

2023年9月22日 星期五

责编:宋振涛 美编:宋林 审读:于晓平

青岛银行七度入选“亚洲品牌500强” 是国内唯一入选城商行

2023年9月20日,由世界品牌实验室主办的“亚洲品牌大会”在香港召开,会上发布了2023年“亚洲品牌500强”排行榜。其中,青岛银行再度蝉联“亚洲品牌500强”榜单,位列423名,较去年提升7个名次。

今年是青岛银行连续第七年入围该榜单,是国内唯一入选的城商行,也是山东省入选的13家企业中唯一的金融企业。

权威认可 品牌价值加速跃升

此次青岛银行荣获的“亚洲品牌500强”奖项可谓含金量十足。据悉,由世界品牌实验室发布的“亚洲品牌500强”榜单是世界权威的品牌价值榜单之一,评价指标包括市场占有率(Market Share)、品牌忠诚度(Brand Loyalty)和亚洲领导力(Asian Leadership)等多个维度。

世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,全资附属于世界领先的数字技术和战略咨询公司——世界经济人集团。世界品牌实验室的“亚洲品牌500强”榜单从2006年开始每年发布一次,今年已是第十八次发布。此次亚洲品牌500强共有20个国家和地区的品牌入选,中国(包含港澳台)入选的品牌共计215个,青岛银行名列其中充分彰显了其品牌影响力。

品牌承载着一个企业的质量、技术、



青岛银行荣获2023亚洲品牌500强证书。

信誉和文化,是综合竞争力的重要象征。品牌就是核心竞争力,品牌价值就是综合实力和发展潜力已成共识。近年来,青岛银行正不断解锁品牌发展密码,激发高质量发展新动能,发展成效频获认可,品牌价值持续跃升。

在2023年6月发布的2023年度“中国500最具价值品牌”榜单中,青岛银行以270.69亿元的品牌价值七度入选该榜单,位列榜单335位,比去年上升11个位次。2023年7月,英国《银行家》杂志公布“2023年度世界银行1000强”排名,青岛银行位列第289位,排名持续攀升,连

续跻身全球银行300强。

坚守战略 品牌焕发新活力

发展创造无限可能,青岛银行坚守定力谋发展,近年来保持稳健发展态势,交出了一份份稳健经营发展“成绩单”,品牌焕发新活力。据2023年8月30日青岛银行发布的最新业绩报告,在规模上,青岛银行持续保持山东省内地方法人银行首位,管理总资产突破8000亿元,成为山东省内首个管理总资产突破8000

亿元的银行机构;效益上,业绩增速跑赢全国,实现归母净利润23.36亿元,同比增长15.72%,增速超全国商业银行平均增速;质量上,资产质量持续保持稳中向好态势,不良贷款率1.14%,较年初下降0.07个百分点,连续6年下降。经营规模稳步增长,经营质效稳健提升。数据背后是青岛银行品牌强大的内生增长力和可持续发展潜力。

2022年,青岛银行完成管理层深度更迭,实现领导班子平稳过渡。站在新起点,青岛银行积极推进新三年战略规划部署,锚定“量的合理增长、质的有效提升”发展方向,坚持走高质量发展之路。

今年上半年,青岛银行以“调结构、强客基、优协同、提能力”四大战略主题拥抱变化、融入变化,推动公司业务、零售业务、金融市场业务和国际业务四大板块业务模式转型升级。风险防控全面强化,资产质量持续优化,风险抵补能力不断增强,正沿着“高质量发展、质效优先”的轨道稳健前行。锚定新三年战略目标,青岛银行将发展方向与国家、山东省和各地市规划布局紧密契合,锚定绿色金融、蓝色经济、制造业转型领域聚合发力,持续作美作响青岛银行品牌。

奋进新征程扬帆再出发,青岛银行将全力打造“质效优先、特色鲜明、机制灵活”的价值领先银行,坚持与国家、区域战略同频共振,充分发挥地方法人银行优势,为山东省、青岛市经济社会发展贡献新的金融力量。

本报记者

“讲文明 树新风”公益广告



山东省文明办 大众报业集团