

9月22日至24日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心举行,来自全省16地市的数百个知名品牌将齐聚岛城,带来一场精彩绝伦的“品牌盛宴”。9月19日,市市场监管局召开新闻发布会,介绍品博会特色亮点环节,发布最新筹备相关情况。

品博会由青岛市政府主办,市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办,山东省市场监管局为指导单位,展会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。

背景

实施质量提升 塑造高质量发展新优势

质量是人们生产生活的重要保障。今年2月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,提出坚定不移推进质量强国建设。今年4月,《山东省质量强省建设纲要》正式发布,明确提出紧紧围绕“走在前、开新局”,深入实施质量强省战略。

青岛市委、市政府始终坚持把质量工作作为一项基础性、长期性、战略性任务来抓,先后出台了《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》,深入推进质量强市和品牌建设。9月14日,市委、市政府召开青岛市质量大会,会上强调发挥青岛历来重视质量、重视品牌的良好传统,分行业、分领域实施质量提升行动,不断塑造高质量发展新优势。目前,我市共荣获中国质量奖1个、提名奖8个,全国质量标杆22个,山东省高端品牌232个,入选“好品山东”品牌39个,品牌数量居全国同类城市前列。

今年以来,青岛市聚力实施“青岛优品”工程,建设产品、企业、产业和区域品牌体系,涵盖工业、农业、服务业和海洋经济等重点领域,打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌,把青岛市的质量优势转变为品牌优势,赋能经济社会高质量发展。近日,市质量工作领导小组办公室组织首批“青岛优品”遴选,经过组织申报、区市推荐、资格审查、专家评审、综合评价等程序,择优遴选产生了第一批“青岛优品”名单,本次品博会上将正式发布。

为进一步叫响“好品山东”和“青岛优品”品牌,为山东16地市品牌提供展示的舞台,9月7日,山东省人民政府网站发布《山东省人民政府办公厅关于举办2023青岛国际品质生活博览会的批复》,提出同意于2023年9月22日至24日在青岛市举办2023青岛国际品质生活博览会。品博会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。

特色

282家企业上万件 优质产品集中亮相

9月22日,品博会将正式拉开帷幕。品博会为期3天,将采取“线上+线下”方式举办,线下展览位于青岛市崂山区苗岭路9号的青岛国际会展中心。282家国内外知名企业将携上万件优质产品集中亮相,成为本次品博会的最大特色。开幕式上知名企业家将作主旨演讲,分享品牌高质量发展经验。政府部门将与知名生鲜电商品牌签订合作协议,届时将发布青岛“品牌倡议”。展会期间,青岛优品项目观摩、新品发布等特色活动也将同期举办。

一是提升品牌美誉度。品博会围绕“高质量发展创造高品质生活”主题,为山东16地市品牌搭建一个从研发到展示、销售的全方位平台,让“好品山东”“青岛优品”在品博会的舞台上展示品牌力量。

二是全方位赋能企业。品博会不仅要搭建一个品牌展示的舞台,更致力于打造成为品牌全生命周期管理的生态平台。通过主旨演讲、项目观摩、供需对接会等方式,全方位为企业发展赋能。

为实现品牌的精准触达,促成更多的交易,组委会定向邀请了“好品山东”“青岛优品”、青岛协作城市的官方代表;邀请了中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、24条产业链链主企业、全国头部品牌企业以及世界知名品牌的代表;邀请了相关商业、行业协会以及采购商、供应商,包括大型商超、电商平台自采、跨境电商平台卖家、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、线下实体店零售商、供应链服务企业的代表作为专业观众参会。

三是活跃消费市场。当前,恢复和扩大消费摆在了经济发展的优先位置。在全方位为企业赋能的同时,品博会还肩负着促进消费的使命。展会举办期间,组委会将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特展馆”,重点针对参会企业进行全网推广,进一步提高产品销售及品牌影响力。



市市场监管局召开新闻发布会,介绍品博会亮点。观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 摄



老尹家海参横切面



青岛啤酒



青食国潮系列钙奶饼干

亮点

全省16地市携手推介“好品山东”

本次品博会涵盖众多丰富多彩的活动环节,全方位、立体化展现“好品山东”“青岛优品”的品牌魅力,让观众沉浸式感受高品质生活带来的美好体验。

品博会将覆盖五大行业展示品牌成就。品博会参展企业覆盖广,涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业,展览内容既有高端制造、智能交通、科技服务、海洋工程、新能源新材料等高新技术产品,又有纺织服装、家用电器、美食美酒、母婴百货等大众消费品,全面展示青岛、山东乃至全国取得的品牌发展和质量发展成就。

为充分体现地理标志在推动高质量发展、引领质量提升、促进质量变革创新方面发挥的作用,品博会组委会还专门设置了地理标志产

品展区,以图片和实物相结合的形式展示地理标志产品,生动展示地理标志的品质、品牌、品位。同时,全省16地市将共同携手推介“好品山东”。此次品博会将为山东16地市品牌搭建全方位展示的生态平台。在青岛国际会展中心的山东会客厅,将通过文字、图片、视频的方式展示山东16地市人文风情和经济发展情况,还将集中展示16地市的知名品牌与特色产品,宣讲“好品山东”故事,不断提升“好客山东”“好品山东”品牌美誉度和竞争力,发挥“好客山东”“好品山东”品牌“雁阵效应”。

