番借助与国内头部婚恋文化公司合作的契机,将进一步放大崂山“海誓山盟”的文化魅力,做大做强浪漫经济。

/ 亮点3 / 山海共见证 “崂山好物”走进浪漫婚恋

开幕式当天,“爱·邂逅”——“山东手造·秋季黄河大集”美学市集在海之恋公园举行。贝雕、绿石、扎染、剪纸、崂山十二景、锯艺、干海鲜、王哥庄大馒头、崂山仙菊、樱桃酒等20家崂山区非遗、文博文创产品纷纷亮相,活动现场还邀请了乐队驻唱。崂山文博、非遗好物走进浪漫婚恋,不仅独具青岛城市时尚、浪漫特色,更充满城市文艺气息,上演着传统文化与现代业态的激情碰撞,吸引了市民游客驻足观看。

为落实省委山东手造黄河大集的工作部署,着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,美学市集打造山海沉浸式艺术展场景,强化现场互动性和参与性,将文博、非遗与艺术、市集、音乐等相融合,用优秀传统文化赋能现代幸福生活,将崂山非遗、博物馆文创产品联动“海誓山盟”婚尚旅游品牌,让崂山文博、非遗“潮”起来、“活”起来、“火”起来。

通过系列活动,2023青岛海洋婚恋文化周不仅将助力青岛叫响“婚尚旅游”城市名片,还有利于打造青岛婚尚城市新人文标签、爱情打卡地,创新青岛旅游业态,开辟城市商业新模式,进一步提升青岛市婚恋产业的影响力和辐射力,打造国内领先、国际知名的婚尚旅游目的地。

观海新闻青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 赵子健 摄影报道



扫码查看
青岛海洋婚恋
文旅地图