



观海新闻青报全媒体记者 王雷 摄
岛城西部老城区成网红打卡地。



中秋、国庆叠加8天长假的“超级黄金周”，青岛旅游市场持续火爆：市文化和旅游局监测的81家A级景区接待游客617.96万人次，较2019年增长7.7%；营业收入13361.19万元，较2019年增长4.38%。民航运输入青旅客30.58万人，铁路运输入青旅客108.8万人，高速公路驶入车辆472.74万辆。

新旅游、新消费、新活力——这是今年中秋、国庆“超级黄金周”青岛旅游市场最显著的特点。应对“多样性+个性化”的出游需求，一系列新场景下的文旅产品推向市场，反响强烈。对于青岛而言，旅游业激活了假日经济，带动餐饮、购物、住宿等业态空前活跃，彰显出城市发展的活力。

新场景 特色活动精彩纷呈

“蓝梦之星”号邮轮盛大首航、A级景区创新推出多彩活动、沉浸式演艺为街区景区引客……假日期间，全市文旅行业不断推出旅游新场景，持续创新旅游供给和服务，特色文旅活动精彩纷呈，国潮、娱乐、时尚、景观相结合的休闲旅游备受市民游客青睐。

时尚的山海风光，吸引八方游客的到来。市民和游客漫步栈桥，登上小青岛，打卡琴屿路，到鲁迅公园看海，在山海之间休闲度假，海滨风景区接待游客269.46万人次。崂山风景区充分发挥旅游资源丰富和历史底蕴深厚优势，吸引游客35.71万人次，实现营业收入2445.56万元。

夜间文旅经济的活跃，让市民和游客共享团圆的美好。在青岛奥帆海洋文化旅游区，古风巡游、满月派对、祈福礼包、国潮市集、月下音乐会、爵士音乐节等活动组成的“文旅大餐”，让游客“如在画中游”。特别亮相的无人机编队表演，更是吸引了众多市民和游客驻足。假日期间，奥帆中心接待游客42.5万人次，海上游船夜游单日接待超2000人次，较往年同期大幅增长。

海底世界推出“双节”主题的螃蟹展等活动，接待游客8.9万人次。

主题文旅活动成为假日新载体。青岛极地海洋公园推出国庆限定演艺和“二次元”盛典，球幕影院、5D影院等吸睛。表演场内，现场观众唱响《我和我的祖国》，和白鲸、海豚一起为祖国送上祝福，假日共接待游客12.64万人次，实现营业收入2625.93万元；青岛方特梦幻王国在假期延长营业时间，上演了大型烟花秀、花车巡游、舞狮等，为游客营造了热烈喜庆的节日氛围，接待游客达6.96万人次，实现营业收入1681.61万元。

新体验 文化之旅芬芳满城

以节日为载体，文化和旅游的深度融合，让假日生活盈满文化馨香，让市民和游客选择更丰富，体验更深入。

中山公园内，2023“非遗在景区”系列主题活动的开展，带来非遗惠民市集、国风服饰、莱西木偶戏、螳螂拳等展演，吸引大批游客参观和消费。市文化馆推出“花好月圆”2023青岛城市客厅民族交响音乐会，假日的城阳白沙河畔，2023“月圆白沙

河”多媒体光影艺术季精彩上演，更带来融合市集、音乐会、中秋茶会、儿童美育、露天观影的文旅盛宴；青岛明月山海间不夜城登上央视，超过2万平方米的街区内，烟花秀、大马戏、快闪巡街、民族舞蹈等轮番上演。毛公山在假期迎来客流高峰，各地游客纷纷前来打卡红色文化表达节日的喜悦心情。

文博游保持着高热度。市博物馆推出的文物互动数字魔墙、文创及年画制作体验受到观众欢迎。市美术馆推出了“涛声依旧——宁波美术馆馆藏水彩精品展”和“凝光溢彩”青岛市美术馆馆藏玻璃艺术精品展，展示艺术之美。青岛德国总督楼旧址博物馆举办了“文造悦青岛·胶州非遗研学体验市集”等26场展教活动。市图书馆内，现场观众唱响《我和我的祖国》，和白鲸、海豚一起为祖国送上祝福，假日共接待游客12.64万人次，实现营业收入2625.93万元；青岛方特梦幻王国在假期延长营业时间，上演了大型烟花秀、花车巡游、舞狮等，为游客营造了热烈喜庆的节日氛围，接待游客达6.96万人次，实现营业收入1681.61万元。

