

2023
青 岛 国 际 品 质 生 活 博 览 会
参 展 品 牌 巡 礼

开 栏 的 话

9月22日至24日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心举行,来自全省16地市的数百个知名品牌将齐聚岛城,带来一场精彩绝伦的“品牌盛宴”。即日起,青岛早报将开设《2023青岛国际品质生活博览会参展品牌巡礼》专栏,展示品博会参展品牌风采。



青岛国信集团投资建设的胶州湾第二隧道工程效果图。企业供图

青 岛 国 信：
成 就 城 市 梦 想 缔 造 品 质 生 活

作为此次参展企业代表之一,青岛国信集团的品牌定位是“值得信赖的城市服务商”。青岛国信集团投资建设并运营有青岛369米城市地标海天中心、青岛胶州湾海底隧道、青岛大剧院、青岛体育中心、青岛国际会展中心(青岛馆、红岛馆)、国信金融中心等城市品质地标建筑;用心打造了海天大酒店、东方早茶、琴岛通、云上海天、CBA青岛海天篮球俱乐部、海天MALL等市民品质生活服务场景;创新研发并投资建造了世界首艘10万吨级智慧渔业深远海养殖工船——国信1号,并孵化了深远海品质海鲜品牌国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼;构建了金企通、便捷青岛等高科技产业生态集群。

三 大 城 市 级 重 大 项 目 集 中 展 示

在本次品博会上,青岛国信集团将重点展示社会各界高度关注的、与岛城市民品质生活密切相关的三大城市级重大项目建设及城市运营服务项目。

全球首艘10万吨级智慧渔业养殖工船“国信1号”。工船养殖的国信水产·裕鲜舫深远海野游大黄鱼鲜美品质和食用安全性可媲美野生大黄鱼。2023年国信水产·裕鲜舫“青岛深海野游大黄鱼”,入选“全国名特优新农产品名录”,成为首个以青岛地标命名的海产品。这是继2022年荣获全国“特质农产品”后,斩获的又一国家级殊荣。产品通过HACCP、ASC等世界权威资质认证,达到“水产养殖行业黄金标准”。

世界海底隧道建设规模最大、海底公路隧道长度最长的超级工程——青岛胶州湾第二隧道。工程西起青岛西海岸新区,向东穿越胶州湾,至山东港口青岛港附近登陆,以高架桥梁形式衔接青岛东岸城区。主线全长17.48公里,其中隧道长14.37公里,包含海域段长9.95公里,最深点距海面115米,将突破超长隧道通风防灾、大断面隧道穿越大规模断裂、超大直径盾构与钻爆隧道海中对接、超大直径盾构承受超高水压等世界级难题。

山东第一高楼、世界级城市会客厅的青岛海天中心。以城市云端观光及艺术中心体验打卡地青岛云上海天、精致有机商业体验为特点的海天MALL、超5A甲级写字楼、享受优质商旅出行服务的海天大酒店与瑞吉酒店、代表全新人居生活方式的海天公馆等七大业态融合,敬献万象美好。

四 大 主 要 城 市 运 营 服 务 项 目 亮 相

涅槃归来的“新”五星级海天大酒店。海天大酒店作为山东省最早成立、最早涉外的星级酒店,如今,新的海天大酒店将传统与现代完美融合,引领城市潮流新风尚,主要OTA渠道评分高达4.9分,长期位居青岛五星级酒店之首。

“双馆运营、双翼齐飞”的青岛国际会展中心青岛馆和红岛馆。双馆室内外展览面积共计30万平方米,已举办超过2000场国内外展会,占青岛市展览项目的80%以上,发挥了在城市会展产业链中的龙头拉动作用。

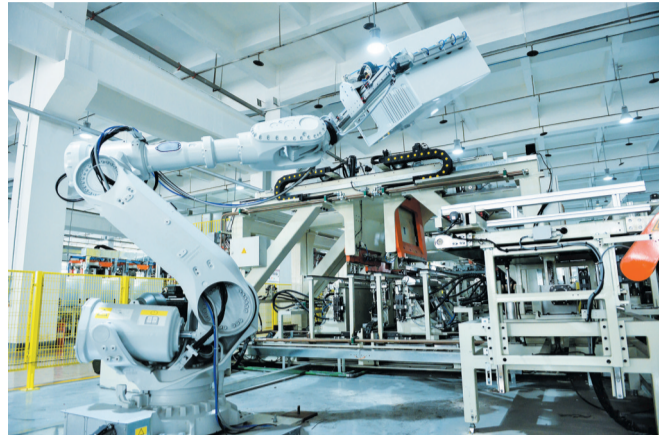
目前拥有青岛市规模最大、功能最全、档次最高体育设施建筑组群的青岛国信体育中心。中心包括主体育场、辅助训练场、“钻石”体育馆、“贝壳”游泳馆、综合训练馆、篮球公园等场馆,占地面积56万平方米,总建筑面积30万平方米,是青岛市唯一具备承接多个国际级运动项目赛事的综合场馆。

