



责编:赵彤 美编:吴高阳 审读:赵仿严

2023年10月14日 星期六

# 骑游北宅当“追风少年”

2023北宅金秋单车爬坡赛将于10月21日举行



乡村骑行成为一种时尚。

北宅街道供图

## 相关新闻

### 北宅乡村采摘游渐入佳境

**早报 10月13日讯** 仙菊灿烂如海，猕猴桃枝上俏，葡萄香气四溢……记者从北宅街道了解到，北宅乡村采摘游渐入佳境，很多市民带着孩子走进果园，感受田园生活，体验采摘的乐趣。

在北宅毕家南山上，200亩崂山仙菊宛如花海，吸引了众多市民前来采摘游玩。10月7日，北宅2022农民丰收节——第四届崂山仙菊采摘节活动启动，青岛百草缘科普休闲农场总经理李世嘉介绍，现在崂山仙菊正处盛花期，本届崂山仙菊采摘节将一直持续到今年年底。在北宅街道下葛场南山的葛香谷内，50多亩猕猴桃、无花果、软枣猕猴桃成熟了，“今年的猕猴桃不仅个头更大、品质更好，产量也比往年提高很多，预计采摘能持续10多天。”采摘园一位工作人员介绍。北宅街道毕家社区润松葡萄采摘园的葡萄已经成熟上市，葡萄园占地10亩，种植了4000多棵葡萄，有阳光玫瑰、香妃等8个品种，采摘期能持续到11月初。（观海新闻/青岛早报记者陈勇 通讯员 王叙栋）

#### 早报 10月13日讯

记者从崂山区举行的媒体见面上获悉，“2023北宅金秋单车爬坡赛”将在10月21日上午9时开赛，地点为崂山区卧龙村到磅石村的山间道路。

9月28日，北宅街道启动“2023首届北宅金秋休闲体验季”活动，开幕当天，北宅街道发布研学基地（营地）名单、乡村咖啡地图，同时还推出两条骑行路线：一条为“北宅乡村骑行休闲路线”，途经大崂—东乌衣巷—凉泉—毕家村—华阳—埠落—五龙—北宅科；另一条为“北宅山地骑行挑战线路”，由卧龙村到磅石村。

北宅街道文体旅游中心主任王雅娟介绍，此次“2023北宅金秋单车爬坡赛”比赛路线是从卧龙村至磅石村，这段山间道路全程约3公里。此次比赛路线80%为上坡骑行路段，山路蜿蜒，具有较强的挑战性。该路线穿行山间、风景秀美，茂林修竹，奇石遍布，沿途可观赏河畔160余年树龄的松柳，可畅游崂山区美丽街巷“卧龙林荫大街”，可与“卧龙石”合影，还可打卡磅石村口4米高的棒槌形奇石。

经前期报名，本次比赛共有100余名骑行爱好者参赛。比赛设男子组、男女混合组、亲子组三个组别。男子组为大组出发，男女混合组和亲子组为单发，

每队间隔出发。此次比赛不仅是一次充满挑战的骑行赛事，也是一次融入自然、发现北宅之美的休闲之旅。

“北宅作为青岛的后花园，除了有樱桃、藏红花等，旅游资源也很丰富，骑行在山间，大家可以卸去一身疲惫，在速度与激情间尽情享受北宅的山水美景。”王雅娟介绍，近年来，北宅街道乡村旅游业蓬勃发展，民宿、露营、研学等新兴业态不断涌现，北宅街道将以此次比赛为开端，陆续开展系列骑行活动，串联区域内优质的旅游资源，让骑行者在感受美景、健康出行的同时，能够进一步丰富旅游体验。（观海新闻/青岛早报记者陈勇 通讯员 徐乐 姜崇涛）

