

在青携手,中欧企业家共话合作新机遇

2023中欧企业家青岛论坛开幕 欧洲累计在青投资项目达到1855个

强信心·稳经济·促发展

早报9月19日讯 9月19日,以“新时代、新链接、新征程——中外携手共促经济复苏与繁荣”为主题的2023中欧企业家青岛论坛在青岛开幕。

开幕式上,青岛市商务局向与会嘉宾介绍了青岛市营商环境及对欧合作情况,市南区作招商推介。奥纬咨询合伙人、奥纬论坛亚太区主席贝哲民,海信集团董事长贾少谦,中科院创业投资管理有限公司董事长吴乐斌等企业家代表发表主题演讲,分享企业创新发展经验。

本次论坛还设置了主题分论坛、圆桌会议、企业参访等活动。在分论坛对话环节,来自微软、梅赛德斯-奔驰、西门子、海尔、青岛啤酒等知名企业的代表围绕“数字化可持续发展等主题进行交流,共话中欧经贸交流合作新机遇。来自盛京银行、中国国际金融、中泰证券等金融机构企业家与市南区政府、青岛市金融监管部门就“双循环新发展格局下金融机构如何更好支持实体经济发展、产业数字金融及外资银行在华发展”等热点话题展开金融行业对话。

为展示青岛对欧洲合作成果,增强合作信心,本次论坛特别设置青岛与欧洲合作成果展,选取海尔、海信、青啤、澳柯玛和中德生态园等本土企业及园区,



以及阿斯利康、空中客车、阿尔斯通等10余家著名欧洲企业在青投资项目,进行了重点展示。其中,总投资4.5亿美元的阿斯利康吸人雾剂生产基地项目今年3月份落户青岛高新区,8月份追加投资2.5亿美元,建成后将成为阿斯利康重要生产基地;总投资约8000万欧元的埃地沃兹真空泵制造项目,2022年实现营

业收入2.7亿欧元,正致力于打造世界真空行业领军工厂;法国达能集团投资2100万欧元在青岛建设达能特殊营养品青岛工厂,旗下的婴幼儿配方奶粉和特殊营养品在中国具有广阔的市场前景,2022年实现产值3200万欧元。

青岛与欧洲投资贸易合作不断扩大,截至目前,欧洲累计在青投资项目1855

个,到账外资64.3亿美元,青岛对欧累计投资项目218个,投资总额超30亿美元;2022年,青岛对欧进出口规模近240亿美元。中欧企业家青岛论坛连续举办,对推动青岛与欧洲间的合作发挥了桥梁纽带作用,将逐步成为我市重要的对外开放交流平台。

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊
实习生 王子璇)

激光显示成中国高端制造出海名片

全球激光显示技术与产业发展大会昨在青举行

早报9月19日讯 9月19日,2023全球激光显示技术与产业发展大会在青岛举行,政产学研领域的代表形成共识:激光显示迎来场景绽放,产业发展前景广阔。

“技术优势明显、产业链整合能力增强、应用场景打开、市场认可度升温,激光显示已经来到爆发的临界点上,未来成长的机会巨大,一旦突破这个临界点,将会爆发式增长。”中科院院士欧阳钟灿在大会发言中表示。

大会发布的《2023年激光显示产业高质量发展白皮书》显示,激光显示在应用场景方面全域崛起。主流应用场

景家用、工程、商务、教育在今年上半年继续高歌猛进,分别收获20%至40%的同比增长,中国电影院线已经有60%以上的投影机更新成了激光光源。而在网红餐饮、户外露营、智慧文博等新兴场景,今年上半年,激光显示实现了两倍以上的规模增长。《白皮书》指出,激光显示已经成为中国高端制造的出海名片。数据显示,2023年上半年,海信激光电视出货量市场占有率达41.8%,居全球激光电视市场第一。今年上半年,海信激光电视在美国的零售价格进入2000美金至5000美金高端市场,零售量持续提升,这标志着中国激光显示