节日期间，市文化和旅游局组织执法队伍在沿海一线、重点旅游景区不间断开展巡逻，严厉打击黄牛倒票、欺客宰客、不合理低价游等问题。组织出动执法人员560人次，检查互联网上网服务场所333处、娱乐场所143处、演出场所32处、旅行社及其分支机构43家、旅游团队4个、景区95家，整体旅游市场秩序良好。

观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷

新特点 休闲出游添彩旅程

休闲游、深度游，是这个长假出游的重要特点，周边休闲游的推陈出新，极大活跃了假日文旅市场。

假日的城阳白沙河畔，2023“月圆白沙

河”多媒体光影艺术季精彩上演，更带来融合市集、音乐会、中秋茶会、儿童美育、露天观影的文旅盛宴；青岛明月山海间不夜城登上央视，超过2万平方米的街区内，烟花秀、大马戏、快闪巡街、民族舞蹈等轮番上演。毛公山在假期迎来客流高峰，各地游客纷纷前来打卡红色文化表达节日的喜悦心情。

节日期间，市文化和旅游局组织执法队伍在沿海一线、重点旅游景区不间断开展巡逻，严厉打击黄牛倒票、欺客宰客、不合理低价游等问题。组织出动执法人员560人次，检查互联网上网服务场所333处、娱乐场所143处、演出场所32处、旅行社及其分支机构43家、旅游团队4个、景区95家，整体旅游市场秩序良好。

假日的城阳白沙河畔，2023“月圆白沙

观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷

新特点 休闲出游添彩旅程

休闲游、深度游，是这个长假出游的重要特点，周边休闲游的推陈出新，极大活跃了假日文旅市场。

假日的城阳白沙河畔，2023“月圆白沙

持续火爆 青岛景区营收破亿

“超级黄金周”岛城81家A级景区接待游客617.96万人次、营业收入13361.19万元



中山路壹号上演庭院落日音乐会。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



劈柴院内上演的沉浸式街景话剧。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



住帐篷、采摘瓜果、赏田园风光……

乡村漫游 备受青睐

记者探访了解到，这个超级假期，几十万名游客涌向即墨、莱西等地的乡村，奔向田野，逛古城看非遗，穿上汉服穿越时空。

在拥有600多年历史的即墨雄崖所古城，许多游客全家出动，登上古城楼，感受明代海防古城卫所的风采；参观海防博物馆，学习海防历史文化……

走在即墨古城的长街小巷，一处处主题景观惊艳亮相。古城里人山人海，在美景中流连忘返。临近中午，即墨古城很多美食摊前排起了长龙，赏民俗的同时，“逛吃”几乎成了假期游玩的主流。“一直惦记着来即墨古城逛逛，听听柳腔和即墨大鼓。”来自李沧区的游客李某是戏曲爱好者，“这里果真热闹，还能体验各种非遗项目。”

走进即墨龙泉街道莲花田园乡村振兴示范区莲湾美村慢生活度假区，数百名游客穿梭在10亩园区里，或在游乐场兴奋地玩着滑索和蛇形秋千，或在儿童戏水区体验水枪大战的快乐，或在贯穿园区内的小溪流里开心地捞鱼，还有的在莲阴河上泛舟赏景……整个园区内充满着欢声笑语。来自淄博的游客黄庆利说：“在这里，白天可以骑行、戏水，夜晚可躺在莲花山下的青草间仰望星空，静享浪漫和惬意。站在莲花山上望去，乡野美景尽收眼底，很是惬意。”

10月4日—5日，由青岛后山艺术空间主办的“电子音乐+石壁光影秀”特色文化活动在龙泉街道山谷集音乐广场盛大举行，Shao、LLH、王萌+于淼、mafmadmaf等为观众带来突破性表演——将电子音乐视觉化，为广大游客带来一场精彩纷呈的乡村文化盛宴。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 孙晶 通讯员 张涛 李倩 周超 冯志



游客在莲花田园乡村振兴示范区扎帐篷。观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄

劈柴院焕新亮相、大鲍岛北片区开放……

老城焕新 游人如织

中秋国庆假期，时尚演艺、美食夜市、时尚市集、话剧舞剧等文化艺术活动在青岛老城轮番上演，整个历史城区一片欢腾。“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”，品牌商业、文化艺术、时尚消费等层出不穷的新业态让历史城区人气“聚”起来，消费“火”起来，游客“乐”起来。

火红的灯笼，崭新的招牌，古香古色、整洁有序的街道建筑……这个假期，市南区历史城区保护更新再启新篇，焕新后的劈柴院喜庆祥和、朝气蓬勃。墙体两侧展示的缝纫机、暖水壶等老物件，LED屏上过往老照片，唤起了老青岛人的记忆情怀；优美的曲艺唱腔、商户的叫卖声和游客的赞叹交织，汇成了这个“双节”假期最接地气的老城欢乐曲。

