

以金融之力擘画城市高质量发展新景

第三届“金安青岛 共建美好”金融业巨报展今天启幕 含“金”量十足等你来打卡

今天,第三届“金安青岛 共建美好”金融业巨报展在青岛国际会展中心拉开帷幕,此次展览在聚焦“有温度”的金融力量之外,还重点呈现与百姓日常生活密切相关的金融知识,切实提升群众识诈、反诈能力。与此同时,青岛国际品质生活博览会也于今天在青岛国际会展中心举行。两场盛会同步举办,相互赋能,必将产生放大、叠加、倍增的耦合效应,为岛城市民奉献一场见证城市更新、感受金融业正能量的视觉盛宴。

绘就金融发展新画卷

昨日,记者来到青岛国际会展中心实地提前探访时看到,近50幅放大版的青岛早报版面颜色鲜亮、画面精细、内容厚重、气势恢宏,三幅版面为一组,在现场整齐排列。巨报内容以图文并茂的形式,全方位、多层次、广视角展示我市金融业在助力地方经济发展等方面的闪光点,绘就出一幅幅金融业高质量发展的“成就画卷”。

“助力经济振兴、优化消费环境、赋能品质生活……”此次金融业巨报展,是在中国人民银行青岛市分行、国家金融监督管理总局青岛监管局、青岛市公安局等主管部门的支持和指导下,由青岛报业传媒集团主办,青岛早报承办。巨报展活动全方位整合行业资源,客观展现

各金融机构的出色成就,助推青岛金融业活力发展,也为岛城人民打开了一扇通往金融知识宝库的大门,给广大人民群众了解使用金融产品、享受现代金融服务提供便利。

记者注意到,青岛早报巨报展包含“金融知识普及”和“高质量发展成效”两部分内容。一部分是由主管部门在打造安全、惠民、舒心的金融消费环境方面作出的发展规划和采取的得力措施;另一部分通过早报巨报版面,以点带面,展示工商银行青岛市分行、交通银行青岛分行、青岛银行等数十家主力金融机构聚焦金融支持实体经济,深化金融创新,优化金融品质服务,推动青岛城市建设不断取得新进展、迈上新台阶的耀眼底色。

产业强则实体经济强,实体经济强则城市兴。在新时代擘画的宏伟蓝图中,岛城各金融机构以敢为人先的干劲,一如既往地支持青岛实体经济发展、服务百姓大众,与城市一起韧性成长,为青岛构建竞争优势突出的产业体系夯实根基。记者了解到,巨报展现场还将为表现突出的金融机构颁发“品质生活金融服务优秀品牌”荣誉证书。

共筑金融“安全墙”

金融业巨报展不仅是一个信息传递



初步摆放就位的部分早报巨报。 观海新闻/青岛早报记者杨博文 摄

的载体,更是互动与教育的平台。本次巨报展整合青岛金融行业的诸多元素,普及金融知识,带动居民“学金融、懂金融、用金融”。其中,普及防范网络诈骗知识是一大亮点。“注销网贷额度”“消除不良征信记录”“手续简单放款快,下载软件就能办”……提醒市民当心这些不断出现的网络诈骗新手段,稍不留神就很容易落入陷阱。

记者注意到,为筑牢金融防诈骗防线,此次巨报展亮出多种反诈方法,能够

让市民在了解反诈知识的同时,还能学到有效的反诈措施。这些内容不仅有文字和图像的呈现,还融入了生动的案例分析和互动元素,意在提高市民的反诈意识,升级金融安全意识,切实守护好市民的财富安全。

此外,金融业巨报展活动期间,青岛市银行保险业纠纷调解中心将联合部分金融机构,结合典型案例,现场向群众讲解保险的意义和投保、理赔的常识。尤其是讲解过程中会设立有奖答题环节,幸运市民将

获得由沃隆坚果提供的大礼盒一份。这不仅活跃活动氛围、提升市民参与性,还会增强市民的学习体验感。

走近读者回馈社会

金融是现代经济的“血脉”,在社会经济生活中发挥着越来越重要的作用。一方面,金融行业的安全运行、健康发展,关系到国家经济安全和社会稳定,关系到广大人民群众的切身利益。另一方面,公众对金融知识的了解,对金融体系的信心,又是金融安全运行和健康发展的基础条件。

从2011年举办第一届“金安青岛 共建美好”金融业巨报展以来,巨报展一直以普及金融知识、传播金融理念、推广金融创新产品、防范金融诈骗为己任,为青岛市金融机构、企业、市民搭建

了一个互相沟通及了解的优质平台,开创了传统媒体对外展示宣传的新篇章。金融业巨报展对于提高老百姓的金融风险意识、金融法制观念和信用观念,以及预防和打击金融犯罪、维护金融安全和社会稳定都具有重要的意义。

一场巨报展,既可以感受我市高速发展的成就,也可以享受高水平的新闻“盛宴”。

一直以来,报纸给人的印象都是拿在手里阅读或者在网银栏里阅读。随着媒体形态的发展,传统纸媒也在不断地融合创新中进化升级。近年来,青岛报业传媒集团、青岛早报联合青岛市各级部门及社会各界,已成功策划实施多次主题巨报展活动。巨报展的推出,让人见证了读报的另一种方式,很多市民感叹,原来报纸还可以这么清晰地阅读,还可以在户外休闲时阅读。

友情提示 / 巨报展持续至9月24日

时光奔涌向前,“星辰大海”的新航图正徐徐展开。本届金融业巨报展将精彩展现我市金融业的发展成就,充分彰显青岛早报作为地方主流媒体的责任与担当。通过这场金融业巨报展,能够使市民和各金融机构面对面交流沟通,多维度为市民普及金融知识,守护好市民的“钱袋子”。本次巨报展展出时间为9月22日至24日,欢迎市民到青岛国际会展中心参观打卡。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊

太平人寿青岛分公司——

汇聚金融力量 共创美好生活

太平人寿隶属于中国太平保险集团有限责任公司(以下简称“中国太平”),是国内中大型寿险企业之一。公司总部设在上海,注册资本100.3亿元,总资产超10000亿元,目前已开设包括38家分公司在内的1400余家机构,服务网络基本覆盖全国。

2003年6月22日,太平人寿青岛分公司正式进驻岛城,成为岛城第六家全国性寿险公司。一直以来,太平人寿青岛分公司以不断满足市民对美好生活向往为己任,是百姓值得信赖的口碑保险企业,依托集团化发展优势,积极融入新发展格局,为高质量服务市民生活不断做出新的贡献。

普及金融知识 践行社会责任

为提升消费者金融素养,增强金融安全意识,营造安全稳定的金融环境,9月15日,太平人寿青岛分公司2023“金融消费者权益保护集中教育宣传月”活动全面启动。

太平人寿青岛分公司坚持以人民为中心的发展思想,以提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序为目的,积极参与并开展各类金融消费者权益保护教育宣传活动。线上线下结合,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

延伸保险服务 乐享健康养老

如果养老生活可以像“候鸟”一样,冬天在温暖如春的地方过冬,夏天去凉爽宜人的地方避暑,该有多好?这不,上海“梧桐人家”的25位长者就在工作人员的陪同下飞往三亚“海棠人家”,成为中国太平旗下养老社区住户“候鸟旅居”的首批体验官。作为太平人寿的客户,在太平全国布局的养老社区中挑选喜欢的人住,全国旅居,感受不同的社区氛围、体验不同地区风貌,是太平养老服务的特色之一。

通过“重中轻结合”的模式,中国太平不断丰富养老社区布局,构建多维度养老版图,目前“自建+合作”养老社区已达到36家,包括梧桐人家、海棠人家、芙蓉人



反诈宣传和篮球比赛结合在一起。

9月15日下午,一场精彩的篮球赛正在青岛恒星科技学院体育馆激情上演。赛场上“反诈识诈 护航学子”“网络安全为大家 网络安全靠人民”的醒目主题墙板,环绕四周的各种金融知识、诈骗案例的宣传展架,“不出借出借银行卡”“保护个人金融信息”等挥舞的标语口号,都赋予了这场比赛更深层次的意义。

本次金融知识进校园活动进一步加强了合作育人机制,也为金融行业和学校在金融宣教合作方面打下了坚实的基础。校园金融宣传队正式组建,并在现场进行了授旗仪式,标志着“反诈识诈,护航学子”系列宣传活动正式启动,向在校学生普及反诈等金融知识的宣传阵地已经建立。“校园宣传,人人有责”,在校园的课堂上、餐厅中、球场上时刻有校园宣传队的身影,金融知识的覆盖面更广泛、更深入,真正做到金融知识进校园的长效化、常态化。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 通讯员 窦赛 李世娟 摄影报道

中;通过球场上互相攻防的身影,将“反诈识诈,安全网络”的主题口号映入学生的眼帘;利用比赛间歇时间的有奖知识竞答,学生们将金融知识牢记心中。在现场观众的振臂鼓掌和踊跃举手中,金融知识潜移默化地在校园扎根,对学生树立正确的金融理念产生深刻的影响。

