

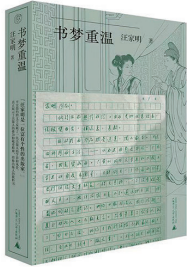
# “吾皇猫”上新,见证成长

新书上架

## 《书梦重温》

汪家明 著 广西师范大学出版社

《书梦重温》以“书”为线索,汇集汪家明不同人生阶段读书与做书的感悟,从读者、作者、出版者的角度述说其与书交织的一生。40篇小记中包含作者与汪曾祺、张洁、灰娃、叶至善等文人的交往故事,《楮柿楼集》《七札》《小艾,爸爸特别特别地想你!》等图书的诞生始末,以及《老照片》刊物的创办历程,而一些大家如普希金、雨果、梅里美、鲁迅的身影也时常出现。这些因书而生发的点滴故事,处处可见岁月流逝中个人成长之印迹。文字平实,矜持之中见优雅,真正展示了出版人的修为和敬业精神。



## 《归海》

张翎 著 作家出版社

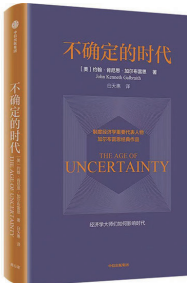
听力康复师乔治·怀勒和英语教师菲妮丝(袁凤)在加拿大相遇,双方组建了宁静温馨的跨国家庭。时值袁凤母亲袁春雨(蕾恩)罹患阿尔茨海默病去世,女儿从养老院寻回的亡母遗物里有一个收藏时光的宝箱,也是一个封存历史的秘匣——残存晶粉的玻璃瓶、母亲在野战医院的留影,以及高中英文教师的相片。无尽哀思、疑惑与感伤,尽数弥散在亡人与遗物之间。袁凤决意联络在世亲人,重返大洋彼岸的祖国。她从故乡温州出发,沿时光之河逆流回溯,往返于扑朔迷离的久远记忆,探寻“袁春雨”分别作为母亲、妻子和女儿的故事……伴随着主人公的抽丝剥茧,我们得以与书中人一道沉浸其中,梳理历史疑云的千头万绪,揭开生命背后的沉疴,直面人生中不堪闻问的伤痛核心,也就此完成了生命的疗愈。



## 《不确定的时代》

[美]约翰·肯尼思·加尔布雷思 著 中信出版社

自18世纪以来,经济学家们的思想深刻地改变了欧洲、美洲乃至全球。人类社会迅速从农耕时代迈入信息时代,田园与牧歌也被变化和动荡所替代。巨大的变化让人们不禁发问:国家财富的源头在哪里?殖民的暴行如何被美化?是什么推动了现代银行的诞生?美苏冷战导致了哪些经济后果?千万人口的超级都市何以存在?书中展现了经济巨擘们的经历与思想,并结合不同的时代背景讨论了这些思想的影响,更进一步延伸至当下。可以看到如今种种不确定的背后都与历史有着千丝万缕的联系,而正是这些联系描绘出当代经济的面貌,塑造了不确定的时代。



人气漫画家白茶。

“吾皇猫”签售现场气氛热烈。



【作家面对面】

可别小瞧一只猫。近日,人气漫画家白茶携最新作品《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子7》(以下简称《喜干7》)空降青岛书城,受到岛城书迷的热捧,互动环节气氛轻松且热闹,长达四小时的签售盛况也让不少人喟叹“吾皇猫”的神奇魅力。从一只睥睨天下的傲娇猫开始,“喜干”系列在近十年的时间里不断拓展着它的影响力,作者白茶也在这个过程中见证着自我与读者的成长。



### 期待《喜干》更似《老友记》

画猫,并不是白茶的专属,但这样一只傲娇的猫却成了白茶笔下独具特色的萌宠——当其他人都在画眼睛“布灵布灵”的萌猫的时候,白茶为寻常的一只猫赋予了更多的人性色彩,眼睛眯成缝,睥睨天下,嚣张且自以为是“吾皇猫”就这样诞生了,于是围绕着这样一只猫,总该发生点儿故事,总该有些朋友吧,于是“喜干”系列的故事便开始了。从2014年开始到现在,“吾皇猫”因为其鲜明的性格,与“铲屎官”少年、“小跟班”巴扎黑等角色在一起发生的有趣故事,已经成为有着众多喜爱者的经典形象。延续至第七季的“喜干”系列仍然有着爆笑与治愈力量的精彩故事,几乎每个人都可以在“喜干”系列漫画中找到自己的影子。而将生活的点滴融入创作,以漫画轻松的笔触化解生活中的压力,阐释关于爱与成长的话题,是“喜干”系列漫画深入读者人心的主要原因之一。

