

细数品博会的“N宗最”

美食品鉴新品发布优品展示 本届品博会新鲜又有料

盘点

啤酒美食品鉴、科技产品体验、前沿新品发布……虽然展期仅有三天,2023青島国际品质生活博览会还是在岛城掀起了一股逛展潮,除了扑面而来的有关“好品”“优品”的品牌知识外,参观者还喜出望外地发现了其他新鲜好玩的元素。记者盘点了本届品博会的几宗“最”,将难忘的场景、美好的瞬间定格下来。

面积最大:青島三利集团

相较于其他展位的四四方方格局,青島三利集团在本次品博会上“包揽”了一块超大展位,展位面积达1000平方米,将企业最特色的产品带到现场,以最直观的方式向参观者进行展示。同时,三利集团配备了超高规格的讲解团,每位员工都对企业产品如数家珍,他们的讲述里流露出的企业自豪感,让观者更为专注于产品的独到之处。

在此次品博会上,三利集团展出了二次供水设备、直饮水系列产品、智能双驱高频变速泵、各类创新水泵、智能机器人等上百项水行业“黑科技”,代表了当今世界智能制造的高峰。三利集团智能化产品展示车、私人定制房车将三利精益求精的大国工匠精神体现得淋漓尽致。

三利集团创建于1992年,30多年来,深耕实体经济和智能制造,专注于城市供水技术研发、供水设备生产制造,智能水泵、智能电机、净水产品、改装车的研发和生产,是国内同时具备设计、生产、安装资质的供水领域专业化集团公司,以先进的技术、精湛的质量、独特的服务成就行业的领航地位,助推制造强国建设。

记忆最深:德州扒鸡、青食饼干

有谁能拒绝在凉爽的秋季来一只正宗的德州扒鸡呢!德州扒鸡品牌在展会期间不定时组织产品品鉴活动。琳琅满目的展台上,他们带来了旗下全系列扒鸡产品。“我们早就听说过这个牌子,但是市面上的产品五花八门,这次终于在品博会上找到了正宗的德州扒鸡,我现场买了几只,给亲友邮寄了几只,今天收获真不小。”市民钟先生说道。

德州扒鸡是德州传统名吃,长期以来一直深受消费者喜爱。作为有着数百年历史的山东名吃,德州扒鸡也跟随时代的脚步建立起专业实验室、化验室,运用先进的检验检测设备,融合现代科技,打造自动流水线,多环节把控,保证出厂的所有产品品质如一。

钙奶饼干是一代又一代青島人的共同记忆,最近更是在短视频平台上爆火,年轻人都在问:“山东的小孩是不是吃了钙奶饼干才长成大高个?”这一次,青島食品股份有限公司携钙奶饼干全系列产品参展,记者在展位上看到,主办方举办的钙奶饼干赠送活动吸引了参观者竞相参加。“从小就吃这个牌子,如今看着青食越来越火,心里也挺自豪的。”泰州路社区的李大爷告诉记者,看到早报的报道后,自己坐了很久的公交车来品博会参观,在青食展位逗留最久。“咱们的饼干担得起特产之名,又有营养,口感还很特别,超市里的其他饼干很少有这种干



老尹家海参发布海洋宝藏酒新品。

吃很脆、一泡即化的,尤其适合老人和孩子。”李大爷说道。

品博会上,青食还展出了“青食国潮钙奶饼干”,这款产品的包装设计灵感来源于博大精神的华夏传统文化。同时,公司研发团队对这款产品的配方也做了全新升级,增加了饼干的浓郁奶香味,口感酥松,更易冲泡。

互动最热:青啤和精酿展位

“给我也来一杯!”说到最热闹最火爆的展位,还得数青島啤酒展位和精酿展位。青島是一座在浪花和啤酒沫包裹下的城市,青島啤酒之都的美名更是名扬海内外。不管是其他城市还是其他国家的游客来到岛城,都将“干杯”列在了“打卡”清单里。品博会现场,青啤的展位前,海内外的参观者捧着泛起泡沫的啤酒杯,畅饮几口细细品鉴,大大的笑容挂在大家脸上,此刻碰杯的人们都感受到了“五湖四海皆朋友”的豪爽。