本次金融知识进校园活动进一步加强了合作育人机制,也为金融行业和学校在金融宣教合作方面打下了坚实的基础。校园金融宣传队正式组建,并在现场进行了授旗仪式,标志着“反诈识诈,护航学子”系列宣传活动正式启动,向在校学生普及反诈等金融知识的宣传阵地已经建立。“校园宣传,人人有责”,在校园的课堂上、餐厅中、球场上时刻有校园宣传队的身影,金融知识的覆盖面更广泛、更深入,真正做到金融知识进校园的长效化、常态化。

新华保险 2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动全面启动

为全面贯彻落实监管机构相关要求,提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序,新华保险近日全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。结合公司业务特点,宣传月活动以“四个一”为主线,即举办好一场氛围热烈、影响广泛、有声有势的大型现场活动,落实好一批消费者可知可感、影响力大、涉及面广的为民实事,开展好一轮吸引力大、趣味性强、针对性高的教育宣传,组织好一系列实用性高、创新性强、参与度大的“金融知识五进入”活动,将以更具亮点、更有特色,更显成效的系列活动,向社会传递金融为民的正能量。

举办好一场现场活动

活动期间,新华保险全系统将积极响应监管部门要求,于9月15日统一组织开展教育宣传活动,各分支机构也将因地制宜,结合地方监管部门要求和实际情况,开展一场大型“金融消费者权益保护教育宣传月”现场活动。

落实好一批为民实事

公司将借鉴“浦江经验”,开展总经理“大接待”和“分片包案”专项活动,切实维护消费者合法权益;二是组织全面开展“金融知识公益行”专项活动,充分发挥金融纾困作用,打造具有新华特色的金融公益教育品牌;三是积极践行服务国家战略,主动服务增进民生福祉,开展“保民生新服务,暖民心促发展”和“银发驿站,智慧相伴”专项关爱活动,彰显新华服务温度;四是开展“办实事、保权益、惠民生”服务提升专项活动,改进产品服务展示方式,积极应用科技赋能,为消费者提供优质高效的金融服务。

开展好一轮教育宣传

一是开展“金融知识大咖讲”活动,由公司领导参

与活动访谈,聘请内外部权威专家,面向消费者普及消费者权益和金融保险知识;二是开展“金融知识开讲啦”活动,以小故事、小提示的形式普及金融保险知识和消费者权益,积极引导社会公众认知;三是开展“消保学堂进一线”活动,组织开展金融知识专业培训、警示教育专题宣讲、诚信服务主题宣誓等活动,让诚信文化建设在新华扎实落地;四是开展“以案说险在身边”活动,录制“以案说险小剧场”情景短剧,组织开展“以案说险在身边”现场活动,聚焦热点问题,编写专题图文,组织刊发和转载。

组织好一系列“五进入”活动

公司将以“金融知识五进入”为主题,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动,面向全民,普及基础金融保险常识,面向重点人群,普及针对性金融保险知识。

新华保险将以本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机,立足消费者教育宣传工作服务经济社会发展大局,聚焦人民群众对金融知识的迫切需求,扎实做好金融教育宣传,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感。

责编:杨忠升 美编:宋林 审读:于晓平



一体化—太平乐享家医”和“跨境医疗服务”两大特色服务体系,以“保险+服务”模式贯穿客户全生命周期,达到“享老有社区,照护有资源,服务有平台,支付有保险”的目标。

构建保险新生态 服务美好新生活

通过整合健康管理、养老服务等内容,构建共创、共生、共享、共赢的生态系统,正在成为寿险业主营业务供给的新路径,成为保险行业服务人民的新起点。这也是中国太平医康养生态联盟设立的初衷和目标。

借助中国太平医康养生态联盟,太平人寿在推动传统保险销售转型的道路上,逐渐走出一条富有特色与成效的路径。

作为首批加入联盟的成员单位之一,圆和医疗通过高端医疗健康管理服务,赋能太平人寿保险主营业务由金融属性向服务属性深化,助力太平人寿“产品+服务”综合服务能力的持续提升;爱康集团为太平人寿客户提供了全方位的健康管理服务;2022年推出的“肿瘤专案专家”服务,与太平福禄康爱终身恶性肿瘤疾病险对接,解决就医难题……在探索“保险+大健康”的服务模式中,太平人寿不断延展服务内涵,让保险服务的体验更丰富、更有价值。

“乐享健康”服务品牌是太平人寿拓展健康管理服务深度、广度的直接体现。“乐享健康”项目为太平人寿众多核心优质健康管理服务项目“一网打尽”,涵盖“重疾

责编:杨忠升 美编:宋林 审读:于晓平