



2023黄河流域跨境电商博览会主会场设在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城。 资料图片

## 强信心 稳经济 促发展

记者从13日下午市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2023黄河流域跨境电商博览会将于9月22日—24日在青岛西海岸新区举办,主题为“筑梦黄河 共启新程”。

### 助力进出口提速提质

本届博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委会承办。作为对外贸易新业态,跨境电商近年来对促进贸易结构优化发挥了重要作用。作为对外贸易新业态,跨境电商近年来对促进贸易结构优化发挥了重要作用。举办本届博览会将有助于进一步扩大优质消费品进口,促进消费升级、激发消费潜力,更好满足人民美好生活需要。同时,本届博览会还集聚50余个优质出口产业带的跨境电商企业主体,以及30余家知名跨境电商平台及服务商,有力带动黄河流域优质产品出口,助力贸易进出口提速提质。

本届博览会得到了黄河流域“9+1”城市统战部门、发改部门的积极支持,发改部门将联合举办“东西互济谋发展 陆海联动开新局”主题合作会议,拓展合作新空间;统战部门将联动举办“凝侨聚力 筑梦黄河”主题活动,探讨建立凝聚侨界力量城市联盟,助推一体化协同发展。博览会朋友圈不断扩围,来自京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域17个省份的优质出口产业带企业纷纷加入,产业带数量达到55个,知名品牌企业占比70%。

### 设置主会场和分会场

本届博览会总规模2.3万平方米,设置主会场和分会场,主会场设在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城(1号馆至9号馆),规模约2万平方米,将在5号馆举办本届博览会开幕式及对话交流等活动。分会场设在青岛自贸片区



本届博览会首次在位于中国(山东)自由贸易试验区青岛片区的闾创驿设分会场。张进刚 摄

寿峰路26号闾创驿园区,面积约3000平方米。

主会场设置9个展馆分区,1号馆为国家馆,涵盖泰国、俄罗斯、日本、越南、伊朗、澳大利亚、法国、韩国、美国、意大利、新加坡等40个国家,其中RCEP国家有8个,占比20%;2号馆为跨境电商平台服务商馆,3号馆为黄河流域产业及综试区馆,4号馆为青岛馆,5号馆为产业互动馆,6号馆为家居礼品消费馆,7号馆为美妆及时尚鞋服馆,8号馆为食品饮料馆,9号馆为宠物用品馆;设置标准展位660个,计划组织参展企业400家以上,其中黄河流域企业占比45%以上;邀请专业采购商8000人以上;预计观展人数超过5万人。期间,将举办包括直播逛展会、RCEP线上跨境优品对接会、黄河流域·新品爆品发布会、跨境电商平台分享会、黄河流域跨境电商综试区交流大会、黄河流域9+2产业联盟年会、青啤之夜跨境电商交流会、走进黄河流域特色产业带考察等20场丰富多彩的配套活动。

分会场主要面向市民跨境电商产品消费,设置跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区和闾创集市区,展销面积3000平方米,设置标准展位100个,为消费者开启一场嗨乐新生活消费体验之旅。“潮购物”,集结国际知名品牌母婴、美妆、护肤、日化、保健、家居、酒水、食品饮料,黄河流域优质出口商品、非物质文化遗产产品等1000余种商品,亮出您的生活主张;“潮演艺”,川剧变脸、华阴老腔等黄河流域传统文化演出、青岛自贸首届素人音乐节、萌娃奏响黄河两岸,让您畅享黄河文化;“潮美食”,韩式烤

肉、特色美食小吃,悦动您的舌尖味蕾;“潮街区”,网红空间、不是书店、创意手工坊,让建筑艺术空间、创新创意创造贴近生活。

### 今年首次推出国家馆

本届博览会首次推出国家馆,国际参展品牌数量实现新突破,包括泰国云嫚FN燕窝系列日化品、韩国金星TK海苔产品等在内的21个国外品牌首次进入国内市场,国际品牌有600多个。

本届博览会注重提高黄河流域优质产业带企业占比,有43个产业带企业参展,占总数的78%。不断集聚专业平台,吸引了俄罗斯最大电商平台Ozon(奥宗)、东南亚与中国台湾最大电商平台Shopee(虾皮)、行业出海“标杆”SHEIN(希音)等超30家知名跨境电商平台及服务商参展,400余家国内外企业主体齐聚盛会。

本届博览会秉持“畅享”消费、“乐享”消费、“惠享”消费理念,设置跨境电商商品保税展示区、进口一般贸易商品展销区和闾创集市区,实现“主分双会场”联动,营造集跨境及一般贸易进口商品、黄河流域省区优质出口商品、非物质文化遗产产品、潮流创意商品、特色美食小吃等多元化消费场景,满足不同消费需求。在分会场现场组织开展黄河流域传统文化演出、“青岛自贸首届素人音乐节”“萌娃奏响黄河两岸”等活动,为消费者打造一场“潮购物、潮演艺、潮美食、潮街区”的全民消费盛会。打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超过5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税政策红利。

## / 看点 / 闾创驿打造 活力分会场

本届博览会首次在位于中国(山东)自由贸易试验区青岛片区的闾创驿设立分会场。闾创驿是青岛自贸片区首个城市更新改造项目,也是全市第一家在中心城区的工业园区基础上通过城市更新打造的活力园区。项目以保留利用为主,实施改造老旧楼宇26栋,改造室内面积约18万平方米,更新室外面积约8万平方米,塑造迭代升级的“产城融合场景”,吸引年轻人入住生活和创业,形成产城融合的低成本创新空间,打造融合当代文化、创新商业、创意办公、沉浸式旅游、社区活化等要素的智慧型园区。目前,闾创驿已聚集青港物流、尊道传媒等科技创新、电商传媒、文化创意企业入驻,更有山东大宗商品交易、国际贸易孵化器、留学生科创岛、保税区商会等经营主体2000家,引进科技型企业约400家。

闾创驿分会场充分发挥青岛自贸片区功能优势和园区活力,集合“线上+线下”方式,积极展示跨境电商产业发展的蓬勃生机,促进青岛市民跨境电商消费。

一是服务功能设置齐全。分会场设置跨境进出口商品展销区和闾创集市两个部分,跨境进出口商品展销区展销保税商品与一般贸易商品,展销商品覆盖了青岛市99%的跨境电商进口商品;闾创集市汇集众多美味小吃,集结乐队表演、非物质文化遗产手工艺品展示、魔术表演等娱乐互动活动。

二是知名品牌种类繁多。保税商品展区汇聚了美国、澳大利亚、德国、意大利、日本等30余个国家的优质进口商品,涉及美妆、护肤、日化、保健、酒水、母婴等众多品类,涵盖美国雅诗兰黛、德国爱他美、意大利阿玛尼、日本CPB、澳大利亚Healthy care(澳世康)等国际知名品牌。

三是免税购物方便快捷。为满足广大市民消费需求,融合“线上线下”新零售场景,消费者现场扫描购物、送货到家,可充分享受“单笔不超过5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税政策红利,真正实现不出国门,嗨购全球,大幅降低购物成本。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报  
记者 刘雅梦