10月2日，备受市民关注的劈柴院举行了盛大的首期商户入驻活动，16家餐饮商铺、25个摊位与5个文化场景悉数亮相，再现昔日繁盛景象。“还是原来的老味道，一点都没变！重装开业的劈柴院人气不减！”开业当天便前来尝鲜的市民孙先生说。

为了打造好劈柴院这一最具市井气的老青岛地标，市南区从2022年下半年开始，启动劈柴院新一轮保护更新。按照修旧如初的要求，经过拆除违建、保护修缮、街面整治以及美陈设计等细致工序，劈柴院初绽新颜。此次焕新开业，运营方青岛海源里商业运营管理有限公司以美食餐饮为核心，结合劈柴院固有特色，通过挖掘本地美食赋能市井生活。记者了解到，此次入驻的商户，不但包括劈柴院豆腐脑、饺子楼、高家锅贴等有名的老商户，更引入了铜锅涮肉、八带烧、牛肉煎饼等新业态，绛雪青岚、桶桶烧烤、手工酸奶等自主IP品牌也纷纷上线。在吸引老味道回归和汇聚本土特色美食的同时，劈柴院还承继文化娱乐聚集地的历史本色，引入文化创意、时尚潮流、时尚演艺等多种业态。

中秋国庆假期，位于大鲍岛文化休闲街区北片区的即墨路上张灯结彩，一家家装修一新的店铺惊艳亮相。9月28日，鲍岛臻味·美食生活节暨大鲍岛新入驻品牌发布仪式在大鲍岛文化休闲街区举行，大鲍岛文化休闲街区北片区以崭新的面貌正式面向市民开放。多家新入驻商户集中开业，迎接市民和游客的到来。

大鲍岛北片区拥有百年商业基因，即墨路小商品市场曾是青岛最繁华的地段之一。随着历史城区更新

复兴的推进，街区的商业活力不断释放，入驻了一批又一批知名品牌与商家，烟火气得以重现。颇具韵味的历史建筑与多样性的消费选择相结合，更吸引着来自全国各地的游客。新商户的入驻，进一步丰富了街区的经济业态，也使得作为流量IP的“大鲍岛”再添新辉。据了解，此次新入驻品牌涵盖美食餐饮、文化娱乐、旅游住宿等领域，全力为消费者提供品质、时尚与潮流的前沿体验。无论经营理念还是业务模式，各家品牌都勇于创新、独树一帜，在店面设计上又与大鲍岛的建筑风格完美相融。

经粗略计算，今年年内大鲍岛片区将迎来近百家品牌的入驻开业。其中，已开业入驻的主力品牌包括肯德基、瑞幸、霸王茶姬、黑牛先生、哈霓风车、1937青岛老味道等，此外还引进了达美乐、叶派龙虾、港荔甄味等品牌。

这个“双节”假期，首届青岛(市南)庭院艺术节、“上街头·赏秋天”等文化旅游艺术活动使得庭院变身“演艺新天地”，深厚的历史文脉与创新演绎不断融合。音乐、戏剧、展览……让庭院、街区、老建筑处处有“戏”。

伴随首届青岛(市南)庭院艺术节的精彩开幕，市南区发挥老城区西式庭院、中式里院独特的环境优势，首批推出14个各具特色的“艺术庭院”，如今，已经有上百场沉浸式艺术体验活动在庭院内轮番上演，或是以跳动的乐符动人心弦，或是以动情的影像催人泪下，成为市民茶余饭后的好去处，游客体会城市魅力的好窗口。14个庭院中，定位“爱情艺术博物馆”的安娜别墅分外惹眼，场地与艺术活动的形式内容相辅相成。10月3日晚，青岛首部实景音乐剧《爱情绽放》再次亮相安娜别墅，在灯光、音乐加持下，演员们用精湛的演技征服了聚集在庭院内外的观众，博得阵阵掌声。

同一天，“第二届青岛(市南)爵士音乐节”于青岛比利时领事馆旧址开演。当这座始建于1931年的老庭院与爵士乐相遇，艺术与庭院融合碰撞相得益彰，老庭院散发出迷人的魅力。本次爵士音乐节共邀请到近20名国内才华出众的爵士乐手，青岛奥帆中心与比利时领事馆旧址两地开演，让岛城市民在不同的空间感受不同的市南面貌，感受繁华与活力、历史与沉淀的相互交融碰撞，让市南“艺术城区”的形象深入人心。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超