

1.22万余种产品 超6.5万人次参观

2023 黄河流域跨境电商博览会落幕 相约明年6月14日再相聚

强信心·稳经济·促发展

早报9月24日讯 2023黄河流域跨境电商博览会于9月22日至24日在青岛顺利举办。本届博览会以“筑梦黄河共启新程”为主题,由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局联合主办,青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委会等承办,先后成功举办了开幕式、对话交流大会、优品发布会等20余项专题活动。本届博览会主会场2万平方米展区,40个国家的进口品牌企业展出产品1.22万余种,累计吸引超6.5万人次参观,其中参观洽谈专业采购商1.1万名,实现经贸配对4.82亿元。

联动办会  
合作共识广泛凝聚

本届博览会组织政商等各界代表600余人参与到筹划、组织、实施等各环节活动,451家企业在主会场参展,进口企业108家,其中来自沿黄流域企业305家,占比67%,共同推动取得了超预期成效。联动举办“凝侨聚力 筑梦黄河”主题活动,研究讨论《黄河流域重点省市侨务工作合作备忘录》达成初步共识,将建立资源共享、信息互通、平台共用、常态长效等机制,组织侨资企业参与黄河流域跨境电商博览会等特色活动。

随着沿黄流域联动协作的广度不断拓宽、朋友圈不断扩大,来自京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济区域17个省份的优质出口产业带企业纷纷加入,55个产业带知名品牌企业占比达到70%,吸引了国内外众多专业采购商参会深度对接合作。此外,来自世界各地的外籍嘉宾,以及国际组织代表积极参与,对扩大博览会国际影响力、集聚国际品牌参展起到了积极作用。

追求创新  
展会活力持续释放

本届博览会首次设立国际产品馆,



市民在博览会上消费体验。青岛自贸片区供图

云集了美国迪士尼、日本三菱、意大利O'Ccaffe(欧米澳)、菲律宾上好佳、俄罗斯农业农场贸易、法国巧克莫股份等来自13个国家的600多个知名国际品牌。据初步统计,国际产品馆成交近700万元,达成意向合作金额3600万元。

首次链接跨境易货贸易,开幕式上率先在全国发布《国际易货师职业标准》团体标准,将分别从掌握相关国家易货与外贸政策、策划易货方案、管理易货交易账户、评估易货商品、实施易货交易五大方面30余项工作内容进行等级评估。

首次在国内发布21款国际新品,博览会期间,包括泰国云嫚FN燕窝系列日化品、韩国金星TK海苔产品等在内的21款新产品首次进入国内市场。

首次推出宠物用品馆,9号宠物用品馆人气爆棚,宠物主粮、宠物零食、宠物营养品、宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、美容用品、洗护产品等多样化宠物用品琳琅满目、一应俱全,专业观众、普通观众与宠物们直面“交流”、互动频繁,宠物经济成为流量担当。

互鉴共促  
专业水平不断提升

专业平台百花齐放,跨境电商平台

作为推动跨境电商产业发展的主力军作用进一步突出,亚马逊、京东、Lazada(来赞达)、天猫海外、Tiktok、俄罗斯最大电商平台Ozon(奥宗)、行业出海“标杆”SHEIN(希音)等30家全球知名跨境电商平台、服务商集体亮相本届博览会,在同一舞台八仙过海、各显其能,既带动了关联采购商、服务商的贸易洽谈,也拉近了黄河流域与世界的距离。

专业客商纷至沓来,本届博览会吸引了河南国际贸易网商协会、安徽省商业联合会等来自全国各地72个专业客商团观展洽谈,跨境电商巨头企业和行业达人也广泛参与。据不完全统计,在专业客商团、行业达人等的带动下,本届博览会现场成交额达5500余万元。

专业论坛精彩纷呈,聚焦跨境电商产业发展主题,本届博览会举办了产业对话交流大会、传统外贸转型跨境电商的成功秘诀、带你玩转跨境电商等行业交流论坛3场;“青啤之夜”跨境电商主题交流夜暨黄河流域跨境电商综试区交流大会1场;亚马逊、ebay、Tiktok等平台官方论坛13场,温州苍南县电子商务协会、灌南县电子商务协会两场产业带考察,商贸推荐会4场,直播活动6场,打卡抽奖、宠物大赛、宠物展示大众互动活动3场,总计32场论坛会议活动,内容丰

