

“青”情演出 乐惠岛城

2023年度青交公益系列演出昨收官 创新形式普及交响乐



青交公益演出现场。青交供图

从交运集团到老年大学,从取引所大楼旧址到邮轮母港,2023年青岛交响乐团公益演出地点遍及岛城各行各业、大街小巷。昨日,作为2023年度青岛交响乐团公益系列演出的收官演出,乐团来到海信学校,为这里的师生及学生家长奉上了一场精心编排的音乐会。

针对听众编排曲目

青岛交响乐团的公益演出与音乐季既定主题式的演出不同,针对不同受众的年龄和喜好重新编排演出曲目,是每一场公益演出前的“必备功课”。“这是一场精心编排的音乐会。”青交副团长、首席刘玉霞在接受记者采访时表示,此次在海信学校的公益演出以中国曲风和动漫音乐作为主打,“观众席上坐着的是活泼好动的孩子,他们对于亢奋的动漫音乐有着天然的亲近感,所以我们特别排演了《天空之城》《魔女宅急便》的主题曲等作品,同时将中国特色浓郁的《在希望

的田野上》《花儿为什么这样红》《掀起你的盖头来》等作品放在了节目单中,意在唤起孩子们心中的民族自豪感。其他诸如《单簧管波尔卡》《拨弦波尔卡》,以及长号独奏《月亮河》等曲目,则是为了凸显不同声部、不同乐器的特点,提升孩子们的赏析兴趣。”

演出受到了师生与学生家长们的欢迎。学生家长黄先生表示,得知青岛交响乐团来校演出,自己特意向单位告假前来观看,“青岛交响乐团作为本土的职业化交响乐团,以前都是在礼堂、音乐厅演出,此次走进学校演出,机会难得。我家孩子在学习小提琴,能够近距离地感受音乐家们的现场演出,相信对于他的学艺之路大有裨益。”

刘玉霞告诉记者:“整团整编制地将演出搬至音乐厅外的演出场所,并不是一件很容易的事,搬运大型乐器需要找专业的运输团队,乐手们则需要提前几个小时赶到学校进行走台、合乐。此外,一些比较特殊的演出场所条件有限,没有化妆室,没有空调,有些地方甚

至需要临时搭建舞台,但是乐手们全都按照正规音乐会的演出要求,身穿燕尾服、系领结,尤其是炎热的夏天,一场演出下来大汗淋漓。”虽然舞台有些简陋,但乐手们却很享受现场的演出氛围,“就像今天这场演出,看到孩子们在终场时自发起立并长时间地鼓掌,让我们特别有成就感。”

创新形式普及交响乐

作为音乐季不可或缺的板块,每年10场的公益系列演出已经成为青岛交响乐团多年来的“保留项目”。作为国内一线城市乐团,青交多年来深耕公益演出领域,将室内乐、基层演出有机结合起来,为市民送上高质量的交响乐表演。刘玉霞表示:“希望能通过我们交响乐团的演出提升市民音乐素养,营造城市精神生活。”

青交今年10场公益演出,以多场景、多形式的呈现方式带来了更多新意,也让高雅音乐有了不拘一格的普及形式。首场演出,将城运集团的职

工们请进音乐厅,这也是青交首次把基层乐迷请到音乐会现场聆听公益演出,这样的文化共建激发了台上台下的爱岗敬业精神,也提升了观众的音乐文化素养。后续“走进老年大学”专场演出中,乐团为银龄乐迷们打造了一场更具年代感的音乐会:从《在那遥远的地方》,到电影《上甘岭》插曲《我的祖国》、《英雄儿女》主题曲《英雄赞歌》,再到《共和国之恋》和《西游记》主题曲等,这些创作于不同年代的经典音乐,激起了台下银龄乐迷们深深的情感共鸣。值得一提的是,音乐会还特别邀请了老年大学部分声乐学员一起合作。青交乐团艺术总监、著名指挥家张国勇多次助阵公益演出,并不厌其烦地在每一首作品演出前进行细致的讲解。特别是在“走进青岛艺校”专场演出中,张国勇了解到现场不仅有音乐系的学生,还有美术系的学生,于是特意将音乐史与美术史相结合,为同学们带来了一堂生动的艺术跨界融合课……不遗余力做普及,青交公益系列演出带动了本土交响乐发展新风尚。

观海新闻/青岛早报记者 周洁

“肥猫吾皇”周六“驾到”

超人气漫画家白茶携新作《喜干7》来青签售

早报10月11日讯 10月14日(本周六)14:30,超人气漫画家白茶将携《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》(以下简称《喜干》)系列作品做客青岛书城一楼城市课堂,与青岛读者及喜爱书中两个主角“吾皇”和“巴扎黑”的粉丝们见面,分享

《喜干》系列第七部作品的创作过程,以及作品中那些让人忍俊不禁的精彩场景,并现场与读者互动,给大家带来属于秋天的快乐和治愈。

2023年夏天,白茶的《喜干》系列第七部作品出版。这部作品以轻松、走心、幽默、温暖的风格讲述肥猫吾皇、小狗巴扎黑、少年和老爹一家人的现代都市生活趣事。自出版以来,《喜干7》受到广泛关注,热度持续上升,位居各平台图书畅销榜前列。

作为深受年轻人喜爱的IP,吾皇猫以其独特的“猫生哲学”和傲娇眼神吸引了万千粉丝。白茶将宠物形象赋予人的性格与特质,拟人化地呈现了都市人在日常生活和工作中的“内心诉求”,并将梦想、真正的英雄主义、人性之善等深层次话题融入章节中加以讨论。这种独特的创作风格让《喜干》系列作品引发大量读者共鸣,也让白茶成为一名备受瞩目

的漫画家。

作为《喜干》系列漫画的新作,《喜干7》以家庭情景剧为背景,讲述了主人与肥猫吾皇、小狗巴扎黑的生活趣事。作为该系列的第七部作品,书中延续了《喜干》系列的幽默吐槽风格,以当代都市生活中的亲情、友情、爱情以及人宠情谊的槽点、经典场景为原型,讲述了吾皇猫、巴扎黑和少年一家人以及其他动物朋友相处的点点滴滴。

自2015年《喜干》首次出版以来,该系列绘本的发行量累计超过600万册,长期占据各大畅销书排行榜。在媒介的发展与轮转变化之中,吾皇和巴扎黑始终保持着旺盛而持久的生命力,拥有绘本、漫画、番剧、短视频、主题壁纸、表情包、主题艺术展览等多种内容形式,全网粉丝超过4000万,获得了200亿+的阅读量及70亿+的话题量。

(观海新闻/青岛早报记者 周洁)

