

2023年9月21日 星期四

责编:卢亚林 美编:栗娟 审读:侯玉娟

“线上+线下”共绽品牌魅力

2023青岛国际品质生活博览会明天开幕 16地市城市会客厅精彩纷呈

9月22日至24日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心举行,来自全省16地市的数百个知名品牌将齐聚岛城,带来一场精彩绝伦的“品牌盛宴”。品博会由青岛市政府主办,市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办,山东省市场监管局为指导单位,展会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。

9月20日,随着品博会开幕的脚步越来越近,282家国内外知名企业正在紧锣密鼓地布置展馆,全省16地市将共同携手推介“好品山东”,各个独具风格的展馆展厅将为参展观众带来多层次的视觉效果和身临其境的互动体验。

为期3天 线上线下精彩呈现

为进一步叫响“好品山东”和“青岛优品”品牌,为山东16地市品牌提供展示的舞台,9月7日,山东省人民政府网站发布《山东省人民政府办公厅关于举办2023青岛国际品质生活博览会的批复》,提出同意于2023年9月22日至24日在青岛市举办2023青岛国际品质生活博览会。品博会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。

9月22日,品博会将正式拉开帷幕。品博会为期3天,将采取“线上+线下”方式举办,线下展览位于青岛市崂山区苗岭路9号的青岛国际会展中心。282家国内外知名企业将携上万件优质产品集中亮相,成为本次品博会的最大特色。

品博会围绕“高质量发展创造高品质生活”主题,为山东16地市品牌搭建一个从研发到展示、销售的全方位平台,让“好品山东”“青岛优品”在品博会的舞台上展示品牌力量。在青岛国际会展中心的山东会客厅,将通过文字、图片、视频的方式展示山东16地市人文风情和经济发展情况,还将集中展示16地市的知名品牌与特色产品,宣讲“好品山东”故事,不断提升“好客山东 好品山东”品牌美誉度和竞争力,发挥“好客山东 好品山东”品牌“雁阵效应”。

三大展馆集中展示品牌成就

在展厅展览方面,本次品博会共吸引近300家企业参展,涵盖海尔集团、海信集团、青啤集团、中国移动、日日顺、澳柯玛等知名企业。

为给参展观众带来更好的线下体验,品博会在青岛国际会展中心设置线下展厅,分别位于2号馆、4号馆、6号馆,展览面积3万平方米。其中,2号馆集中呈现“好品山东”“青岛优品”以及内外贸一体化企业品牌,涵盖制造、农业、服务、购物和文旅五大行业。4号馆集中展示16地市“好品山东”入选品牌和当地头部品牌,同时设有上合组织成员国农副产品展区、地理标志展区、虚拟现实展区、精酿展区以及特色商品公益展区。6号馆展示山东16地市品牌、质量发展成果,同时充分呈现西藏、定西、陇南、喀什等地的地域风情和优质品牌。

本次品博会还特别设置了线上展厅,通过电商平台合作,将给市民带来一场别具风格的“云”上体验。本次品博会将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”,借助电商平台流量加持,实现品牌宣传和贸易销售双丰收。此外,品博会期间还将组织买手面对面贸易洽谈、品牌发展媒体对话、带货直播、消费品鉴、中秋礼品团购订货会、高科技体验等互动活动。



澳柯玛智能智造工厂。企业供图

16地市城市会客厅精彩抢先看

■链接

枣庄:孕育辉煌工业文化

枣庄是山东省南大门,位于京沪高铁中间黄金节点,京台高速、新台高速、京杭大运河穿境而过。温润的气候、丰富的矿产资源、完备的基础设施,让枣庄因工业而立、凭工业而兴、靠工业而强,孕育了辉煌的工业文化,成为我国近代工业文明的重要发源地和新中国工业基地。

