

品博会品牌巡礼展风采

老尹家海参、英派斯、孚日集团将携旗下最新产品亮相品博会

2023
青岛国际品质生活博览会
参展品牌巡礼

9月22日至24日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心举行,来自全省16地市的数百个知名品牌将齐聚岛城,带来一场精彩绝伦的“品牌盛宴”。青岛早报开设《2023青岛国际品质生活博览会参展品牌巡礼》专栏,展示品博会参展品牌风采。

老尹家海参: 高质量产品提升品质生活

作为一个致力于提供高质量海产品的品牌,老尹家海参非常注重与消费者间的直接互动,以及在消费者心中建立和维持高品质、高价值的品牌形象。“我们期待在品博会上与其他行业领先品牌进行交流和分享,共同探讨行业发展趋势和挑战,同时通过与消费者的互动,更深入地了解市场和消费者需求,为我们未来的产品研发和市场策略提供宝贵的参考。”老尹家海参品牌创始人尹宝昌介绍。

高品质海参营养更丰富

本次品博会期间,老尹家海参将带来老尹家干海参、即食海参、系列海产品以及海洋宝藏酒等重磅产品。据介绍,老尹家海参产自水深20—30米的国家级海洋牧场,自由生长4—5年以上,不喂任何饲料,捕捞之后1小时之内就运送到标准化加工基地进行处理,不添加任何添加剂,自然烘干,需要38—40斤活海参才能烘干成1斤干海参。海参生



老尹家干海参礼盒和海洋宝藏酒——蓝钻。企业供图

长周期,肉质更厚,营养更丰富。

同时,老尹家海参的品质远高于国家标准。国标要求干海参的蛋白质含量 $\geq 40\%$,老尹家海参每一批的蛋白质含量都在50%—65%之间;国标要求干海参的含盐量 $\leq 40\%$,老尹家海参每一批的含盐量仅在10%—18%之间。

精心酿造海洋宝藏酒

除海参、海产品外,老尹家海参还在品博会期间带来海洋宝藏酒系列。海洋宝藏酒是与4位酿酒大师精诚合作,运用独特的配方精心酿造,再让拥有30

年潜水经验的师傅将酒品送至海底,以独特的“海藏”方式储存。这种利用海洋牧场恒温、恒湿、避光和避震等天然独有功能的储存方法,借助潮起潮落,海底水深所产生的自然压力,使得瓶中的酒分子频繁碰撞,加速大分子芳香脂类的聚合生成,促使酒中的矿物质明显增多,赋予了海洋宝藏酒更为醇厚细腻的口感和绵柔悠长的回味。

定制化服务满足消费者

“品质生活代表着对产品的高质量和高度的个性化的追求,这种追求与我们的品牌理念不谋而合,我们致力于提供最高品质的海参产品,为消费者提供更健康、更美好的生活方式。”老尹家海参品牌创始人尹宝昌说道。

同时,品质生活也代表着对产品个性化的追求。老尹家海参不仅提供标准化的产品,还根据消费者的需求提供定制化的服务。老尹家海参认为每个消费者都有独特的需求和品位,因此将努力提供多样化的产品和服务,以满足不同消费者的个性化需求。

英派斯: 致力于满足多样化健身需求

英派斯是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造与销售、品牌化运营的知名厂商,致力于为满足不同消费者的健身需求,提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材。公司1991年选址青岛建厂成为国内健身产业的开拓者,位于北京天坛公园的国内第一条健身路径,就是由英派斯于1998年打造。公司于2017年在深交所A股上市,成为国内健身器材行业首家主板上市企业。

目前,公司已建立起以经销和直营相结合的全国销售网络。同时,公司已成功将impulse自主品牌打入欧洲、亚太

等多个国际市场,进入100多个国家和地区。公司还通过OEM/ODM模式为PRECOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产,外贸总额多年来一直稳居全国同行业首位。

英派斯可满足全民健身各类锻炼需求,拥有全品类、成系列、高品质的产品组合,涵盖有氧、力量、体能、冰雪、健身路径、场地设施等室内外健身康体设施产品体系,能为健身俱乐部、星级酒店、企事业单位以及家庭个人等提供专业的健身器械及全方位全流

程解决方案。

随着近年来国际、国内体育和健康产业的蓬勃发展,英派斯现有三个厂区的产能已经不能满足发展需求和市场需求,因此公司建设了新的英派斯体育产业园,即英派斯智能运动装备研发制造项目。建成达产后,产能将大幅提高。

新产业园按照先进的智能制造、科学管理标准,建设成为国际一流的专业健身器材生产和产学研示范基地、商用智慧健身器材生产基地、家用智慧健身

器材及附属设备生产基地。同时,进一步打造国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级健身器材检测中心、新兴健身器材产业技术创新战略联盟中心等“国字号”平台。

英派斯致力于在为消费者提供各式健身器材的基础上,将2023年作为“二次创业”和“管理变革”元年,发挥现代科学技术,充分发挥资源协同,依托大数据、区块链、AI人工智能技术、物联网等现代科学技术,推动商用健身、家用健身、全民健身、企事业单位健身、体能训练、创新业务等六大独立业务板块的升级扩张,以及各业务板块之间的协同联动、资源整合。

孚日集团: 多款产品达行业领先水平

创立于1987年的孚日集团股份有限公司,秉承“以诚求成、共创共赢”的企业理念,从小到大,从弱到强,迅速发展成为一家以家用纺织品为主导产业,集国内外贸易、地产、热电、电机等多元产业于一体的综合性集团。

孚日集团现有员工13000名,拥有检测ISO欧标、AATCC美标、JIS日标及国标等40多个项目的检测能力。近年来,孚日集团共承担国家和省级课题23项,主持或参与起草了毛巾国家标准、精品纯棉毛巾团体标准等12项标准,获得了家纺类专利200多项。

集团家纺产业拥有毛巾、床上用品、装饰布艺、纱线和配套热电厂、自来水厂等多个关联产业群,以及国家级企业技术中心、国家级实验室等技术创新平台,形成了从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装到全球贸易、品牌营销的完整产业链。集团家纺产品年生产能力达7万吨,其中毛巾系列产品年生产能力达6万吨,居全球第一位。产品通过质量、环境、安全健康等系列国际认证,产品质量达到同

行业领先水平。

多年来,孚日集团获得“全国守合同重信用企业”“中国出口质量安全示范企业”“全国精神文明建设先进单位”“中国民营企业制造业500强”“中国工业大奖(提名奖)”“全国纺织工业先进集体”“中华慈善突出贡献奖”等多项荣誉称号。

凭借优质的产品和良好的信誉,公司与国际主要家纺品牌形成了长期、全方位、多层次的紧密合作关系,

产品出口亚洲、欧洲、美洲、大洋洲,连续22年保持中国家纺行业出口领先地位。

国内市场是集团重点发展的战略性新兴市场,以“孚日家纺”及其旗下“洁玉毛巾”两大品牌为主导,采取旗舰店、专卖店、商场超市、网上商城等立体化销售终端模式,已形成品牌特色鲜明、营销渠道多元的高、中档品牌运营架构。目前全国销售网点总数已超过20000家,“孚日家纺”在多个终端市场占据销售榜首,“洁玉”品牌毛巾连续多年居国内毛巾行业主流销售渠道第一位。