

400余家企业参展 黄河好品齐聚

2023黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区开幕

早报9月22日讯 9月22日,2023黄河流域跨境电商博览会正式拉开序幕,来自40多个国家和地区的400家参展企业和30家知名跨境电商平台及服务商在青岛共启新程。本次博览会总规模2.3万平方米,设置主会场和分会场,主会场位于青岛西海岸新区金沙滩啤酒城(1号至9号馆),首次推出国际产品馆,600多个国际品牌展出;分会场设在青岛自贸片区闻创驿园区,汇聚了1015个品类6440件商品,打造“线上线下融合”的新零售场景。

据悉,跨境电商进出口占我国货物贸易进出口的比重由5年前的不到1%提升到现在的5%。国务院设立跨境电商综试区中有45个位于黄河流域。发展跨境电商是落实党中央、国务院《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,加快流域9省区改革开放步伐的重要务实举措。

好玩好吃好用好洽谈

青海的有机枸杞、藜麦米、沙棘汁,山西的人工吹制玻璃器皿,陕西的非遗漆器……本次博览会现场,各地特色产品引得不少参观者驻足观看。兰州市跨境电商行业协会秘书长蒋涛告诉记者,此次他们组织了10家企业参展,20家企业观展,比去年增加了一倍。“非常看好黄河流域跨境电商博览会这个平台,通过青岛这个沿黄流域出海口,更好地带动我们中西部地区产品走出去。”

记者从现场了解到,此次博览会主



2023黄河流域跨境电商博览会现场。 西海岸新区供图

会场共有400余家参展企业,其中黄河流域企业占比45%以上。3号展馆为黄河流域产业及综试区馆,展示9省区及新疆维吾尔自治区在农业、食品加工、纺织、服装、家具、能源、化工、农业机械、建筑机械等优势产业带产品。

博览会共设置9个展馆分区,1号为国际产品馆,涵盖600多个国际品牌,其中21个品牌首次进入中国市场;2号为跨境电商平台服务商馆,涵盖了亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站等平台;4号为青岛馆;5号为产业互动馆;6号为家居礼品消费品馆;7号为美妆及时尚鞋服馆;8号为食品饮料馆;9号为宠物用品馆。除了黄河流域,博览会“朋友圈”

助力跨境电商企业“出海”

在青岛自贸片区内各电商企业正充分利用地理位置优势,及青岛口岸毗邻日韩与“一带一路”双节点优势,依托海、陆、空、铁、邮、快等物流公共基础设施,通过跨区域调拨等方式,引领带动黄河流域跨境电商产业协同发展。设立4年来,青岛自贸片区已实现跨境电商全模式的通关服务功能,跨境电商进出口累

计突破200亿元,占全市近三分之一,年均增速277%。

自开展跨境电商保税备货业务以来,青岛自贸片区累计申报跨境电商保税备货商品种类达51981个SKU,交易单量超过5700万单。2023年1—8月份,青岛自贸片区实现跨境电商保税备货业务贸易额20亿元人民币,占青岛市99.5%。

/ 新闻链接 /

全国首个《国际易货师职业标准》团体标准发布

全国首个《国际易货师职业标准》团体标准在2023黄河流域跨境电商博览会开幕式上发布。该标准由山东省跨境易货贸易协会、山东科技大学经济管理学院、中国山东国际经济技术合作有限公司、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管理委员会共同起草,由山东标准化协会发布。

国际易货师是指受聘从事国际贸易及相关业务活动,为贸易型企业管理易货账户,为其提供易货交易方案制定、采购、销售、咨询等服务的专业人员。《国际易货师职业标准》将国际易货师设为初级、中级、高级三个等级,分别从掌握相关国家易货与外贸政策、策划易货方案、管理易货交易账户、评估易货商品、实施易货交易五大方面30余项工作内容进行等级评估。

(观海新闻/青岛早报记者 刘雅梦)

航运贸易金融融合创新基地项目E、F区主体封顶 打造国内一流的国际贸易产业园区



航运贸易金融融合创新基地项目建设现场。

国际化科技创新服务系统,构筑科技赋能数字化金融服务生态圈,夯实高效高质港航物流服务支撑体系,打造花园顶级贸易总部经济集聚平台。

航运贸易金融融合创新基地项目按照“政府规划、国企引导、大型企业参与”的模式开发建设,总建筑面积200万平方米。

未来科创社区(E区)于2022年12月封顶,将聚集航贸现代产业青年人才,打造青年友好型居住、服务配套工程,集合生活服务、多元餐饮、融合书店、宠物托管等业务于一体的时尚生活街区项目,建成后将为近3000名青年人才解决住宿问题,充分满足园区入驻企业的人才居住需求,提升园区人才生活品质,为聚集人才、激发区域创新活力提供重要载体,建成后将成为西海岸新区的国际居住样板。

本次封顶的综合智慧服务中心(F区)主要建设行政审批服务中心、通关服务中心、行业数字化中心、金融一条街等,打造以“科创+金融”为主体功能的高品质商办复合功能片区及自贸区的城市功能核心,为航运贸易金融产业提供基础性、智慧化服务。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
通讯员 王娅男 摄影报道)

青岛位列全球第三十一、全国第九 全球新型智慧城市(SMILE指数)成果发布

领域专家学者基于“全球新型智慧城市(SMILE指数)”参考模型——“S”“M”“I”“L”“E”五大核心一级指数、12个二级指标以及148个三级指标,采用大数据指数初选、AI智能中选、单位自荐、专家推荐、综合评估评级等九大类评估评级方法,确保了本次全球智慧城市百强成果的科学、客观、公平、公正。

近年来,青岛市将数字化转型作为引领城市发展的战略性、全局性、系统性工程,不断推进各领域数字变革创新。数字青岛建设连续三年进入中国数字城市竞争力百强榜第一梯队,一体化政务服务能力连续四年位列全国重点城市第一梯队,数据开放水平连续三年位列副省级城市前两名。青岛市提出了政务服务“一件事”和城市运行“一个场景”改革,陆续推出72个改革事项。通过打造“数字青岛·智慧新生活之城”特色品牌,在公共服务、民生保障、城市治理等领域打造了众多为民办实事的亮点应用。在2022年新型智慧城市建设“问效于民、问需于民、问计于民”调查活动中,青岛市整体满意度达86.2%。(观海新闻/青岛早报记者 刘文超)

早报9月22日讯 近日,在2023年中国国际服务贸易交易会成果发布会上,《2022—2023年度全球微笑城市百强和中国新型智慧城市(SMILE指数)百强成果》等系列报告发布,青岛市列全球第三十一位,全国第九位,北京、广州、香港、上海、深圳、杭州、成都、宁波、重庆等城市入选百强城市前十。西海岸新区、胶州市、平度市入选中国新型智慧城市(SMILE指数)百强县(市、区)五十强。

今年全球智慧城市评估评级覆盖范围包括全球804个城市,涵盖大部分国家,由40多位全球数字经济、智慧城市