

英吉多：国产健身器材闪耀世界舞台

国内最早开发高端商用训练器材 英吉多数百项专利助力“国货”腾飞

开栏的话

作为奥运城市、帆船之都、足球名城、田径之乡，青岛擦亮了体育名城这块金字招牌。近年来，青岛市体育局积极出台体育产业扶持政策，激发体育市场活力，在优质的内外环境的融合滋养下，青岛本土体育企业也不遑多让，迸发出前所未有的动力，带动青岛体育产业再上新台阶。为了充分展示青岛体育企业的风采，即日起，青岛早报联合青岛市体育产业发展中心、青岛市体育产业联合会、中国体育彩票开设“2023 青岛时尚体育季——青岛体育产业优秀企业巡礼”专栏，走进一批优秀的体育企业，了解青岛本土企业在高质量发展中如何提振发展信心、增强发展动能，助力青岛体育产业跑出加速度。



山东英吉多健康产业有限公司的生产车间。

作为行业内遥遥领先的健身器材设计和生产供应商，英吉多到底是如何围绕“大健康”“大体育”的战略方向“稳健增长”的？面对体育制造业的数字化、智能化趋势，英吉多又对产业全链条进行了怎样的升级？英吉多的健身器材和场馆解决方案，又是如何打开国际市场，远销至全球50多个国家和地区的？让我们一同走进英吉多，听民族品牌讲述“国货”腾飞的故事。

不做“搬运工” 淘汰低端线

20世纪90年代的中国，健身产业刚刚起步。英吉多靠着给国外品牌做低端产品代工存活，同时也积累了一些制造经验。“但那时的产品制造只能算是‘粗制滥造’，没有核心技术可言，更谈不上研发能力。”山东英吉多健康产业有限公司董事长魏茂昌说道。为了转型，魏茂昌跑到国外的健身器材展上寻找机会，在美国参加的一次世界体育用品展览会上，他嗅到了商机，他向一名美国体育器材公司的总监发出了邀请，邀请对方到青岛看一看。“我没有为了业务而邀请他来，就是奔着想交朋友的目的，让他先来青岛看看，后来他真的来了。”第二次，这位总监还把他们的董事长带来了。双方经过商谈，达成了合作，但对方出于“试水”的目的，第一单业务只让英吉多生产高端器材中最简单的训练凳。“他们当时在上海停留，我们就连夜开车直奔上海，在酒店大厅里给他们展示了样品。”听到对方满意的评价后，魏茂昌悬着的心落了地，英吉多在他的带领下正式进军了高端健身器材领域，随后双方合作更加紧密，又开始做大型综合训练器，业务发展得越来越壮大。

2004年到2005年期间，英吉多因为给原大股东担保而遭遇了一场“灭顶之灾”，魏茂昌与50多名员工凑了850万元，买下了濒临破产的英吉多控股权，同时也接下了原大股东留下的1000多万元的银行负债。背着债务“大窟窿”，准备二次创业的英吉多，手

里满打满算仅有1000万美元的低端订单，却被魏茂昌果断放弃了。怀揣着“不再继续当廉价运输大队长”的决心，魏茂昌调整布局，坚决淘汰“劳民伤财”的简单粗加工的低端产品线，“走高端路线”成为企业新的发展方向。

建设“智能工厂” 全面数字化

“面对错综复杂的形势，再走粗放型发展老路难以为继。”早在十多年以前，魏茂昌凭借着准确的洞察力和敏锐感意识到，随着企业用工成本的增加和技术壁垒的增多，单一依靠大量招人、多加班根本无法保持企业良性稳定发展，转而提出大力实施“创新领先战略”。2012年以后，英吉多商业版图迅速扩张，在满足国外客户需求的同时，也建立了自己成熟完善的研发体系、生产体系和物流仓储售后体系，成为一家能够迅速独立完成设计、研发、生产的自有品牌企业。2021年9月，仅用时16个月，总投资5亿元的山东英吉多体育科技有限公司正式投产。该生产基地拥有目前全国同行业最大的、建筑面积达6.5万平方米的单体厂房，安装了目前业内最先进的自动机械加工线、机器人自动焊接生产线以及全自动涂装流水线，并对整个生产过程实行全方位的数字化、信息化优化管理。

