

《崂山区国土空间分区规划(2021-2035年)》(草案)公开征求意见

构建“一心一廊、双带七片区”空间结构



崂山区城市风貌。资料照片

早报9月20日讯 9月19日,《崂山区国土空间分区规划(2021—2035年)》(草案)(以下简称《规划》)在崂山政务网公开征求意见,征集时间从今年9月19日至10月18日。

2035年常住人口提升至67万人

《规划》对崂山区关于功能定位、规模调控、提质增效、城乡统筹等方面的部署要求,为崂山区全面构筑面向世界的开放创新宜业怡居山海品质新城提供空间支撑和保障,具有综合性、战略性、协调性、基础性和约束性。

《规划》提出,到2035年,全面实现“五区同创”发展,高水平基本实现社会主义现代化,全面建成面向世界的开放创新宜业怡居山海品质新城。规划至2035年,常住人口提升至67万人,城镇人口提升至62万人。

建设全市综合性创新核心区

《规划》提出四大发展战略。首先是统筹保护战略,夯实生态空间本底,统筹保护山水林田海各类自然资源。其次是强化中心战略,建设全市综合性创新核心区;构建特色化的市、区、单元三级现代服务中心体系;引导产业集聚,优化产业布局,强化四大专业化园区;响应“上山下海战略”,构建“1225”全域旅游格局。再就是品质崂山战略,通过“造园+串园”,构建山水宜居、体系健全的绿化网络,营造全域景城融合的绿地与游憩系统;聚焦人群需求,建设全民友好城市公服设施。最后是文化传承战略,保护不可移动文物等法定保护要素,落实保护图则;构建特色形态,加强全域引导,划定六大景观风貌分区;挖潜存量空间,识别更新用地,建立更新片区和单元两级更新体系,制定差异化更新策略。

着力打造中央活力区

《规划》提出,崂山区要构建“一心一廊、双带七片区”的空间结构。一心:以金家岭金融聚集区和张村河两岸为城市主中心,重点发展现代金融、总部经济、数字科技、文化创意、科创服务产业,着力打造中央活力区;一廊:依托青岛水脉

智谷及崂山湾国际生态健康城,沿株洲路及松岭路打造青岛市环湾都市区内外联动的市级科技创新走廊;双带:沿滨海道路突出“乐海体验”,重点布局文旅度假功能,形成滨海文化旅游带;沿北九水旅游路突出“游山体验”,串联南北九水河、沿线水库、村庄等自然人文景观,连接北九水、登瀛两个片区,形成环山绿色休闲带。七片区:打造金家岭金融片区、浮山品质生活片区、沙子口文旅休闲片区、青岛水脉智谷片区、北宅创智谷片区、崂山湾国际生态健康城片区、山东崂山国家级风景名胜七大特色功能片区。

全面建设公园城市,以建设高品质新城区为目标,构建全域景城融合的绿地与游憩系统。“造园”:构建山水宜居、体系健全的城乡公园体系,包含张村河滨河公园等城市公园与浮山山体公园等郊野公园,进一步提升公园绿地服务覆盖率;“串园”:打造城景相融、层级丰富的绿道游憩网络,串城连村、串山连水,建设城市绿道、郊野绿道、环山绿道、滨水绿道等四类绿道,串联各个公园,连接魅力资源要素;“游园”:由“看崂山”转变为“逛崂山”,激活王哥庄、沙子口、北宅区域的崂山旅游服务、休闲游憩功能,将崂山的“可游可逛”转变为“好游好逛”。

城景村一体化发展

《规划》提出,崂山区要优化调整陆域用地布局。统筹考虑生态保护、更新改造、品质提升、产业转型等内容,提出全域城乡建设用地方案,优先保障产业用地、高品质配置居住用地、均衡布局城市绿地、优化提升村庄用地、衔接安排景区用地。

优化空间形态,打造品质崂山。构建山河相间、湾海相连、城景相融、组团镶嵌的空间形态格局;加强全域引导,划定六大景观风貌分区。夯实国土空间支撑体系。构建城乡一体化全域统筹公共服务设施体系,突出崂山品质分级布局;首次提出城景村一体化发展的道路交通体系,实现路网全域覆盖。按照全域覆盖、差异管控、逐级落实的原则,共划分15个城市片区、3个乡村片区。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇通讯员 臧敏)