如今的枣庄正华美蝶变,锚定“强工兴产、转型突围”的战略,围绕“6+3”现代产业体系建设,高端装备产业向智能化迈进,高端化工产业向精细化延伸,新能源产业向锂电重点发力,新材料产业向高精尖特突破,新医药产业向细分领域深耕,新一代信息技术产业向各领域深度融合,高质高效农业向特色化发展,新型商贸物流产业向全球市场拓展,特色文旅康养产业向创新融合聚焦。

潍坊:全方位推进品牌战略发展

潍坊是全国驰名的动力城、电子城、纺织城,也是一座盛产“好品”的城市。全市拥有中国质量奖1个、提名奖3个,省长质量奖8个、提名奖8个,均居全省前列;入选“好品山东”品牌33个,占全省十分之一;2个区市入围山东省质量强县,获评山东省推进质量强省建设工作成效明显地方;山东省高端品牌培育企业累计142家。

多年来,潍坊市高度重视质量品牌工作,持续强化措施,推进质量强市和品牌潍坊战略,在产业质量竞争力提升、区域质量发展示范、品牌高端化建设方面不断取得新成效。完善政策措施,质量品牌重点工作列入市委常委会工作要点、政府工作报告、国民经济和社会发展计划,市委办、市府办印发深入实施质量强市战略加快推动高质量发展的实施意见,明确新一轮质量品牌提升工作重点任务,加大质量品牌激励力度,对新获评“好品山东”品牌给予20万元资助。创新提升举措,制定了潍坊市2023年质量品牌提升行动工作方案,出台了促进动力装备产业链高质量发展的若干措施,开展六大质量品牌提升行动,推进16项重点工作。深挖品牌价值,全省首创“潍坊质量贷”,面向质量品牌优势企业提供专属融资服务,为实体经济高质量发展注入金融动能、质量力量。开展了区域高端质量公共品牌征集活动,打

造具有潍坊特色的区域公共质量品牌。

泰安:健全完善“4+1”品牌培育体系

泰安因泰山而得名,有着国泰民安的美好寓意。泰安市坚持“大质量”理念,深入贯彻落实《质量强国建设纲要》和《山东省质量强省建设纲要》,持续深化实施质量强市战略和品牌战略,扎实开展质量提升行动,强化质量基础设施建设,不断加强质量安全保障,健全完善“4+1”品牌培育体系。全市累计获得省长质量奖组织提名奖企业3家,获“泰山品质”认证产品2个,84家企业被认定为山东省高端品牌培育企业,9个基地获评“山东省优质产品创建基地”,178家企业(单位)获评山东知名品牌,231个项目获评山东优质品牌,25个产品和服务入选“好品山东”品牌。

今年以来,泰安聚力叫响“品质泰安·安如泰山”品牌。国家水资源计量装备产业计量测试中心获批筹建,总局起重机械产业质量提升行动座谈会、2023年全国纺织服务标准创新大会在泰安成功举办。泰安市市场监管局在全国纤维质量监测工作会议、第十三届中国国际商标品牌节上作典型发言。《计量惠民生 诚信铸商魂——聚力打造万达商圈“诚信计量示范街”》《天街计量 信如泰山》两件案例入选山东省诚信计量典型案例。3个国家级标准化试点示范项目通过国标委考核,路得新材料、力博重工、中康国创获评“山东标准创新型企业”。

日照:让“生活在日照就是幸福”更有质感

日照是一座美丽的海滨城市、年轻的港口城市、朝气蓬勃的活力城市。近年来,深入实施生态立市、创新强市、产业强市、开放活市战略,以优质的产品、工程、服务,更好满足群众对美好生活的向往,让高质量发展成果更多地惠及群众,让“生活在日照就是幸福”更加充实、更有质感。

目前,全市创建全国知名品牌示范区1个、国家地理标志产品2个、省优质产品生产基地10个、省知名农产品区域公用品牌1个;国家级质量标杆企业1家,国家级专精特新小巨人13家,省长质量奖2家,泰山品质认证3个,省级质量标杆8家;认定中国驰名商标16个、山东省老字号3个,创建鲁班奖1项、国家优质工程项目7个。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 观海新闻/青报全媒体记者 李沛