

青岛大黄鱼“游”进上海

“国信水产·裕鲜舫”首家品牌体验馆亮相上海核心商业区淮海中路



消费者在“国信水产·裕鲜舫”品牌体验馆品尝美食。



“国信水产·裕鲜舫”品牌体验馆亮相上海。

早报 10月18日讯 青岛深远海高品质海鲜品牌再“出圈”。10月18日，“国信水产·裕鲜舫”品牌体验馆在上海核心商业区淮海中路隆重开业。这是“国信水产·裕鲜舫”品牌旗舰店的“中国首店”，也是全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船——“国信1号”养殖出品的深海野游大黄鱼的全新呈现。

“一口觅得黄鱼鲜”

“国信水产”是青岛国信集团海洋业务板块的总品牌，“裕鲜舫”作为国信水产旗下子品牌，是青岛国信集团全力打造的深远海高品质海鲜品牌。“裕鲜舫”，寓意丰裕富足之船，承载了青岛国信集团落实经略海洋、打造中国深远海品质水产超级品牌的美好愿景。

国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼依托于“国信1号”首创的“游弋式船载舱养”模式，优选种苗，精心育饲，在离岸

50至100海里的深海洁净水域、50米深海水24小时循环交换的近野生生长环境中，孕育出趋近于野生大黄鱼品质的优选海产品，深受市场欢迎和消费者认可，畅销国内23个省市。

深海环境赋予了深海野游大黄鱼更鲜美的肉质和更高的营养价值，每一条大黄鱼都金腹玉鳍、流线身形，富含18种水解氨基酸和蛋白质、钙、维生素、硒等丰富营养物质，Ω-3含量可与三文鱼相媲美，香嫩的黄金肉质，形成了“裕鲜舫”大黄鱼与众不同的鲜香口感。在供应链环节做到微晶锁鲜、活捕鲜达，充分保留大黄鱼“野、深、黄、金、鲜”的特质，让消费者能够充分感受“一口觅得黄鱼鲜”。

打造体验式营销中心

“国信水产·裕鲜舫”品牌体验馆定位为集品牌展示、产品展销、招商洽

谈、渠道组织、营销活动、消费者互动于一体的体验式营销中心和热点话题传播实施阵地，此番亮相上海，将会是一个全新起点。

以上海这一国际化大都市为支点，借助上海淮海中路经济大商圈影响力，进一步深化在华东区乃至全国的销售进程，全面提升“国信水产”“裕鲜舫”品牌的影响力和知名度，让“国信水产·裕鲜舫”深海野游大黄鱼“游”进更多百姓家庭，改善国民餐桌营养膳食结构。

未来，青岛国信集团将通过上海品牌体验馆的成功运营，优化全面布局，探讨模式输出，进一步实现形象店铺的规模化扩张。同时，依托线下阵地，铺展线上销售，与合作伙伴一道链接更多优质资源，构建深远海工船养殖品牌生态圈，将“国信水产·裕鲜舫”打造成为中国“蓝色粮仓”的代表品牌。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 陈晓莉 摄影报道)

先用血后献血也能报销血费

今年以来我市已为2751人次办理血费报销

早报 10月18日讯 近日，献血者黄霜来到莱西献血服务部机采室，成功捐献了两个治疗量单采血小板。说起黄霜与机采血小板结缘，要从今年2月她来血站为婆婆报销血费说起。

黄霜的婆婆因为生病住院，输注了血小板、血浆、红细胞等多种血液成分，血费金额达23000多元。出院后，黄霜带着相关资料来到莱西献血服务部咨询血费报销事宜。经工作人员核实，黄霜的爱人在此之前只献过400毫升全血，最多报销血费840元。黄霜非常遗憾自己之前没有献过血，但随后工作人员的一番话让她眼前一亮。工作人员告诉她：“2018年6月起，青岛市在全国率先实施‘先用血后献血’的血费报销政策，献血者及其亲属可以先用血，在用血后180天内献血，仍然可以享受血费报销政策。”黄霜感觉十分欣慰，在充分了解了单采血小板的相关知识后，当即决定捐献。经过献血前的检测，她完全符合捐献条件，并成功捐献血小板。

一人献血，全家受益。为了能够给无偿献血者及其亲属临床用血费用报销



市民黄霜参加无偿献血。 青岛市中心血站供图

提供更加便捷的服务，鼓励群众积极参与无偿献血，青岛市积极推动血费报销政策升级落地，切实做到惠民利民。据统计，今年以来，青岛市共为2751人次

办理血费报销，报销金额达310.6万元，其中医院直报和网上报销达2336人次，占比85%。 (观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 倪莎莎)

紧密巡查不放松
高效拆违“零容忍”

即墨区田横镇拆除一处
560余平方米违建

早报 10月18日讯 近日，即墨区田横镇综合执法办公室执法人员在巡查沿海养殖区域时发现一处新生违法建设，执法人员第一时间对相关信息进行核实，确认违建性质后第一时间与当事人取得联系，责令当事人拆除该处违建。

为顺利拆除此处违建，执法人员联合社区、村庄工作人员多次上门做工作，耐心细致地讲解相关法律法规及政策，使当事人充分了解了违建的危害性，引导他积极配合拆除工作。在做通当事人思想工作后，工作人员依法对该处违建进行拆除，拆除面积达560余平方米。下一步，田横镇综合执法办公室将紧盯违法建设易发区域，加大巡查力度，加密巡查频次，做到第一时间发现、制止和查处，提高实时监管、高发预警、快速处置效能，同时，强化违建法律知识宣传，让相关政策深入人心，真正实现从源头上防控。

(观海新闻/青岛早报记者 袁超 通讯员 郭春达)

专场招聘会 宣传人才政策

市北区辽源路街道举办“稳就业 助创业 促发展”专场招聘会

早报 10月18日讯 为进一步推动辖区营商环境持续优化，激发辖区群众就业创业的活力，点亮“全域都是孵化器，人人都是创业者”的名片，10月18日上午，市北区辽源路街道在新业广场举办“稳就业 助创业 促发展”专场招聘会暨就业创业人才政策宣传活动。

在活动现场，辽源路街道工作人员向居民宣传创业补贴、就业优惠、创业担保贷款、人才引进等政策内容，并提供了大量的就业岗位，尤其重点解读最新出台的创业贷款政策，让居民了解国家对创业的大力支持，并热情对居民提出的问题进行解答。这次政策宣传活动吸引了周边许多创业者和有就业意向的群众参加，通过及时传递新政利好，为辖区企业解决燃眉之急。

近年来，市北区辽源路街道聚焦辽源路美食街商圈发展，以辖区消费服务链为脉络，不断扩链、补链、壮链，实现区域整合、产业集聚，构建集餐饮、休闲、娱乐、购物、商贸等多元素于一体的综合性商贸服务生态区。

市北区辽源路街道高度重视创业人才和创业企业服务，充分发挥“社区微业”载体作用，以精准提供“微就业”“微创业”“微组织”“微技能”和“微服务”为主要内容，通过走访调研企业、开展“一刻堂”政策讲解、举办政策咨询流动服务站活动、打造“就享家”乐业服务站、开办社区技能培训课堂、建立企业群众线上交流圈等多种方式，为创业人才、创业企业搭建高效的服务平台，形成良性互动模式，以“家门口”就业创业人才服务畅通社区人社服务“微循环”，有效筑牢了打造一流创业生态、优化营商环境的基层堡垒。 (本报记者)