

古玩字画瓷器……天幕城变身文化市场

青岛文化市场文化市集已开市 市场预计今年年底正式开业

古玩、字画、瓷器、玉器、根雕……记者从市北区了解到,落户于天幕城的青岛文化市场文化市集已于近日正式开市,广大文玩爱好者有了新的聚集地。同时,市场内已有10余家商铺开门纳客,新青岛文化市场预计今年年底正式开业。

文化市集亮相天幕城

近日,青岛文化市场文化市集正式启幕,汇集古玩、字画、瓷器、玉器、根雕等各大品类文玩珍品于一市。市集浓厚的文化氛围,重燃了城市的烟火气,为青岛文化市场注入了新的文化基因。记者探访时发现,位于辽宁路、寿光路路口的原天幕城2号门已改造一新,上书“青岛文化市场”几个大字。从大门进入,眼前一片开朗,原来的“天幕”消失不见,整个天幕城已变成敞开式街区。除了一些露天展出的摊位,10余家销售古玩、珠宝、茶具、字画的商铺已经开业,还有不少店铺正在装修中。

据介绍,青岛文化市场一期共计商铺245间,商业面积9814.35平方米,目前已达成意向合作104家,铺位123个。按照计划,青岛文化市场有望于今年年底正式开业。

打造国家级文化产业基地

青岛文化市场是在原天幕城基础上改造而成,项目整体占地面积超2.8万平方米,建筑面积约4.6万平方米,将依托传统收藏文化+台东市井文化+织染工业文化三大元素,以“老城文化复兴”为核心,以“开放式街区”为载体,着力打造城市文商旅的战略新高地,打造国家级文化产业基地。

记者了解到,如今已经启幕的青岛文化市场文化市集位于青岛文化市场一期,二期工程正在紧张建设中。青岛文

早报10月11日讯 10月11日,作为最具行业影响力的盛会之一,“2023中国夜间经济论坛”在海南省三亚市举办。论坛旨在更好推进夜间经济理论研究、发挥夜间旅游创新案例和标杆项目引领作用,促进主客共享的美好夜间新生活实现。论坛上,青岛、福州、南京、深圳、武汉、洛阳、三亚、长沙、成都、扬州上榜2023夜间经济新锐十城。

中国夜间经济论坛自2019年举办以来,便以其专业性和前瞻性备受业界关注,是夜游经济领域交流与合作的重要平台。今年在三亚举办的“2023中国夜间经济论坛”,集聚多方力量为夜间经济发展出谋划策,探讨夜间经济发展路径,为夜间经济产业投资提供科学决策依据与新发展机遇。

在论坛标杆发布环节,中国旅游研究院发布了“2023夜间经济新锐十城”“2023夜间经济创新十企”和“2023夜间经济创新案例十家”。在“2023夜间经济新锐十城”发布中,青岛成为首个上榜城市。

围绕夜间经济业态培育,市文化和旅游局受邀参与圆桌讨论。市文化和旅游局副局长郭爽现场推介青岛丰富的文化旅游资源和深厚的人文底蕴,更以青岛深耕夜经济业态培育、产品研发的创新实践,介绍了发展夜间旅游经济的“青岛模式”,向现场企业家发出到青岛商洽、投资的诚挚邀请。



图1: 原天幕城已改头换面成为青岛文化市场。



图2: 热闹的文化市集。



图3: 台东记忆馆。图片均由市北区融媒体中心提供

化市场项目一期约1.6万平方米,聚焦传统文化业态,深耕“文化+”领域,首批文化街商铺搬迁改造已完成;二期约1.2万平方米,聚焦主题文化博览展销及配套餐饮娱乐。项目整体定位为青岛文化城,将形成一站式文化、艺术产业与配套餐饮消费的集合地,结合此次的改造升级,对于未来的主力客群进行分析,提高城市内年轻客群对于文化业态的认可,将建筑设计与业态定位进行融合,在整体的形象、外立面等各方面进行提升。后期,运营方面将持续大放异彩,计划全年运营推广活动围绕八大类别开展(策展活动、海淘市集、拍卖活动、泰斗鉴宝、节庆活动、传统文化赛事、大型狂欢节、小型话

剧),做到月月有主题、周周有活动。

滨县路台东记忆馆竣工

除青岛文化市场外,近日,台东步行街商圈重点项目迎来重大进展,滨县路台东记忆馆、道口路改造工程相继竣工,商圈配套设施得到进一步完善,以全新面貌迎接国家级步行街验收“大考”。

台东记忆馆位于辽宁路17号,占地面积约500平方米,建筑面积约700平方米,原为杨家村旧址,是台东片区保留不多的里院建筑,记忆馆内收录300余件藏品。记忆馆以历史为脉,回

忆台东故事为主,运用现代光影技术与史料相结合的方式,使观众沉浸式穿越百年台东,见证青岛的风土人情。展区共分为5个部分,分别为百年变迁、老街履痕、百业百年、市井烟火、风俗文脉。通过场景还原,展现了台东邮局、台东商业市场、台东中药铺等台东历史上的标志性建筑,唤起参观者的记忆,达到情感共鸣。

道口路改造工程为青啤路(道口路至威海路段)道路扩建提升工程,涵盖城市干道的市政排水地下陈旧暗渠翻建、市政污水管道改造、市政路灯更新、道路路面品质提升,车道由原双向两车道提升为双向三车道。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超

打造多元化夜间文旅业态 实现美好“夜生活”

青岛上榜2023夜间经济新锐十城



青岛浮山湾畔夜景迷人。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

游集团开发运营的“海上夜游”航线成为节日“爆款”,游客接待量屡创新高,这些都离不开“青岛模式”的“组合拳”发力。

持续加大政策扶持力度。青岛全方位扶持海上夜游、原创音乐和演艺、大型沉浸式演艺、音乐节、景区夜场、游轮航线等夜间文旅业态,项目,鼓励夜间文旅

消费集聚发展,对获评国家级、省级夜间文旅消费集聚区的运营主体,一次性分别给予200万元、50万元奖励。

打造标杆引领高质量发展。青岛历史城区保护更新聚焦中山路及周边区域,整体打造“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等业态场景,建设集聚青岛特色、兼具商贸活力和人居品质的历史城区。

打造多元化夜间文旅业态。青岛通过丰富夜间文旅业态,创新文旅产品供给,推出夜游、演艺、美食、非遗、文创、灯光秀等业态产品,激活了消费引擎,更催旺了城市的“烟火气”。

将提升城市旅游品质贯穿始终。以全市旅游品质提升三年攻坚行动为契机,聚焦“吃住行游购娱”全链条,全力保障游客在青岛吃得安心、住得舒心、玩得开心,城市接待能力和服务水平有了明显提升,夜游、夜娱、夜秀等夜间业态逐步丰富完善,为“夜青岛”聚起更多人气。

以“数字科技+文化创意”推动夜经济新场景不断涌现。论坛上,山东金东数字创意股份有限公司上榜“2023夜间经济创新十企”。(观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷)