

汇聚知名品牌 展示品质生活

2023青岛国际品质生活博览会昨圆满闭幕 近5万人次观展

成果

高质量发展创造高品质生活。9月24日,为期三天的2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)圆满闭幕。品博会展览面积达3万平方米,来自国内外的282个品牌携上万件展品参展。本届展会共吸引近5万人次前来观展,其中专业观众5000余人。参展企业在推广和展示品牌的同时,也在现场举办各类促销活动,部分企业带来的展品销售一空。品博会的成功举办,不仅为企业搭建了品牌展示的舞台,也成为推动品牌发展的“加速器”。

市民参展体验品质生活

品博会为广大市民提供了一个近距离触摸高品质生活的舞台。参展企业通过产品展示、品鉴等方式,让市民感受到高品质生活的美好。

展会期间,海尔、海信、青啤、澳柯玛、双星、三利、德州扒鸡、青食、老尹家海参等知名自主品牌,通过在展厅搭建生活和消费场景,让市民身临其境地体验品质生活,也吸引着市民纷纷体验。

消费是体验品质生活最直接的方式,品博会现场,参展商带来旗下主打产品,市民通过“买买买”的方式体验品质生活。位于2号馆的山东德州扒鸡股份有限公司带来了全系列产品,展会举办期间,德州扒鸡通过举办品鉴活动吸引了众多市民争相购买。平阴玫瑰、新疆喀什展台同样凭借着特色商品吸引着广大消费者。

为增强与观众的互动性,展会特设虚拟现实体验展区,市民纷纷通过VR设备体验未来生活。此外,展会现场还举办了抽奖活动,市民集齐打卡印章参与抽奖。

趁着周末逛展的市民刘女士对品博会赞不绝口:“本来只是来看个新鲜,没想到既能看最新的科技产品开眼界,还能买到这么多好的东西。”

持续提升品牌美誉度

作为青岛首个以“品牌+质量”为主题的展会,品博会致力于搭建一个助力平台成长的生态平台,实现品牌价值的提升。

品博会为企业提供了品牌展示的舞台。伴随我国经济步入高质量发展阶段,企业也纷纷推出高端产品或品牌应对时代发展的需要。品博会期间,参展商纷纷展示最新推出的高端产品和品牌。例如海尔展出了卡萨帝全系列产品,海信带来了最新款的激光电视产品和尖端的超声系列产品,澳柯玛展出了全新深冷保鲜冰箱、全空间离子洄游净化冰箱等重磅新品,赛轮展出了其主打的业态黄金轮胎,双星带来了“全防爆”轮胎,三利集团展出了智能双驱高频变速泵。这些产品都由企业自主研发,具备极高的科技含量,也体现了参展企业的“新质生产力”。品质是品牌的前提,好的产品自己会说话。品博会提供的舞台让企业全方位展示自主研发的高端产品,提升品牌美誉度。

品博会为企业推进品牌建设提供了交流的平台,让企业在专注于自身品牌建设的同时,获取更多发展新资讯。青岛超银学校校长潘晓莉表示:“超银在青岛市民心目中的知名度、美誉度、影响力不断提升,积累了良好的口碑。立足新的发展阶段,



品博会吸引众多市民参观。



青岛早报的“巨报展”吸引了参展者驻足观看。

超银学校也将继续在品牌之路上不断探索,从超银口碑向超银品牌不断转变,不断助推教育的高质量发展。我们希望把超银在这些方面的一些好的做法向社会进行展示,期待着教育行业能够出现越来越多的优质品牌。同时,我们也希望和来自各行业的优秀品牌进行交流,向其他的行业品牌学习、借鉴、取经,能够促使我们进一步跳出教育做教育,为超银的品牌发展赋能,也为青岛这座品牌之都增添一抹教育品牌的亮色。”

参展企业收获满满

品博会吸引了国内外282家企业参展,它们在展会上通过产品展示、互动游戏等方式,不仅对品牌进行了推广,更实现了销售额的攀升。

品博会期间,青岛三利集团携旗下37大系列共200多种产品亮相,其展出的供水、工业机器人以及房车系列产品受到广泛关注。三利集团考管部主任陈守贵感触颇深:“此前我们主要参加一些供水行业的展会,影响力也仅限于行业中,通过这次参加品博会,使得我们的品牌影响力在市场上得到了极大提升,也让我们在发展道路上更有信心,希望明年能继续参加品博会。”

法宾诗全屋定制是一家以不锈钢为原材料的全屋定制企业,展会现场,法宾诗的工作人员向市民展示了不锈钢定制家具的优点。法宾诗全屋定制总经理孙昕介绍,不锈钢家具具备零甲醛、稳定性好、防火等特点,但北方地区对不锈钢定制了解得较少,通过展会我们让更多市民了解到不锈钢材料的优点,这样的机会对我们来说很难得。”

还有参展商则获得了实实在在的受益。新疆喀什展区堪称本届品博会最热门展区,参展商带来了来自新疆喀什的老月饼、牛奶馕、伽师瓜、香梨等产品。喀什好味道销售人员蒋金鹏告诉记者:“我们带来的50箱月饼、20箱馕以及30多箱哈密瓜几乎全部卖完,品博会带货能力太强了。”

品博会期间,组委会组织招募5000名专业观众参展。他们不仅看热闹,更看门道,部分专业观众与参展商现场达成合作意向,也让品博会作为综合性展会实现了专业展会的效果。

来自潍坊的孚日家纺展出了旗下高端家纺系列产品。展会期间,不少企业找上门来,希望能与孚日家纺展开更进一步的合作。孚日家纺销售经理李明坤介绍,品博会期间,有电商品牌找来希望能与公司进行合作,“希望公司生产的高端家纺产品放在电商平台上售卖,对于我们来说这也开辟了新的销售渠道。”

法宾诗全屋定制总经理孙昕也有同样的感受,通过在展会上的展示之后,有市民主动要走了联系方式,希望能到门店进行深度洽谈。

青岛三利集团考管部主任陈守贵说:“很多客户到展厅参观后,就直接表达了签约意向,下一步将带他们到公司考察。”

此外,岛城市民的热情也让一众省内知名品牌打起了继续开拓青岛市场的算盘。山东德州扒鸡股份有限公司青岛销售公司总经理杨超表示:“品博会上火爆的销售也让我们看到了德州扒鸡在青岛的市场潜力,下一步我们打算增加在青岛的门店数量。”

延伸 打造辐射全国品牌展会

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。齐鲁大地这片广袤的热土,正在以“大质量”布局新发展,全力打造质量强国建设的“山东样本”。2023青岛国际品质生活博览会正是在这样的背景下应运而生。

本届品博会成功搭建了“大质量”“大市场”“大消费”的舞台,对品质消费交流互动、提振消费信心、发现消费需求、引领消费方向具有重要促进作用。品博会的成功举办也吸引了央视新闻、新华社、经济日报、科技日报、中国日报、学习强国、人民网、光明网、香港商报、山东广播电视台、齐鲁晚报等中央、省、市40余家媒体的聚焦关注,品博会期间,共刊发各类形式的新闻稿件300余篇。

未来,品博会还将走出山东、面向全国,打造一个汇聚全国知名品牌的高地,实现全国范围内的品牌展示、交流与合作,助力高质量发展创造高品质生活!