



图 1: 果农在采摘苹果。

图 2: 果农在枣园里展示刚摘的冬枣。

图 3: 小朋友在枣园里采摘冬枣。

# “金果”香满园 冬枣好脆甜

即墨田野一片丰收景象 前王宿村的苹果熟了 王演庄北村的冬枣红了

前王宿村的“红香蕉”苹果熟了、王演庄北村的冬枣红了……金秋十月，即墨区的田野上一派繁忙景象，许多果农正在大规模采摘，当地迎来一年当中最红火的丰收时刻。

## 红苹果挂满枝头

10月9日，记者走进即墨区北安街道前王宿村的苹果园，沉甸甸的苹果压弯了枝头。近日，前王宿村的苹果园进入采摘季，果农正加紧采摘销售。近年来，前王宿村发展特色农业，种植苹果带动村集体经济发展，助力农民增收致富。

“今年苹果长得不错，不仅个头大，果形也好，卖个好价钱不是难事。”前王宿村果农宋修文在果园里查看苹果的长势。他以前做过绿化工程，2008年回到村里承包了6亩土地种植苹果。在当地政府的帮助下，通过科学管理和采用矮化密植技术，他家的苹果品质高、含糖量高，种植的“红香蕉”“红富士”“印度青”等品种不愁销路。宋修文介绍，几天前青岛市区一位老板来到他家收购，有多少要多少，收购价格比市场价要高出很多。这意味着，宋修文今年增收已是板上钉钉的事。

## 6亩苹果收入7万元

“去年，我家的6亩苹果纯收入7万余元，今年产量还会增加，预计收入要比去年多。”宋修文说，得益于种植苹果，他家的生活发生了很大变化，不仅买了轿车，还在即墨城区购买了楼房。“我算了一下，仅种苹果一项，每年都能给我带来六七万元的收入，再过几年，这片果园进入盛果期，产量会更高，日子就像芝麻开花一样节节高。”宋修文的脸上洋溢着幸福的笑容。

在村民吴明生的苹果园里，只见

一棵棵苹果树在他的精心管护下，枝繁叶茂、硕果累累。“刚种苹果时，什么技术都不懂，多亏了政府请来的技术人员指导我们种植。”吴明生说。按照技术人员的要求，他通过上农家肥、科学浇水施肥等，几年下来，苹果品质好，个头大，价格也比别人家的高。

前王宿村的果园里硕果盈枝，一个个又大又红，正散发着诱人的果香，让人垂涎欲滴。游客兴致勃勃地提着小桶，嬉笑着采摘苹果，不一会儿，小桶里就装满了苹果。“这苹果果香味十足，又脆又甜，特别好吃，整个采摘过程也非常有趣。”来自市南区的游客李峰一边采摘一边品尝。

今年，前王宿村农民种植苹果100亩，产量预计达30万斤，预计收入可达105万元。眼下，“红香蕉”苹果进入丰收季，以每斤5元左右的价格投放市场，供不应求。“今年风调雨顺，加上精心管理，每棵树产果100公斤以上，采收期可持续到11月中旬，收成一年比一年好。”吴明生说。

## 农民增收“枣”致富

前王宿村的苹果熟了，蓝村街道的冬枣也红得诱人。记者在枣园看到，即墨区的冬枣进入收获期，成熟的冬枣挂满了枝头，村民正忙着采摘、装箱，一派繁忙景象，采摘可以持续到11月中旬。据了解，即墨区发展冬枣种植产业，这里种植的冬枣皮薄、酥脆，吸引了很多游客前来采摘。田横镇、蓝村街道等区域还依托枣园的资源优势，深入挖掘大枣文化元素，大力发展特色产业。

10月9日上午，在蓝村街道王演庄北村的“中华大梨”枣园里，连片的枣树长势喜人，枣子缀满枝头，果农们正忙着

采摘、装车。近年来，当地坚持生态优先、绿色发展，大力发展“特”“优”现代农业，通过标准化、精细化管护以及研发红枣系列深加工产品，不断延伸冬枣产业链，助力农民增收。

枣园里果农们忙着采摘鲜枣，打包装货，准备销往全国各地。挂满枝头的红枣犹如一串串火红的小灯笼，映红了枣农的笑脸。正在采摘冬枣的朱淑平说：“我每天摘三四百斤枣，在家门口就能挣到130元钱。”

## 冬枣吃出幸福味

“现在人们的生活条件好了，更加注重健康，更愿意选择纯天然的水果，住在城里的人更向往采摘的田园乐趣，休闲采摘肯定会越来越火。”果农毛德进说，他把单纯的“果园经济”延伸到“采摘经济”。

在枣园里，喝一杯崂山绿茶，品尝着甜甜的“中华大梨”枣，回顾起种植冬枣的这些年，今年已68岁的毛德进感触颇深。“早些年我家里有棵枣树，每到结枣的时候大人小孩都爱吃。”于是毛德进萌生了种枣的想法。1996年，他承包了20亩土地，花了5000多元栽上1000多棵枣树苗。

万事开头难，因缺乏种植技术、管理不足、遭受病虫害等，连续数年收成不好。毛德进没有放弃，找出问题后，他通过“借智”的方式，先后到泰安、滨州等地学习，并出资邀请专家定期到果园进行现场指导和培训。经过多年的不懈努力，枣园效益逐步有了起色，同时全村也兴起一股“水果种植热”，草莓园、无花果园、桃园……越来越多的果园出现在王演庄北村，“果园经济”初具规模。凭借种植水果，毛德进的生活条

件也越来越好。

## 村庄旅游年收入200余万元

即墨区蓝村街道王演庄北村具备发展观光采摘的有利条件，要想搞活“采摘旅游”，果实品质和种植规模都得提档升级。于是村庄成立了果蔬合作社，以便村民抱团发展。合作社成立当年，村庄就为枣园流转出80亩土地。同时，毛德进远赴泰安购苗，种上了名贵稀有品种，如“中华大梨”枣等，还为自己的采摘园注册了“红玛瑙”商标。

在技术专家的指导下，原本在11月成熟的冬枣，今年赶在“双节”长假前成熟上市，足足提前了一个月，这让毛德进兴奋不已。“凭借新技术，不仅抓住了假日经济，吸引游客采摘，同时还拉长了枣的销售期，预计今年收入将比去年同期增长三成以上。”毛德进兴奋地给记者算了一笔账。

不同于刚种植时的慌乱，端着茶杯，品一口茶，现在的毛德进俨然一位“大枣专家”，他将采摘园打理得井井有条，果实质量逐年变好，产量逐年增加，凭借着全生态、无污染、纯绿色的优点，吸引了不少青岛地区及周边地区的游客前来采摘。

毛德进的枣园每年收入达80余万元。“顾客的肯定就是我们采摘园最好的广告牌。”毛德进告诉记者。越来越多的人慕名而来，他们呼朋唤友、成群结队，“红玛瑙”采摘园的名气越来越大。“采摘经济”催热了乡村旅游市场，让村民们的腰包鼓了起来。据不完全统计，王演庄北村有100多人从事乡村旅游，村庄旅游年收入200余万元。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 张涛