富,精彩纷呈。

专业分享获益匪浅,本届博览会从企业需求和产业发展出发,举办跨境运营实战分享会,邀请到拥有10年60国跨境经验的业内资深人士亲临现场,通过分享跨境物流与仓储管理、跨境支付与风险控制、跨境营销与品牌推广、跨境售后服务与客户关系管理等实际问题 and 解决方法,为广为企业和创业者提供宝贵的实战经验,吸引4000余人参与。

惠民便民  
带动效益加速转化

针对市民跨境电商产品消费,本届博览会首次设立青岛自贸片区闯创驿分会场。分会场设置了跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区和闯创集市区,为消费者开启了“闯创市届,万物来潮”的嗨乐新生活消费体验之旅。

“潮购物”品类共聚,分会场汇聚了国际知名品牌母婴、美妆、护肤、日化、保健、家居、酒水、食品饮料,以及黄河流域优质出口商品、非物质文化产品等1015个品类6440件商品,现场专享活动、限时3折商品秒杀等优惠,让更多的消费者享受到“单笔不超5000元,全年不超26000元”的跨境电商免关税政策红利,现场吸引参加人数5000余人次。

“潮演艺”文化荟萃,在分会场上演了川剧变脸、华阴老腔等黄河流域传统文化演出,举办了青岛自贸首届素人音乐节、萌娃奏响黄河两岸等文艺活动,吸引了超300名参与者,实现在家门口畅享黄河文化的梦想。

“潮美食”市井烟火,韩式烤肉、特色美食小吃等美味食品纷纷亮相分会场,吸引了广大市民在游购之余前来用餐,体验不一样的风味,让闯创驿烟火气更加浓厚。

“潮街区”文艺兼备,分会场利用现有场所,打造网红空间,聚集书店、创意手工坊,让建筑艺术空间、创新创意创造贴近生活,让更多人在快节奏工作之余享受慢生活。

据悉,2024黄河流域跨境电商博览会将于2024年6月14日至16日举办,届时将会有更多展商、品牌及服务商参与其中,以更大力度、更实举措加快推动黄河流域跨境电商产业高质量发展。

(观海新闻/青岛早报记者 刘雅梦)

大唐黄岛100MW/200MWh独立储能电站并网

为我市首台大型集中式调峰储能电站 结束黄岛发电公司完全依赖火力发电历史

早报9月24日讯 9月22日16时48分,青岛市首台大型集中式调峰储能电站——大唐黄岛100MW/200MWh独立储能电站成功并网,实现从电网侧送电一次成功、并网一次成功,高标准、高质量完成整套启动。该项目的成功建设,结束了黄岛发电公司完全依赖火力发电的历史,助力其迈出了实施战略转型的关键一步。

据了解,黄岛发电公司储能电站项目是山东省示范项目、大唐山东公司重点工程,一直以来受到了相关各方的高度关注。大唐山东公司在年中工作会议、基层企业负责人集体述职会议上,对该项目建设精品工程、早日投产达效等方面工作作出部署,还组成专家组全程指导督办,为项目建设快速推进注入强



黄岛发电公司储能电站项目。

劲动力。黄岛发电公司积极响应上级部署要求,迅速行动,高标准、严要求、快速度推进项目建设工作,全体参建人员克服工期紧、任务重等多重困难和挑战,白加黑、五加二,以“两不超、三个零、四个优”为目标,全力以赴打造指标先进、高效环保、绿色智慧的精品工程。

近年来,黄岛发电公司积极稳妥推进碳达峰、碳中和,积极构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系,以实际行动积极响应上级公司“二次创业”号召、高标准抓紧抓实“九件大事”,大力开拓储能、光伏、风电等新能源市场,全力践行“新能源+储能”协同发展的绿色发展理念。

随着并网成功,黄岛发电公司储能电站项目将由建设施工阶段转入涉网调试阶段。下一步,黄岛发电公司将全力做好调试工作,确保设备安全投运,尽快发挥储能电站稳定电网、促进新能源消纳的积极作用,为能源行业绿色高质量发展作出积极贡献。(观海新闻/青岛早报记者 刘雅梦 通讯员 兰晓宇 摄影报道)