

日前发布的《2022年度青岛市居民体育消费调查分析报告》显示,2022年,青岛市居民体育消费总规模达到322.5亿元,较2021年增加12亿元;人均体育消费达到3118.79元,较2021年增加91.79元,较2020年增加233.79元;预计体育产业总产出达到831.76亿元,体育产业增加值占全市GDP比重由2021年的2.23%提升到2.26%。

2022年青岛人均体育消费达3118.79元

去年青岛市居民体育消费总规模达322.5亿元较2021年增加12亿元“花钱出汗”已成新时尚

体育消费规模持续攀升

随着全民健身不断深入开展,“体育+消费”释放出巨大潜力,体育运动及其衍生消费正成为居民消费升级的新引擎和新的增长点。《2022年度青岛市居民体育消费调查分析报告》由市体育局委托专业机构开展,专业机构在综合考虑区域、性别、年龄、学历、收入等样本特征的情况下,对8个年龄段的常住居民展开调查,共回收有效问卷5035份,覆盖青岛十个区市。

消费作为经济增长的重要拉动力,在体育赛事加速回归、全民“动”起来势头正旺的带动下,青岛市体育消费的“烟火气”愈加浓厚。2022年,青岛市居民人均体育消费支出为3118.79元,相比2021年增加91.79元;2022年全市居民体育消费总规模达到了322.5亿元,相比2021年增加近12亿元。青岛体育消费规模之所以持续攀升,首先受益于2022年疫情防控政策放开,居民压抑已久的消费需求得到明显释放,居民体育消费需求旺盛。

随着境内外疫情防控形势好转,各项体育赛事如期举办也是推动青岛体育消费规模持续攀升的重要原因。去年我市成功举办了多项大型体育赛事活动:第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、中国帆船城市超级联赛、ILCA6(原激光雷迪尔)女子世界锦标赛及ILCA6男子世界锦标赛、全国(春季)游泳锦标赛暨亚运会积分赛、全国蹦床锦标赛、“市长杯”国际帆船赛、青岛国际帆船赛等;成功举办多项全民健身赛事活动:全国群众登山健身大会青岛站暨青岛市全民健身登山节、青岛市第九届“青岛球王”系列赛、山东省第十四届“百千万三大赛”青岛赛区比赛、青岛市第九届国际武术节、青岛市体育行业职业技能竞赛、青岛市第二届户外羽毛球邀请赛、青岛市“爱青岛·时尚城”云上运动会等。体育赛事将赛事、消费、文旅、设计、融媒体、互联网、大数据等多种元素融为一体,实现了提升全民健身、促进体育消费赋能的目标,进一步促进了青岛居民体育消费水平的上升。

“花钱出汗”已成为新时尚

青岛人的“健身钱”都花在哪?舍得“花钱出汗”的人都是谁……《2022年度青岛市居民体育消费调查分析报告》给出了答案。

2022年,青岛开展各级各类全民赛事活动1400余场次,参与群众达500万人次。元旦健康跑、跑遍青岛、青岛马拉松、畅游汇泉湾、登山节、社区健身节、沙滩体育节、全民健身运动会、冬季运动会、智力运动会、“云上运动会”、“青岛球王”系列赛等多项群众体育赛事和活动制度化、规范化,成为市民参与广泛、深受欢迎的品牌赛事。体育场地设施不断盘活存量、扩大增量、做优质量,解决群众“去哪儿健身”的问题成为一项重要的民生工程。十年建设、十年更新,青岛奥林匹克帆船中心、市民健身中心、平度市



不少岛城市民成为马拉松爱好者。



热爱运动的岛城市民。



绿茵场上不乏老年球员的身影。

奥体中心等建成并投入使用;青岛市体育中心、市全民健身中心功能日渐完善。大型体育场馆量级不断提升,群众身边的健身设施也在不断完善。自2015年以来,青岛市连续八年把全民健身场地设施建设列入市办实事;2022年,把建设50处体育公园、健身步道、笼式场地等全民健身场地和设施列为市办实事。一座座大型场馆成为城市新地标,一个个多功能场地汇集了大批运动爱好者,一条条健身步道举步可就,“城市社区8分钟健身圈”目标业已实现,并向着智能化、便捷化、全年龄友好型不断完善。截至2022年底,青岛市共建全民健身场地设施1万余处,人均体育场地面积达到3.26平方米,全民健身辅导站点达到5400余处,各级体育社会组织1500余家,每千人拥有社会体育指导员人数达到2.9名。

2022年,更多青岛人愿意“花钱出汗”。居民健身休闲消费总规模达到79.37亿元,占体育消费总规模的24.61%;人均健身休闲消费达到773.79元。从消费人群来看,中青年、男性和高学历居民是体育消费主力军。18-60岁居民生活稳定、财富自我支配能力较强,在体育消费市场中保持较高水平的消费,人均体育消费达到3690元;男性居民人均体育消费达到3395.48元,高于女性的2815.50元;硕士研究生及以上学历

居民人均体育消费达到3491元。

从消费细项来看,青岛市居民在健身活动中的花费最多,人均消费达到435.46元;租赁场地、器材人均费用为139.13元;会员类人均费用为106.76元。调查显示,健身、瑜伽工作室一般采用会员制收费模式,而足球、篮球、羽毛球等球类运动则通常采取收取场地租用费的方式。体育培训是另一个极具潜力的消费增长点。2022年,青岛市居民体育教育培训消费总规模达到29.29亿元,占体育消费总规模的9.08%;人均消费达到283.19元。女性和青少年是这一细分领域的主要消费人群。

登山“下海”最受市民欢迎

近年来,我国居民体育消费呈现出体育消费水平显著提升、体育消费结构持续优化、体育消费格局日趋均衡、体育消费新业态不断涌现、体育消费细分市场快速发展等特点。体育消费与旅游、文化、健康、养老、教育培训并列“六大消费新领域”,有着巨大的发展潜力,在扩大内需、带动就业、形成强大国内市场、促进境外消费回流等方面发挥着重要作用。

从2022年青岛市居民体育消费支出结构来看,参与型体育消费、实物型体育消费占据青岛市居民体育消费的主体部分,其中参与型体育消费(健身房、体育

场地、球类运动收费等)占比为41.45%,实物型体育消费(购买运动服装、运动鞋、运动器材等)占比为28.84%;观赏型体育消费以及服务型体育消费虽然占比较少,但近年来也呈不断增长的态势,其中观赏型体育消费占比为10.35%,服务型体育消费占比为13.33%;娱乐体育消费(体育彩票等)占比最少,仅占比6.03%。

体育旅游是游客以参与或观赏体育运动为目的的一种旅游活动形式,2022年青岛体育旅游消费总额为61390.4万元,人均体育旅游消费总额为59.46元。调查报告显示,除了水上运动这一传统项目外,最受青岛市民欢迎的体育旅游项目是登山,参与率为25%;其次是徒步旅行,参与率为19.08%;滑雪排在第三位,参与率为16.67%。登山徒步是我国渗透率最高的户外运动项目,长度10公里左右、爬升小于500米的线路更适合大部分初级户外爱好者。年轻一代参与者不再把徒步当作一次“苦行”,他们对活动的品质要求日渐增高,会在行程中选择相对舒适的食宿环境,也愿意为更专业的装备买单。2022年青岛市居民户外运动装备消费支出接近15亿元,人均消费达到143.96元,这些支出主要用来购买专用的服装、鞋帽、手套和帐篷、睡袋等。

观海新闻/青岛早报记者 刘世杰
本版图片均为资料图片