

交通銀行青島分行

全面启动“金融消费者权益保护集中教育宣传月”活动



为提升消费者金融素养,增强金融安全意识,营造安全稳定的金融环境,根据国家金融监督管理总局青岛监管局关于银行业金融消费者权益保护集中教育宣传相关要求,9月15日,交通银行青岛分行全面启动“金融消费者权益保护集中教育宣传月”活动。

9月15日上午,交通银行青岛分行党委委员、副行长刘剑平参加了由国家金融监督管理总局青岛监管局、中国人民银行青岛市分行、中国证券监督管理委员会青岛监管局、青岛市网信办主办的2023青岛市“金融消费者权益保护教育宣传月——汇聚金融力量 共创美好生活”系列活动启动仪式。

启动仪式上,由交通银行青岛分行李沧支行带来的《金融为民 消保护航》情景剧,通过热情的舞蹈和生动形象的表演,向广大金融消费者揭示电信诈骗

常见手段,提醒消费者防范金融陷阱,将现场的气氛推向高潮。

活动启动的第一时间,交通银行青岛分行各网点同时、同步在电子显示屏滚动播放“汇聚金融力量,共创美好生活”活动口号,并在厅堂“公众教育专区”配置防范电信诈骗、保护个人信息安全、防范校园贷等公众教育知识折页,供金融消费者学习了解更多的金融知识,提升金融素养。

下一步,交通银行青岛分行将紧密围绕“金融消费者权益保护教育宣传月”活动主题,送金融知识“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”,积极践行金融工作的政治性、人民性,积极履行金融知识普及的社会责任,不断探索金融知识普及新方式,将金融知识普及作为常态化教育活动持续开展,为营造良好的社会金融环境贡献更多力量。 本报记者

中国人寿青島市分公司

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动正式启动

为持续践行“以人民为中心”的发展思想,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,近日,中国人寿保险股份有限公司青岛市分公司(以下简称“青岛国寿”)启动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

有序开展宣教活动

青岛国寿牢固树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,以此次活动为契机,线上线下结合,围绕广大金融消费者的热点需求,积极普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费,助力市民提升金融素养。同时,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

提素养,寓教于乐,普及金融知识。青岛国寿将紧跟监管机构步伐,有序开展各项人民群众喜闻乐见的宣教活动。通过设置“金融知识加油站”创意主题打卡展板、开展线上有奖问答等方式,提升消费者学习金融知识的主动性和积极性。

强意识,多元融合,提升防诈能力。青岛国寿将充分利用各方资源,结合社会热点制作反诈、防诈宣教视频,传播金融正能量,筑牢安全防护墙。

树理念,金融为民,倡导理性消费。

青岛国寿将活化宣传资源,线下发挥网格宣传阵地宣教作用,线上运用数字化创新模式加大宣传力度,并充分运用媒体宣传扩大消保教育宣传的覆盖面和触达率,深度践行“金融为民”初心。

主动办惠民实事

办实事,聚焦热点,履践责任担当。青岛国寿将诚信文化和合规销售理念融入公司经营全流程,持续优化消费者服务体验,与此同时,聚焦社会热点难点,聚焦老年人、残障人士、新市民、学生、青少年等重点群体,推出系列“为民办实事”活动,主动办惠民实事,了解消费者诉求,多措并举,切实提升消费者的获得感、幸福感、安全感。

活动启动即为吹响行动号角,青岛国寿将立足消费者教育宣传工作,聚焦人民群众对金融知识的迫切需求,坚守初心、担当实干,积极维护金融安全稳定,营造公平金融环境,构建清朗网络空间,更好地服务经济社会发展大局。

汇聚金融力量
共创美好生活

——泰康人寿青島分公司金融消费者权益保护教育宣传月火热开展

“汇聚金融力量 共创美好生活”。2023年金融消费者权益保护教育宣传月火热开启,泰康保险集团党委书记、董事长兼CEO陈东升向全体泰康人发起号召:“自觉做好消费者权益保护工作,参与消费者权益保护宣传教育,成为消保知识的学习者、传播者和践行者,汇聚向善力量,共建诚信泰康,共创美好生活。”

全员参与 汇聚向善力量

泰康人寿青岛分公司积极响应监管部门及总公司的号召,成立由分公司一把手牵头的专项领导组,发动全辖内、外勤的力量,线上线下结合,开展形式多样、内容丰富的教育宣传活动。

深化教育 共建诚信泰康

倡导诚信经营理念,强化从管理层到基层员工全体系履行消费者权益保护义务。从产品的设计、开发和销售源头做起,贯穿业务全流程,充分考虑消费者需求,解决消费者困难,保障消费者八大权益,增强消费者的安全感、获得感、幸福感。

求实创新 共创美好生活

聚焦重点人群、重点地区,开展金

融知识“五进入”活动。针对不同人群分层次开展金融知识宣传活动,聚焦老年人、青少年、新市民、特殊人士等重点人群的日常金融知识需求,有针对性地开展金融知识普及教育。积极组织有特色的线上、线下活动。发挥泰康大健康生态优势,扩大宣传合力。在各种线下超体活动中嵌入金融知识普及、风险提示、以案说险、金融知识有奖问答等环节,激发广大民众的参与热情,积极与消费者互动,用通俗易懂、生动有力的语言,将专业金融知识向易于理解、便于接受转化,引导消费者树立诚信金融、安全金融的意识和理性消费、理性投资的理念。

为民办实事,践行金融为民、金融惠民、金融便民的理念。聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,提升金融服务水平。通过健保通理赔、康乃馨探视等人性化理赔服务推广提升消费者理赔满意度;通过充分倾听消费者声音、畅通消费者投诉渠道、完善服务流程等,改善消费者服务体验;通过适老化服务升级、“一根拐杖”敬老服务推广、特殊人群公益活动、专属商业养老保险推动等,传播金融正能量,充分发挥保险保障作用,主动办惠民实事,“汇聚金融力量 共创美好生活”。

2023年金融消费者权益保护教育宣传月,泰康青分在行动! 本报记者



农商理财为您
秋风送爽 送来祝福

活钱理财 悦享添利3号理财产品

- ◆活钱管家,申赎随心,收益天天看得见
- ◆七日年化收益2.60%



双周理财 悦享鑫利最低持有14天A款理财产品

- ◆每日开放,灵活申购,持有14天后随时可申请赎回
- ◆近6月年化收益3.00%

(数据取自2023年9月11日)

所有美好如期而至 青島農商銀行與您共同解鎖更多理財權益

产品过往业绩不代表其未来表现,不构成新发理财产品业绩表现的保证
理财非存款 产品有风险 投资需谨慎



— 微信銀行 —



直銷銀行[客戶端]

股票代码: 002958
总行地址: 中国·青岛市崂山区秦岭路6号农商财富大厦
邮编: 266061
网址: www.qrcb.com.cn 客服热线: 96668