此外,本次品博会期间,组委会设置了众多抽奖互动环节,每天将在现场举办多轮打卡、抽奖活动,部分参展企业还将带来最新的产品邀请市民体验。

现场品鉴美食与美酒

青岛啤酒、老尹家海参、德州扒鸡、青岛食品、国信大黄鱼、新希望琴牌乳品……品博会现场,一大批青岛乃至山东省内知名美食品牌将集中亮相,它们不仅带来了旗下品类众多的系列产品,还将在展会现场举办特色美食品鉴活动,带你体验最正宗的齐鲁风味。

青岛啤酒已成为青岛的城市名片,它不仅畅销全国,更蜚声全世界。作为从青岛走向世界的知名品牌,青岛啤酒参与到品博会中,并且将在现场搭建啤酒吧台,让广大参展观众感受啤酒的魅力。

作为海参国家标准的发起者和参与制定者,岛城知名品牌老尹家海参也进入了第一批“青岛优品”拟入选名单。此次,老尹家海参品牌创始人尹宝昌将携老尹家海洋牧场系列产品亮相此次品博会。“品博会期间,我们将带来老尹家干海参、即食海参、系列海产品以及海洋宝藏酒等优质产品,同时组织了各种特色活动,有新品发布和互动体验环节,欢迎广大市民及新老顾客到现场品鉴。”尹宝昌介绍。



上图:青岛深海野游大黄鱼产自“国信1号”。
左图:青岛深海野游大黄鱼。

动态

三大板块全方位展示“好品”“优品”

作为今年“质量月”的一项重要活动和“好品山东”“青岛优品”重要展示平台,本次品博会由开幕式、展厅展览和“青岛优品”项目观摩三大板块组成。

开幕式当天,国家市场监管总局、省市场监管局、市政府、各相关部门,全省16地市市场监管局、陇南、定西等东西部定向协作城市以及国际嘉宾和友人将出席开幕式。开幕式上,青岛市市场监管局将发布第一批“青岛优品”名单和第一届青岛市质量创新大赛获奖名单,青岛市知名企业家和国家知名品牌战略专家将进行品牌建设主旨演讲,举办定西市、青岛市、盒马(中国)合作签约仪式,发布“青岛品牌”倡议,并邀请嘉宾参加地市特色展厅巡馆参观活动。

在展厅展览方面,共有近300家企业参展,涵盖海尔集团、海信集团、青啤集团、中国移动、日日顺、澳柯玛等知名企业。

线下展厅位于青岛国际会展中心2号馆、4号馆、6号馆,展览面积2.6万平方米。其中,2号馆集中呈现“好品山东”“青岛优品”以及内外贸一体化企业品牌,涵盖制造、农业、服务、购物和文旅五大行业。4号馆集中展示16地市“好品山东”入选品牌和当地头部品牌,同时设有上合组织成员国农副产品展区、地理标志展区、虚拟现实展区、精酿展区以及特色商品公益展区。6号馆展示山东16地市品牌、质量发展成果,同时充分呈现西藏、定西、陇南、喀什等地的地域风情和优质品牌。

线上展厅则与电商平台合作,在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特展馆”,借助电商平台流量加持,实现品牌宣传和贸易销售双丰收,打造高规格、专业化、国际化、永不落幕的“云”上博览会。此外,品博会期间还将组织买卖面对面贸易洽谈、品牌发展媒体对话、带货直播、消费品鉴定、中秋月饼团购订货会、高科技体验等互动活动。

围绕“青岛优品”项目观摩方面,本次品博会个性化定制了“优品之旅”“创新之旅”两条项目观摩线路,组织参会的政府嘉宾、专家学者、品牌企业负责人观摩交流,进一步展现青岛品牌发展魅力,提升“好品山东”“青岛优品”品牌美誉度和品牌竞争力。

延伸

打造“品牌+质量”创新性展会

青岛作为我国最早启动工业化、最早实施名牌战略的城市之一,有着重视质量的良好传统,是著名的“制造业”“品牌之都”。20世纪80年代,青岛在全国率先提出并实施品牌战略,开创了以品牌高端化为导向,以质量带动品牌、以品牌振兴产业、以产业促进发展的品牌城市之路,成就了青岛“品牌之都”的美誉。世界品牌研究实验室发布的“中国500最具价值品牌”榜单中,青岛有26个品牌入选。青岛品牌总量位居全国同类型城市前列,以海尔、海信、青啤和中车等企业为代表的千亿级知名品牌产业链占规模以上工业总产值比重超过75%,可以说,品牌成为城市高质量发展的重要内生动力。

品牌是质量的标志,也是城市形象的名片。青岛历来高度重视质量和品牌建设工作,从“上青天”到“五朵金花”,品牌已成为青岛的标志和文化。本次品博会将以拉动消费为核心,以品牌萃英为特色,以品质消费为优势,聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重点业态,提升“好品山东”“青岛优品”品牌美誉度和品牌竞争力,创新性打造成为具有国际化、权威性、引领性的“品牌+质量”的盛会。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰
观海新闻/青岛全媒体记者 李沛 图片除署名外均为企业供图