“‘喜干’一开始是给大人看的,后来孩子们看得越来越多,创作的时候就会多一些考量,语言会温和一些。”白茶坦言,最初的创作就是把养猫的一些感受表达出来,而以大学生、白领为主的年轻人喜欢猫、喜欢漫画里的幽默,就喜欢了《喜干》。白茶希望“喜干”系列更像《老友记》《我爱我家》,能够持续给大家带来欢乐的故事,希望可以陪伴大家很多年,此次《喜干7》中,除了令每个角色形象更加丰满的故事外,又加入了新角色——吾皇的妹妹豆米,封面更是采用了今年大火的流行色。“我对世界的看法、传达的思想比之前更细腻了。”白茶说,新作的亮点,在于“深入到文字和角色的对白里的成长会比较多一点。”

虽说书中的呈现充满着轻松且治愈

的氛围,但在出版之前,白茶也在刻意规避着正流行的梗梗,更倾向于“不太互联网的内容”,他希望等十年二十年后,大家再看这本书,没有明显的时代感,能够会心一笑,而不是想起哪一年微博上的某个热点。

### 看上去画猫实则在画人

“原本计划是每年出一本书,遗憾的是实际上并没有做到。这一本相比前六本没有太大的不同,但我相信它依然可以让你笑一笑——一部家庭情景剧式的漫画是没有办法拯救世界的,也没有什么宏大叙事,能让大孩子们和小孩子们笑一笑我就很满足了。”正如白茶在《喜干7》的序言中所写到的那样,“看上去我在画猫,其实也是在画人,比如‘吾皇猫’的傲娇、‘牛能’的自负,是不是和人很像?”

据统计,截至目前,“吾皇猫”漫画的全网阅读量已超过200亿次,《喜干》销量超过600万册,读者从线上追到线下,场场签售爆满。“吾皇猫”和它的小伙伴们已经是成功的IP,但白茶想表达更多东西:“我希望作品在贴近人群、贴近年轻人之后,在流量之外,做自己的世界观架构。”现如今白茶已经不太在意更新的“量”,并有意探索着“喜干”系列内容的更多可能性,比如加入更多流浪猫伙伴,并考虑接受读者的建议,加入导盲犬这方面的呈现。此外,《喜干》的影视化是白茶和团队一直在探索的内容,白茶也有意培养着自己讲故事的能力,但是他更在意不停积累“生活中细腻入魂的东西”,也强调“保持时刻用新视角观察生活的状态很重要。”

后续,白茶还计划将“喜干”系列的目标读者予以细分,包括成人读本、青少年读本以及儿童绘本等。其中儿童绘本也是白茶本人特别看重的部

分,“孩子们往往记不住书中那些教育式获得的知识,但是把知识放进故事里就很有效。在故事里加一句话,孩子印象往往就很深刻。”白茶表示,虽然他不是家长,但是懂得人,懂得成长,每个人的成长周期都是有共性的。这或许也是小小的一只“吾皇猫”能够精准切合读者喜好的原因所在。

### “吾皇猫”见证成长与蜕变

如果不是刻意提及,许多人并不知道,在创作《喜干》之前,白茶是《科幻世界》封面的优秀作者,得过两次中国科幻最高奖“银河奖”,与刘慈欣属于一个“圈子”,两人还一起参加过科幻大佬云集的笔会。时至今日,白茶依然是航天航空爱好者,工作室里摆着他从各地淘来的宇航员手办、飞机模型,甚至还有两个货真价实的高空战斗机头盔。

“小时候在报纸上看到UFO的新闻,我就剪下来;《走近科学》那一期‘谁在背我飞行’,让我痴迷了好长一段时间。我觉得我就和《宇宙探索编辑部》里那位《宇宙探索》杂志的主编一样,哪里有陨石坠落,就想开着车去找。找不找得到不重要,我就是喜欢那种感觉。”白茶说。

从遥不可及的外太空,到现如今贴近生活的嬉笑怒骂,白茶认为读者们喜欢《喜干》,因为它有能打动人心内心深处某一个点的地方,与我们的生活很近。“我现在反思之前画的科幻作品,虽然很美,但离生活很远,画的只是我的想象。”白茶通过“吾皇猫”实现了自我的成长,而陪伴着一代人成长的“吾皇猫”也在见证着更多人的蜕变。

“有一位前辈曾经在签售会上和我对谈,半开玩笑地说我的书是厕所读物,起初我还觉得不能接受,后来想想,‘厕所文化’也蛮好的,也许还比‘酒桌文化’要干净一些:你想想,我们上厕所的时候是独自一人,不用阿谀奉承,不用吹捧谄媚,不用商业互夸,不用寒暄客套,不用把到处捡来的古今段子当学问炫耀,而且有时候马桶前还会有一面镜子,我们甚至可以趁机审视自己,反省自己。人们把这样私密的时间给了我的书,多么荣幸啊。感谢大孩子们和小孩子们的喜爱,我很庆幸‘吾皇猫’系列作品被如此多的人看见。”白茶表示,只要自己还在进步,只要读者还愿意看,他就会把“喜干”系列一直创作下去,“有的东西看起来相似,但是纵观下来,我和读者都在成长。”

本版撰稿 观海新闻/青岛早报  
记者 周洁 主办方供图