在青啤展区,左边是青島啤酒高端生鲜产品青島啤酒1L原浆及水晶纯生产品。青島啤酒原浆在生产过程严格遵守“三不”原则,不过滤、不稀释、不杀菌,使得原浆啤酒口感浓厚、泡沫更加洁白细腻,其“鸿裕”铝瓶包装,在2021年分别获得外观设计专利、实用新型专利两项专利。展位右侧是青島啤酒海外产品,远销国外多个国家,种类丰富。中间是青島啤酒国内市场核心产品陈列,往里走还能看到经典1903系列产品,该系列推出的冬奥、国潮、深夜食堂、夜猫子等多款主题产品备受市场欢迎。值得一提的是,展出的纯生啤酒采用世界领先的低温膜过滤技术,不经巴氏杀菌,具有“鲜、活、净、

爽”特点。展位上丰富的品类任由消费者品尝。

在精酿啤酒展区,皮尔森、IPA、琥珀拉格、纯生、比利时双料……许多岛城本土知名啤酒厂牌联袂亮相,带来了数十款不同风味的精酿啤酒,并在现场举办试饮活动,吸引了众多市民现场品鉴。“每一种精酿啤酒都是酿酒师用心打造的,这次我们共带来了8种不同品类的精酿啤酒,希望为消费者带来多样的品鉴体验。例如琥珀拉格系列口感顺爽,狮壮系列浓郁麦香、酒体香醇,而原浆啤酒则主打即时尝鲜,这些精酿啤酒从原料选材到制作都经过严格把控,喝起来口感更加有层次感。”青島啤酒股份有限公司山东省区青島大区超高端业务经理王奉奎介绍。

产品最新:老尹家海洋宝藏酒

没有新鲜事的博览会怎么能算完整?本次品博会上,老尹家海参发布了海洋宝藏酒新品。老尹家海洋牧场位于东经120度、北纬25度的青島竹岔岛海域,水深20—30米,水温常年保持在3—21℃之间,盐度千分之三十,且常年没有风浪袭扰,水质清澈,被公认为世界上适合海参生长的海域之一。让人惊喜的是,老尹家海参国家级海洋牧场近日衍生出了新功能——天然海底酒窖。老尹家海洋牧场将养生酒、酱香酒储存于海底,打造出了以海洋文化为品牌的海洋宝藏酒。海洋宝藏酒由4位酿酒大师倾力合作酿造而出,使用独特的配方,让有30年潜水经验的工作人员运送至海底,以独特的“海藏”方式储存。“海藏一年,陆上十载”,海洋宝藏酒依托老尹家海洋牧场海底天然酒窖,与传统的“窖藏”“洞藏”方式不同,海洋宝



青啤原浆啤酒。



三利展区展出了众多“黑科技”产品。



国信水产出品的深海野游大黄鱼。

藏酒利用海洋牧场恒温、恒湿、避光、避震等特点,通过海潮不断摇动以及海底产生的自然压力,使酒瓶中的酒分子间的碰撞几率加大,加速大分子芳香脂类聚合生成,从而使酒中矿物质明显增多,具有口感醇厚细腻、回味悠长等优点。

味道最鲜:国信深海野游大黄鱼

国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼是目前世界上唯一用工船养殖的深海野游大黄鱼,由全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”荣誉出品,具有野游习性、金腹玉鳍、锁鲜速达、味道鲜美等特点,简单概括就是“野、深、黄、金、鲜”。

在展会现场,作为“青島优品”的国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼,一现身就深受市民追捧。展会刚开幕,青島国信展位前就围满了人,纷纷进行咨询和购买。尤其是观展的大爷大妈们,对深海野游大黄鱼更是“爱不释手”,对大黄鱼的品质和安全性非常认可,大家争相购买,都想在中秋节团圆宴上露一手。

在展会上,澳柯玛和青島国信展位相邻,澳柯玛烤箱现场烹制了国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼,烤箱满满的科技感搭上国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼的新鲜美味,深受市民热捧,等候通道人头攒动,争相品鉴美味,热闹的场面成为展会现场一道风景。

入秋以来,国信水产不到两个月实现销售收入近2500万元,深海野游大黄鱼销售量约240吨,中秋礼盒销售超过30000盒。送礼送健康,国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼成为青島又一新增特产,正逐渐成为市民走亲访友的送礼新时尚。

观海新闻/青島早报记者 王彤 图片均为企业提供