青岛百年历史上功能最全、规模最大、档次最高的现代化公共文化场馆——青岛大剧院。大剧院总建筑面积约8.7万平方米,每年承接青岛市80%以上的高端剧目演出和重大文化活动,获得“鲁班奖”“中国十大剧院”等诸多荣誉。

作为政府投资平台公司,青岛国信集团聚焦“成就城市梦想”,35年来与青岛这座城市的建设相依相伴,以“提高城市运营品质、提升城市运营效率、降低城市运营成本”为使命,持续为城市发展和广大市民提供高品质、高品格、高品位的产品和服务,始终将匠心服务和高质量出品作为企业品牌价值的灵魂和支柱。未来,青岛国信集团将继续以匠人之心打磨臻产品与服务,构筑质感生活,成就城市梦想。

品 牌 巡 礼 展 风 采

即 日 起 早 报 开 设 专 栏 展 示 品 博 会 参 展 品 牌 成 果 与 规 划



澳柯玛智能智造工厂。企业供图

澳 柯 玛：
互 联 网 + 全 冷 链 智 慧 制 冷 领 先

澳柯玛创建于1987年,澳柯玛股份有限公司2000年在上海证券交易所上市,总部位于青岛。公司是中国制造业500强企业、中国轻工业百强企业。以“打造世界一流企业”为目标,近年来,澳柯玛由以冷柜为主的传统家电企业,向以全冷链产品为基础的冷链物联网企业转型,推出并实施了“互联网+全冷链”战略,致力于为有温度需求的客户提供从最先一公里到最后一公里,从产地到餐桌的全冷链系统解决方案。

打 造 “1+3+N” 战 略 体 系

基于全冷链战略,澳柯玛股份有限公司确立了向数字化转型的“1+3+N”战略体系。“1”是指“成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业”;“3”是打造“智慧冷链设备制造与销售”“智慧家电、智能家居制造与销售及智慧社区服务”“国际贸易及跨境电商服务”三大主业;“N”是围绕主业打造多个场景,实现“产品一场景一生态”的转型升级。

秉承“以科技创造幸福温度”的企业使命,澳柯玛整合全球资源,推动技术创新,在多个行业领域获得了市场认可。在家用产品领域,澳柯玛冷柜产品连续多年获得冷柜品牌口碑榜冠军。在商用冷链领域,作为众多商用客户信赖的冷食冷饮配套产品供应商,商用产品在中国市场占有率稳居前列,冷藏冷冻陈列展示柜获工信部“制造业单项冠军产品”,公司与全球主要的饮料、冰激凌等供应商建立了良好的合作关系;在医用冷链领域,公司医用冷链产品通过WHO的PQS认证,是UNICEF的合格供应商,盖茨基金会冷链合作伙伴,生物样本低温存储技术行业领先,为全球公共卫生健康事业作出了杰出贡献。

拥 有 全 球 领 先 制 冷 核 心 技 术

澳柯玛拥有全球领先的制冷核心技术,公司在低温制冷、绿色节能、智慧物联等十几项技术领域拥有专利2000余项,历年获得国家级产品奖项300余项,800多个规格型号的产品经鉴定达到国际领先水平。成功推出了风冷无霜冷柜、AI智能无人售货柜、被动式疫苗储存箱ARKTEK、元冰箱等众多首创产品。公司实验室得到国家CNAS和国际知名认证机构VDE、UL、CSA等认可,产品获得了UL、VDE、CB、CE、EER、LFGB等国际认证。澳柯玛也是率先通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三体系融合认证的企业,公司通过了GE、BOSCH、SEARS、SHARP等全球知名企业合格供应商的资质审核。

作为民族品牌,澳柯玛接连获得“中国名牌产品”“中国出口质量安全示范企业”“全国实施卓越绩效模式先进企业”“国家级企业技术中心成就奖”“国家火炬计划高新技术企业”等奖项,2016年公司被国家工业和信息化部列为“全国工业品牌培育示范企业”。2022年澳柯玛再次入选《亚洲品牌500强》。2023年,澳柯玛以537.26亿元的品牌价值荣登本年度中国500最具价值品牌。

未来,澳柯玛将继续秉持“以科技创造幸福温度”的企业使命和“成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业,为中国制造赢得世界尊敬”的企业愿景,持续推动技术进步、品质改进和服务优化,不断提升“中国制造”国际地位和形象。

本 版 撰 稿 观 海 新 闻 青 岛 早 报 记 者 吴 冰 冰 观 海 新 闻 青 报 全 媒 体 记 者 李 沛