**早报 10月13日讯** 第37届中国大泽山葡萄节开幕仅两天便吸引游客8万余人，旅游收入达到900万元，奏响今年平度文旅产业发展的最强音，展现了平度文旅高质量发展新画卷。

平度市依托历史悠久、文化深厚、生态优越的文化旅游资源，以葡萄为媒，做足“节庆+文旅”融合文章，将大泽山葡萄节打造成了具有地方特色的节庆活动。以举办葡萄节为契机，平度市正努力把节会经济与当地旅游文化结合起来，围绕“四季节庆”，精心包装“休闲游”“文化游”“红色游”等系列旅游产品，通过丰富节庆文化内涵，将乡

## “节庆+文旅”擦亮金字招牌

平度市绘就文旅产业发展新画卷

村文化旅游产业打造成平度的一张新名片。

旅游业已成为促进经济结构优化的重要推动力和经济增长的重要引擎。平度旅游资源丰富，拥有73个旅游资源基本类型，有蓝树谷青少年世博园等A级景区9处，利用得天独厚的乡村旅游优势打造了全国乡村旅游重点村大泽山镇响山潘家村、全国观光农业和休闲旅游

示范点大泽山高氏庄园等。

近年来，平度市聚力打造“二十四节气”城市超级IP，52集动漫《节气小精灵》全国热播，通过融入地标场景和特色文化，让更多观众认识“二十四节气”文化，城市地标“宠儿”节气小精灵已跃升为平度城市文化新符号。平度市在全省率先通过“文物认养”方式，实现了文物的保护资金多元投入和专人看护管理，

已完成两处文物建筑的认养、1处文物建筑的委托管理和3处文物建筑的修缮保护。另外，平度市有各级非遗项目117个，各级非遗代表性传承人72人。平度市致力打造“山东手造·礼尚平度”品牌，传统技艺与现代时尚巧妙结合，使丰富多彩的非遗工艺实现了蝶变新生。

（观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 袁嘉莉 陈铭涵）

## “体育+消费”助力乡村振兴

莱西市打造独具特色的品牌赛事 举办各类赛事活动30余场

夜间消费市场转变。目前，LBA（莱西篮球联赛）为人民广场带来人流突破10万人次，拉动周边住宿、餐饮、旅游等收入150万余元。

LBA让莱西篮球再一次火爆出圈，今年举办的“镇村BA”也开辟了乡村振兴“新赛道”。今年莱西市充分发动镇、村群众，举办了莱西市首届“镇村BA”。各镇街都在举办自己的篮球联赛，村民

们组建参赛队伍热情参与，多种形式让村民成为“主角”。

一场场举办在乡村的体育赛事，不仅为乡村振兴跑出新赛道，也为促进城乡发展、旅游消费等提供了新思路。“镇村BA”的举办吸引了大量市民、游客前来看球、打卡乡村美景、品尝特色美食，充分感受篮球运动的“烟火气”，带动了周边经济的发展。部分镇村在比赛期间

设置了烧烤区、特色小吃区等临时摊位，日庄火烧、马连庄甜瓜、夏格庄蒜香鸡等特色美食、农特产品逐一亮相。莱西市以“镇村BA”为杠杆，撬动消费、旅游等产业融合大“蛋糕”，已为各镇村拉动人流3万人次，外地游客1万人次，实现旅游综合收入40万余元，体育成为助力乡村振兴的强劲引擎。（观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 于言朋）

**早报 10月13日讯** “双莱”武术节、2023青岛·莱西钓鱼公开赛、莱西市第五届篮球联赛、2023青岛环莱西湖半程马拉松赛……2023年以来，莱西市以打造独具特色的品牌赛事IP为载体，连续举办各类赛事活动30余场，依托“体育+消费”这一强劲引擎赋能，在促消费扩内需上取得新成效。

今年以来，莱西市积极探索“体育+消费”融合发展新路径，把恢复和扩大体育消费摆到更加突出的位置，由赛事带动餐饮、住宿、场馆租赁等直接和间接消费，不断丰富体育消费场景，推动莱西夜经济向“食、购、娱、体、游”等在内的多元