一心

以金家岭金融聚集区和张村河两岸为城市主中心,重点发展现代金融、总部经济、数字科技、文化创意、科创服务产业,着力打造中央活力区。

一廊

依托青岛水脉智谷及崂山湾国际生态健康城,沿株洲路及松岭路打造青岛市环湾都市区内外联动的市级科技创新走廊。

双带

沿滨海道路突出“乐海体验”,重点布局文旅度假功能,形成滨海文化旅游带;沿北九水旅游路突出“游山体验”,串联南北九水河、沿线水库、村庄等自然人文景观,连接北九水、登瀛两个片区,形成环山绿色休闲带。

七片区

打造金家岭金融片区、浮山品质生活片区、沙子口文旅休闲片区、青岛水脉智谷片区、北宅创智谷片区、崂山湾国际生态健康城片区、山东崂山国家级风景名胜七大特色功能片区。

“五岳”代表崂山论剑

风景名胜区文旅融合高质量发展论坛在崂山区举行

早报9月20日讯 9月20日,风景名胜区文旅融合高质量发展论坛暨崂山文旅高质量发展成果展在崂山区举办。“五岳”代表首次汇聚崂山,行业专家学者等百余人参会,共商文旅融合发展大计,共话文旅融合发展未来。

共同发布“崂山倡议”

活动现场,除了青岛市崂山风景名胜区管理局外,泰山风景名胜区管理委员会、武夷山旅游服务中心、云台山旅游股份有限公司、南岳管理局、莫干山管理局等专委会成员单位及其他参会单位代表依次作交流发言。

会上,论坛嘉宾、专家学者及知名景区、文旅企业代表,共同发布《风景名胜区文旅融合高质量发展论坛崂山倡议》,该倡议书以坚持生态优先,夯实新时代文旅高质量发展基础;坚定文化自信,汇聚新时代文旅高质量发展动力;深化文旅融合,提升新时代文旅高质量发展能级;彰显中国特色,塑强新时代文旅高质量发展优势为主要内容。

做好崂山文化保护传承文章

作为本次论坛的举办地,崂山旅游资源丰富,中国大陆海岸线的最高峰巨峰便坐落于此,山与海在此处完美结合,多元文化融汇于此,是齐鲁文化有机融合、赓续传承的典型代表。

崂山风景区核心景区面积161平方公里,由7个游览区组成,共有景点220余处,主峰巨峰海拔1132.7米,是我国大陆万里海岸线上的最高峰,被誉为“海上名山第一”,是首批国家重点风景名胜区和5A级旅游景区。

崂山风景区聚焦高水平打造传统文化传承发展片区,创新实施“六个一”工程,全力打造文化“双创”“崂山样板”:制定一个规划,编制高水平建设优秀传统文化传承发展创新片区总体规划,明确“一心·六线”功能空间布局 and 打造传承发展创新片区引领区的目标定位,围绕文旅融合、项目建设和品牌打造等,制定近期和中长期行动计划,为做好传统文化传承发展提供坚实支撑;建设一批文化展示中心,精心打造崂山文化展示中心,运用全息呈现、数字孪生、多语言交互、跨时空等新技术,全面展示崂山山海奇观、历史遗存和多元文化,打造独树一帜的沉浸式文化体验场景;开展一系列文化交流,积极参与国际性文旅主题交易会、博览会,推动崂山文化“走出去”;围绕文旅高质量发展、世界级旅游景区建设等内容,策划组织论坛、文化展览等活动,进一步分享经验、增进合作;开发一批文创产品,深入挖掘“崂山十二景”“海上名山第一”等特色文化资源和文化元素,设计开发马鞍红、崂山剪纸、巨峰神鳌等特色文创产品和数字藏品,以独特的艺术价值和时尚审美,让文物“活”起来,产品“趣”起来、传统“潮”起来;推出一系列文体活动,精心举办青岛国际啤酒节、崂山100国际山地越野赛,组织“崂山论道”“海誓山盟”“太清水月”等系列活动,“太平晓钟”入选全省优质旅游产品,“太清水月”获评“中国最美赏月地”;打造一个文化宣传矩阵,构建全方位、多层次、宽领域文化传播阵地,更快、更广传播崂山文化声音。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇通讯员 田晓旭 肖袁丽)