

第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节在西海岸新区闭幕 明年5月再相聚

数万“吃货”会聚 城市“食”力上扬

10月15日,第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节在青岛西海岸新区嘉年华会展中心圆满落幕。3天时间,聚焦海洋美食、鲁菜、胶东菜与地标美食等四大美食品类,开展了“一展、二演、三发布、四赛、六会、双促销”等系列活动板块。吸引了来自全国各地数万名美食爱好者、专业观众和市民游客参观,开启了一场西海岸与中国美食盛会的邂逅之旅,美食文化与海洋文化创意碰撞,“节”与“城”双向奔赴,再次点燃了城市的活力与激情。



2023CHA 中国美食烹饪锦标赛-海鲜美食专项赛现场。西海岸新区供图

“一展、二演、三发布”

一展,即第七届中国餐饮业供应链博览会,设置了中国地标美食展览、海洋文化主题宴席以及海洋特色热销菜品展览、鲁菜和胶东菜美食展览等专题展区。中粮、益海嘉里、东古、佳士博、乔府大院等200家知名餐饮业上下游供应链企业参展,现场人潮涌动,专业观众突破1.5万人次。

二演,即2023鲁菜烹饪大师演示会、全国饭店和餐饮行业劳动模范技艺展演。其中,鲁菜烹饪大师演示会邀请到鲁菜烹饪大师高建、王永光、张立田等进行油焖大虾、扒雪花鱼腹等鲁菜经典菜肴及热销创新菜品的现场制作演示。美食节闭幕式上,全国饭店和餐饮行业劳动模范、五一劳动奖章获得者张金春、夏国龙、朱国庆、高珊带来精彩的现场技艺展演,以领军人才激发行业动能。

三发布,即中国饭店协会与权威媒体联合发布《2023中国餐饮业年度报告》,30多家央媒对该报告进行了报道与解读,引发行业关注。品牌大会上,还发布了10道海鲜美食热销菜品、20道中国饭店协会烹饪大师工作室创新菜品,以及正餐、小吃、火锅、团餐领域60余家餐饮领跑者名单。

“四赛、六会、双促销”

四赛,即第九届全国饭店业职业技能竞赛中式烹调全国总决赛、餐厅服务全国总决赛,以及2023CHA中国美食烹饪锦标赛-海鲜美食专项赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛·中粮皇家粮仓杯-大米美食专项赛。前两项比赛共有来自全国餐饮服务行业的72名选手参赛,角逐“全国技术能手”的最高荣誉,选手大多从业二三十年的资深行业人



第七届中国餐饮业供应链博览会现场。西海岸新区供图



市民游客在海洋文化主题宴席展参观。

才,功底扎实、技术过硬,赛出了中式烹调、餐饮服务的最高水平。后两项比赛共有77名选手参赛,分别以海鲜与大米为主题,进行烹饪技艺比拼,贡献出多个创意与味道俱佳的优秀菜品。

六会,即2023中国餐饮业品牌大会、中国餐饮业食品安全和健康营养高峰论坛、2023第四届中国国际海鲜产业发展大会等6场专业论坛峰会,共有来

自全国25个省市区的1500多名代表参会,围绕餐饮业的特色化、品牌化、食品安全健康等方面进行观点分享与深入探讨,全面引导行业高质量发展新方向。

双促销,即近100家企业线上线下同步促销,通过联合大厨进行线上展销、扫码抢美食券、团购消费券和商品打折等方式,让市民游客边吃边玩边购,得到实实在在的实惠。

探访

本土味道遇上全国地标美食

作为首次举办的中国海洋美食文化节,本届节会开展了海洋文化主题宴席展览、海洋特色食品和食材展览、中国地标美食展览、鲁菜美食展览等极富海洋元素的会展板块。宏运、康乐等西海岸新区本地餐饮名店亮相主题宴席展览。此外,共计75家青岛本地企业参加第七届中国餐饮业供应链博览会,占参展企业总数近四成,为推动青岛市、西海岸新区餐饮产业链、供应链的繁荣发展注入新活力。此外,宝山蓝莓、明月苹果、隆铭牛等西海岸新区特色农产品和非遗文化、民族文化产品亮相“西海岸好礼”展示区,洋溢着浓郁的西海岸味道。

美食节期间,同步开展了青岛市首届“地标小吃”百姓美食嘉年华活动。柳州螺蛳粉、西安泡馍、武汉热干面等30家全国中华老字号和非遗餐饮企业、地标美食(小吃)亮相嘉年华海信广场,鲜香热辣美食云集,不断满足着市民游客的味蕾,引得不少游客前来打卡拍照。

记者了解到,本届美食节聚拢满满烟火气,打造百姓美食节庆盛会,在氛围营造、展览品质、专业化程度、配套活动的丰富程度等方面表现突出,在中国美食节24年的历史上留下了浓墨重彩的一笔。

延伸

海洋美食文化节
永久落户西海岸

据介绍,中国饭店协会与西海岸新区达成长期合作,确定将中国海洋美食文化节品牌永久落户西海岸新区。记者从本届美食节闭幕式上了解到,第二届中国海洋美食文化节将于2024年5月24日至26日在西海岸新区嘉年华会展中心举办。第二届中国海洋美食文化节将以“美食”为核心,全面推介山东地标美食、青岛海洋美食、烹饪大师美食,为青岛西海岸新区打造海洋美食城市名片储备力量,进一步赋能。

以“展”聚力,以“会”活城。本届中国美食节的举办地——青岛嘉年华会展中心系首次建成启用。“作为青岛市在既有老城区实施业态升级类城市更新的样板,青岛嘉年华战略重整一年来,充分发挥商业综合体优势,实现了多板块联动、多业态协同发展,为美食节及系列节庆活动开展提供了全方位支撑。”青岛融合嘉年华集团董事长焦国栋说。

未来,青岛西海岸新区也将以中国海洋美食文化节永久落地为契机,扎实做好经略海洋文章,持续优化营商环境,推动传统海洋产业转型升级,探索海洋产业发展新路径。

本版撰稿摄影(除署名外) 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 孙华丰