

《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的若干措施》出台

大项目最高一次性奖补800万元



旅游旺季公交、地铁晚9点后“一元通城”。资料图片



10月10日,市政府新闻办举行市政府政策例行吹风会,围绕《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)进行介绍解读。按照市委、市政府部署要求,市文化和旅游局会同市财政局、市商务局、市体育局、市交通运输局等单位研究制定了《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的若干措施》,近日已由市政府正式印发。《措施》聚焦打造国际滨海旅游目的地战略部署,瞄准青岛旅游业急需发展的短板弱项,制定了一系列针对性措施。

支持重大项目招引落地

针对旅游演艺、冰雪旅游、海洋旅游、婚尚旅游等紧缺业态,多管齐下,重点突破,打造“雁阵形”文旅产业集群。对新建投资1亿元以上的大型旅游演艺项目,最高给予450万元奖补。对新建投资10亿元以上的冰雪旅游、海洋旅游等项目,一次性给予800万元奖补。对新建总投资2亿元以上的国际、国内知名IP文化旅游项目,运营满1年的市财政一次性给予50万元奖补。对新建投资500万元以上的婚拍基地、婚礼堂项目,投入运营后给予50万元奖补。对重要文化旅游项目,采取“一事一议”方式予以政策扶持。

激活冬季旅游、夜间旅游

针对夜间旅游、冬季旅游弱项,加大政策扶持力度。夜间旅游方面,鼓励有条件的A级旅游景区开展夜间游览服务。鼓励公共图书馆、美术馆、博物馆、文化馆结合实际,二、三季度夜间延时开放,鼓励区(市)制定公共文化场馆夜间开放补贴政策措施。优化夜间消费公共交通线路设置,延长旺季公共交通运营时间,推出旅游旺季公交、地铁晚上9:00后“一元通城”服务。支持举办艺术节、灯会、特色集市、美食节等夜间文旅



我市出台措施着力激活夜间旅游活力。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

主题活动,每年评选5个特色夜间主题活动,每个活动最高给予30万元奖补。

冬季旅游方面,鼓励开发冰雪旅游、温泉旅游、民俗旅游等冬季旅游产品,支持举办冬季节庆民俗旅游主题活动。对年营业收入达到1000万元以上的滑雪场,按照年营业收入的3%给予一次性奖补,最高不超过50万元。鼓励利用闲置工业厂房、仓储用房、商务楼宇、商业网点等改建冰上运动场馆。

打造啤酒特色“深夜餐厅”

鼓励引进大型文体商旅综合体,建设新型文旅消费集聚区,在景区景点配套高端商旅服务。支持打造文旅消费新场景,每年评选一批青岛文旅消费新场景。探索在旅游打卡地附近设置多功能一站式餐饮服务车,提供便利化服务。突出啤酒元素,支持打造啤酒特色“深夜餐厅”。每个区(市)至少打造1条啤酒特色餐饮休闲街区,一次性给予合格街区运营主体100万元奖补并予以授牌。

建休闲露营地不少于20处

坚持以赛促旅、体旅融合,鼓励举办高水平竞技体育赛事,支持举办群众参与率高的群众性体育赛事,对在青岛举办的全国、国际体育赛事给予奖补。鼓

励发展帆船、摩托艇、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、海钓等海上旅游项目。支持建设沙滩运动基地,鼓励发展沙滩足球、沙滩排球等时尚体育运动。

以提升游客满意度为目标,全面提升旅游设施水平。顺应自驾游、自助游趋势,建设休闲露营地不少于20处;对投资500万元以上的休闲露营地项目,一次性给予50万元奖补。对新(改)建游客中心、游步道等配套设施,或开展智慧化景区改造的3A级以上旅游景区,投资500万元以上的,给予50万元奖补。制定旅游住宿业等专项政策措施,鼓励引进高端品牌酒店,支持旅游度假区和5A级景区打造宜游、宜休、宜养的休闲度假酒店集群;创新“住宿+”融合服务模式,推出一批特色主题酒店。

宣传推介青岛可获奖励

完善现代旅游营销体系,创新新媒体营销方式,优化青岛旅游品牌形象。支持在主流新媒体社交平台发布宣传推介青岛文化旅游原创作品,对点赞数超过1万次或者转发超过5000次的,最高给予作者5万元奖励。全力构筑大型演出、音乐节会集聚地,对我市举办的单场售票不低于3000张的大型演出、音乐节会,根据售票数量最高给予10万元奖补。

/延伸/

旅游旺季公交、地铁晚9点后“一元通城”

记者从吹风会上了解到,今年以来我市持续优化夜间消费公交线路设置,加强夜间经济聚集区公共交通运力保障,助推城市发展。一是累计优化调整公交线路55条,完成市办实事年度任务的78.5%;二是开展旅游旺季公交末班车延时,加强公交与地铁有效衔接,共计延时83趟末班车时间,更好满足市民出行需求;三是按期完成浮山森林公园周边公交11处站点新增和迁移,极大提升出入公园便利度;四是积极配合我市中山路步行街改造项目,研究制定18条公交线路调整方案。下一步,我市公共交通将在助推文旅消费全面升级,打造宜居宜业宜游高品质湾区城市等方面持续发力。一是密切关注大型文化旅游项目和消费新场景市民出行需求,科学设置公共交通线路,加强景区间公共交通的衔接。二是加强夜间经济聚集区公交运力保障,在旅游旺季适当延长公交、地铁运营时间,方便市民夜间出行。三是公共交通更好地服务艺术节、特色集市、美食节等文旅主题活动,在旅游旺季推出夜晚9:00后公交、地铁“一元通城”服务,助力片区旅游经济发展。

让游客住得下、住得好、住得舒心

住宿业作为旅游的六大要素之一,在旅游业发展中发挥着极为重要的作用。记者从吹风会上了解到,下一步,我市将采取以下5项措施,保证游客“住得下、住得好、住得舒心”。

一是大力发展高端品牌酒店。进一步加大招商引资力度,吸引国际著名高端酒店管理公司来青落地,加快推进中海俱乐部、邮轮母港英迪格酒店、胶州万豪酒店等项目建设进程。规划建设一批高星级饭店,发展一批具备条件的存量饭店加入星级队伍。力争到2025年,全市星级饭店总量达到100家以上。

二是不断扩大新增中端酒店规模。依托旅游度假区和A级旅游景区,打造宜游、宜休、宜养的休闲度假酒店集群。力争到2025年,全市客房数量达到23万间以上,旅游住宿接待能力在全国同类城市中排在前列。

三是积极发展精品旅游民宿。到2025年,全市等级旅游民宿达到40家,新打造五星级民宿10家以上。

四是积极发展乡村旅游住宿。满足大众化、特色化、个性化旅游住宿消费需求,积极推进汽车营地、露营帐篷、木屋树屋等旅游住宿业态发展。2025年底之前,全市新打造3—4个以上乡村旅游民宿集聚区,10家以上乡村酒店,实现旅游民宿集聚区内各等级旅游民宿全覆盖。

五是优化旅游住宿发展环境。强化政策扶持,研究制定《青岛市旅游住宿业高质量三年行动方案》及若干支持措施,推进旅游住宿业供给侧结构性改革,构建覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待体系,更好地满足广大消费者多层次、特色化、个性化需求,推动旅游住宿业实现质的有效提升和量的合理增长。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 刘文超