产品逐步迈入高端市场,找到了高端出海的新路径。

作为激光显示领域的引领品牌,海信始终是推动这一未来主流显示技术发展的重要力量。继成功研发全球首款卷曲屏激光电视、全球首款8K激光电视等突破性创新产品后,海信在9月19日当天展出全球首款可折叠激光电视,顶嵌式激光影院等百吋+创新产品,解决超大屏电视入户难、家居融合难、视觉舒适度不佳、沉浸感不强等用户场景痛点,打造客厅大屏最佳解决方案。此外,海信商用投影和车载显示将进行长线布局,突破平面,向全息迈进。

目前,我国在光源设计、光机模组、整机设计等关键技术方面做到了全球领先,在激光器、成像芯片、镜头、抗光屏幕等核心部件的研发方面取得较快进展,在整机制造方面探索出了成熟的技术和经验,并处于全球领先地位。

全球知识产权综合信息服务提供商IPRdaily与incoPat创新指数研究中心日前联合发布的激光投影显示技术专利排行榜显示,中国申请和授权的激光显示专利数量占比63%,全球领先,其中不乏海信、光峰、京东方、华为、小米等业内头部企业。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

设立首个齐鲁号中欧班列海外集结中心 上合示范区发布第三批26项改革创新成果

早报9月19日讯 9月19日,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,正式发布上合示范区第三批26项改革创新成果。这些创新成果聚焦强化上合示范区国际公共产品属性,提升国际物流、现代贸易、双向投资、商旅人文交流“四个中心”便利化水平和优化营商环境等六个方面,深化改革创新模式探索,加快打造具有上合特色的制度创新工作体系,为深化地方经贸合作提供制度支撑和模式引领。

在海关、税务、商务等部门的支持下,上合示范区先后推出“跨境易货贸易”“信用上合”等56项改革创新成果,

连续两年在中央改革办改革工作简报刊发推广。

在强化国际公共产品属性方面,推出上合经贸综服平台2.0版本、建设“丝路电商”综合服务基地,创新搭建多式联运“数字一单制”跨境联盟、建设上合组织国家技术贸易措施研究评议基地、建设国家级(上合示范区)香辛料技术贸易性措施研究评议基地等创新成果。立足全国最大辣椒集散地优势,聚焦做大做强上合组织框架内香辛料产业,建立完善香辛料出口产品标准体系,开展香辛料产业关键共性技术研究,跟踪解析国外香辛料技术性贸易措

施,全链条组织开展技术性贸易措施工作,顺利通过海关总署评审,将全面提升上合香辛料产业应对国际贸易风险能力,扩大上合香辛料产业在国际市场的影响力和话语权。

在提升国际物流便利方面,设立了首个齐鲁号中欧班列海外集结中心和创新仓单质押融资新模式。

提升现代贸易便利化方面,实施“线下园区+线上系统+汽车专列”助力二手车出口,发布新华·山东港口大宗商品指数2.0版本,开发全球首家原油罐容数字化交易平台,创新搭建上合优品展示交易中心,搭建“上合跨境结算”便利化系

统,区关协作共推AEO国际互认,“出口银税贷”助力解决中小外贸企业融资难题等7项创新举措。

提升双向投资便利化方面,包括以下4项创新举措:搭建上合组织国家产品认证合作平台;“上合码”提升跨境企业征信透明度;发起组建中国-上海合作组织产业园区联盟;Handle产业园区数字底座赋能园区数字化转型。

提升商旅人文交流便利化方面,打造上合主题“会展商旅文”综合体;打造“上合之夏”国际文旅品牌;探索建立项目落地“全生命周期”法律服务机制。

优化提升营商环境方面,制定上合涉税中介机构红名单;建立绿色生态园区长效发展机制;“两区一市”一体化运转为示范区建设赋能提效;搭建“数字党政 智治上合”工作平台。

(观海新闻/青岛早报首席记者 魏铌邦)