



观海新闻/青岛早报全媒体记者 王雷 摄
岛城西部老城区成网红打卡地。



中秋、国庆叠加8天长假的“超级黄金周”，青岛旅游市场持续火爆：市文化和旅游局监测的81家A级景区接待游客617.96万人次，较2019年增长7.7%；营业收入13361.19万元，较2019年增长4.38%。民航运输入旅客30.58万人，铁路运输输入旅客108.8万人，高速公路驶入车辆472.74万辆。

新旅游、新消费、新活力——这是今年中秋、国庆“超级黄金周”青岛旅游市场最显著的特点。应对“多样性+个性化”的出游需求，一系列新场景下的文旅产品推向市场，反响强烈。对于青岛而言，旅游业激活了假日经济，带动餐饮、购物、住宿等业态空前活跃，彰显出城市发展的活力。

新场景 特色活动精彩纷呈

“蓝梦之星”号邮轮盛大首航、A级景区创新推出多彩活动、沉浸式演艺为街区景区引客……假日期间，全市文旅行业不断推出旅游新场景，持续创新旅游供给和服务，特色文旅活动精彩纷呈，国潮、娱乐、时尚、景观相结合的休闲旅游备受市民游客青睐。

时尚的山海风光，吸引八方游客的到来。市民和游客漫步栈桥，登上小青岛，打卡琴屿路，到鲁迅公园看海，在山海之间休闲度假，海滨风景区接待游客269.46万人次。崂山风景区充分发挥旅游资源丰富和历史底蕴深厚优势，吸引游客35.71万人次，实现营业收入2445.56万元。

新体验 文化之旅芬芳满城

以节日为载体，文化和旅游的深度融合，让假日生活盈满文化馨香，让市民和游客选择更丰富，体验更深入。

中山公园内，“非遗在景区”系列活动的开展，带来非遗惠民市集、国风服饰、莱西木偶戏、螳螂拳等展演，吸引大批游客参观和消费。市文化馆推出“花好月圆”2023青岛城市客厅民族交响音乐会，吸引大批美术爱好者前往参观。

新特点 休闲出游添彩旅程

休闲游、深度游，是这个长假出游的重要特点，周边休闲游的推陈出新，极大活跃了假日文旅市场。

秋日的城阳白沙河畔，2023“月圆白沙

持续火爆 青岛景区营收破亿

“超级黄金周”岛城81家A级景区接待游客617.96万人次、营业收入13361.19万元



中山路壹号上演庭院落日音乐会。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



劈柴院内上演的沉浸式街景话剧。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



游客在莲花田园乡村振兴示范区扎帐篷。观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄

劈柴院焕新亮相、大鲍岛北片区开放…… 老城焕新 游人如织

中秋国庆假期，时尚演艺、美食夜市、时尚市集、话剧舞剧等文化活动在青岛老城轮番上演，整个历史城区一片欢腾。“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”，品牌商业、文化艺术、时尚消费等层出不穷的新业态让历史城区人气“聚”起来、消费“火”起来、游客“乐”起来。

火红的灯笼，崭新的招牌，古香古色、整洁有序的街道建筑……这个假期，市南区历史城区保护更新再启新篇，焕新后的劈柴院喜庆祥和、朝气满满。墙体两侧展示的缝纫机、暖水壶等老物件，LED屏上过往老照片，唤起了老青岛人的记忆情怀；优美的曲艺唱腔、商户的叫卖声和游客的赞叹声交织，汇成了这个“双节”假期最接地气的老城欢乐曲。

10月2日，备受市民关注的劈柴院举行了盛大的首期商户入驻活动，16家餐饮商铺、25个摊位与5个文化场景悉数亮相，再现昔日繁盛景象。“还是原来的老味道，一点都没变！重装开业的劈柴院人气不减！”开业当天便前来尝鲜的市民孙先生说。

这个“双节”假期，首届青岛(市南)庭院艺术节、“上街里·赏秋天”等文化旅游艺术活动使得庭院变身为“演艺新天地”，深厚的历史文脉与创新演绎不断融合。

为了打造好劈柴院这一最具市井气的老青岛地标，市南区从2022年下半年开始，启动劈柴院新一轮保护更新。按照修旧如初的要求，经过拆除违建、保护修缮、街面整治以及美陈设计等细致工序，劈柴院初绽新颜。此次焕新开业，运营方青岛海源里商业运营管理公司以美食餐饮为核心，结合劈柴院固有特色，通过挖掘本地美食赋能市井生活。记者了解到，此次入驻的商户，不但包括劈柴院豆腐脑、饺子楼、高家锅贴等有名的老商户，更引入了铜锅涮肉、八带烧、牛肉煎饼等新业态，绎雪青岚、桶桶烧烤、手工酸奶等自主IP品牌也纷纷上线。在吸引老味道回归和汇聚本土特色美食的同时，劈柴院还承继文化娱乐聚集地的历史本色，引入文化创意、时尚潮流、时尚演艺等多种业态。

中秋国庆假期，位于大鲍岛文化休闲街区北片区的即墨路上张灯结彩，一家家装修一新的店铺惊艳亮相。9月28日，鲍岛臻味·美食生活节暨大鲍岛新入驻品牌发布仪式在大鲍岛文化休闲街区举行，大鲍岛文化休闲街区北片区以崭新的面貌正式面向市民开放。多家新入驻商户集中开业，迎接市民和游客的到来。

大鲍岛北片区拥有百年商业基因，即墨路小商品市场曾是青岛最繁华的地段之一。随着历史城区更新