十多年来，英吉多耗资数千万元建立了企业技术中心，坚持走自主研发创新之路。由企业技术中心新设计开发的健身器材和康复器材精品已达100余个系列，1000多个品种。英吉多企业技术中心由魏茂昌亲自担任主任，众多先进的技术、突出的成绩受到社会和政府广泛肯定，英吉多技术中心研发团队先后获得全国“劳模创新工作室”“中国健身器材行业技术中心”“省级企业技术中心”“省级工业设计中心”“青州市市级工程研究中心”等荣誉称号。公司更是凭借理性严谨的企业精神，成为“国家体育产业示范单位”“国家工信部专精特新小巨人企业”“国家高新技术企业”“国家质量监督检验中心定点实验基地”“中国健

器材制造业生产示范单位”和“中国健身器材国家标准起草制定单位”等。目前，公司已累计获得包括国际发明专利、中国发明专利、实用新型专利、外观专利以及计算机软著等专利近200项。

“研发和创新是我们公司的核心竞争力，今年以来已经推出了十多个系列、近百个体育器械新产品。”山东英吉多体育科技有限公司市场总监赵辉介绍。以PK60商用跑步机为例，它动力强劲，令训练者更从容、更舒适；滚筒具有自动纠偏功能，直径达75mm，有效降低噪音，并能延长跑带和滚筒的使用寿命，延长跑步机的使用期限，而且令消费者运动时感觉更舒适。

再如PP790商用椭圆机，这是一款后置飞轮，四轨道、坡度可调节的有氧健身器材。采用自主研发的Nebula坡度可调技术，可自由调节椭圆机运行坡度和正向、反向运动路径。通过高清触摸彩屏、自由升降滑轨和离子发生器模拟人体在户外漫步、跑步、骑车、登山等多种运动形态。在强大的EMS电磁控制阻力系统加持下，实现交叉训练不同的肌肉群，使肌肉群均衡发展。产品不仅服务于高档室内健身俱乐部、企事业单位、星级酒店、大型康养院所等，还适合低强度、有氧心肺运动及中老年健身及康复训练，能够满足相应细分人群的健身需求。

除了传统健身器材，英吉多还自主研发多款新产品。3D脊柱康复训练机就是英吉多自主研发的一款全脊柱康复训练设备。该设备通过X轴、Y轴、Z轴运动交点高低选择、训练维度选择、运动阻力大小选择，可以对脊柱各个部位进行针对性训练，一机多用，控制精确。该设备在业界内属首创技术创新点，填补了该领域的空白，已申请国际及国内专利十余项。

此外，英吉多还融合传统椭圆机、漫步机、自行车、踏步机等健身器材功能，对整体架构重新研发，设计出肢体协调能力康复训练平台。该平台突破原有器材固定运动轨迹的局限性，可根据用户康复训练需求，预设训练程序，实现肢体协调性训练的目的。已申请发明专利9项，实用新型专利10项，美国发明专利1项。

魏茂昌： 民族品牌迈向新台阶

领军者说



英吉多作为中国健身器材行业的老字号，数十年来，获得荣誉无数。当谈及未来发展方向时，魏茂昌(上图)这样说道：“既要高端定位不动摇，更要脚踏实地抓落实，脚踏实地抓管理，脚踏实地抓改进，脚踏实地抓提升，让一切工作高效、有序，不做无用功。”魏茂昌直言，英吉多将利用自身品牌在市场上的领先优势，实行“小批量、多品种”和“高端、精品、专业、特色”的产品研发模式，在关键技术、产品工艺、技术标准、生产设备等方向上持续加大投入，打造更专业、更知名的健身器材品种，推动英吉多的整体研发水平迈上一个新的台阶。“我们要做健康产业细分市场的领先者，让小批量、高品质、高度个性化的高端定制产品，在公司高度智能化、自动化的流水线上组装完成。具体来说，我们的研发团队要真正具备国际最高端的智慧型健身康复设备的研发和创新能力，我们的生产团队要真正具备国际最高端的智慧型健身康复设备的生产和品质管控能力，我们的经营团队要真正具备在任何情况下迅速应对市场变化的能力，我们的销售团队要真正具备在任何情况下交付周期比竞争对手更短的能力。当然了，这不是一人之力，而是要靠公司全体员工同心同力。相信在未来的世界舞台上，民族品牌英吉多定会闪耀腾飞！”魏茂昌说。

观海新闻/青岛早报记者 王彤
受访者供图