

打造国际知名的婚尚之城

世界最美海湾·2023 青岛婚尚文化博览会在市南区浪漫启幕

作为北方知名的浪漫之城,青岛在婚尚产业的发展道路上高歌前行。9月12日,世界最美海湾·2023 青岛婚尚文化博览会开幕式在市南区举行,邀请全国各地头部婚尚企业来青共话行业前沿,推动婚尚产业在市南区集聚发展,进一步提升青岛婚尚产业的影响力和辐射力,助力青岛打造国内领先、国际知名的婚尚之城。

头部婚尚大咖齐聚青岛

世界最美海湾·2023 青岛婚尚文化博览会为期3天,分为行业专家团考察、室外婚尚趋势发布秀、开幕式、行业专家分享交流会、市南婚尚产业资源推介、室内发布秀、全国婚尚文化颁奖礼、婚尚文化产品主题展等活动板块,来自全国20个省份70个城市的婚礼堂酒店、婚礼婚拍机构、设计师、供应商、运营专家、媒体代表汇聚市南,共同见证一场浪漫的婚尚产业典礼。

近年来,市南区持续深耕婚尚产业领域,加强本土婚尚品牌培育,支持本地头部企业打造婚尚主题项目,策划优质婚尚产品,推出系列主题活动,以滨海步行道为轴线,串联中山路、八大关、奥帆中心三个发展极,构建产业园区、历史城区、最美湾区等婚尚产业集聚区。

市南构建婚尚产业“强磁场”

此次大会共设室内室外两场婚尚发布秀,室外婚尚趋势发布秀邀请国内知名设计师李太鹿设计打造主题装置《安娜的婚纱》,采用“借景造梦”的全新概念为安娜别墅“穿上”婚尚外衣,为市民游客带来一场视觉盛宴。在玖禧国际宴会艺术中心举办的室内发布秀则采用声光电系统、全息设备等技术手段,打造一场沉浸式潮流婚礼体验。

大会期间,进行了市南文旅婚尚资源专题推介、婚尚企业签约等重要环节,政企双方将基于在各自领域的资源优势和共识,达成战略合作协议,共同致力于幸福文旅产业的线上线下市场深耕。市南婚尚产业招商推介会上婚礼纪、北京嘉礼集团、上海礼成全球旅行婚礼、铂爵旅拍等20多家头部婚尚企业代表参加。市南区在支持本地婚尚企业发展的同时,积极链接国内优质资源,构建起产业发展“强磁场”。



随着婚恋产业不断发展,安娜别墅不断被赋予新的时代内涵。观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄

得天独厚的城市浪漫基因

作为国内热门滨海旅游城市,青岛有着天然的浪漫基因,婚恋氛围浓厚,婚恋文化市场总额在以每年15%的速度递增。内部得天独厚的产业资源碰撞外部行业机遇,这无疑为青岛婚旅产业创造了发展契机。近年来,为推动“婚恋+文旅”产业深度融合发展,市南区着力打响“海誓山盟”婚恋IP,推动青岛向中国北方爱情朝圣地与国内婚恋旅游首选地的目标迈进,助力擦亮青岛“爱之都”城市标签,让“南有天涯海角,北有海誓山盟”深入人心。

作为青岛婚旅产业中不可缺失的一环,安娜别墅始建于1901年,百年的文化历史与独特的风格设计使其成为游客不能错过的网红打卡地。随着婚恋产业不断发展,安娜别墅也不断被赋予新的时代内涵,如今已发展为集单身交友、恋爱打卡、求婚婚礼、结婚周年纪念、爱情文创定制、领证跟拍、婚拍旅拍等全方位服务于一体的婚恋平台,同时也是“海誓山盟”婚恋品牌的起源地。

“以往提到婚恋,很多人想到是与结婚相关,我们希望打破这个局限,不光在内涵、场景上做一些突破,还要在产业布局上呈现一些不同,融合当代的文化属性与旅游属性,做一个全龄爱情产业链。”安娜别墅总经理李晓杰说。

在“海誓山盟”IP打造上,安娜别墅通过定制四大战略目标、十大系列

板块以及100场落地活动,来逐步完善婚旅产业链条,构筑婚旅生态。其中,四大战略目标包括打造一个爱情地标、发布一条爱情旅游线路、推出一个婚恋产业联合平台以及策划引爆爱情文化节。

在地标打造上,安娜别墅将爱情地标“永恒之翼”进行升级,打造国内首个大型动感装置艺术“永恒之吻”,并于每日9时09分,13时14分以及5时20分进行合体接吻,以极具仪式感的方式营造聚集打卡效应,提升爱情地标的影响力。

为提升游客的婚旅体验,安娜别墅推出一条爱情打卡路线,由西到东横跨海誓山盟广场、望火楼、信号山公园、小青岛公园等9个市南区特色景点,全程共13.14千米,赋予爱情长长久久的特殊意义。为进一步提升文化内涵,深化爱情路线,扩大“海誓山盟”婚恋IP的衍生功能,安娜别墅将在9个爱情打卡点以异型展亭、爱的元素报刊亭、流动车等形式安置爱情驿站,并推出爱情专线巴士,提升游客的游玩体验。

随着爱情地标、爱情路线以及主题系列活动的持续填充,“海誓山盟”IP正在不断变得具象化与立体化。同样,婚恋IP的打造也为婚恋行业带来更多的流量与经济收益,除吸引上下游优质企业的加入,完善婚恋生态外,“海誓山盟”IP效应不断释放,也将为青岛婚旅产业带来更多活力,助力产业转型升级,加速推动青岛向中国北方婚旅胜地目标迈进。

本版撰稿
观海新闻/青岛早报记者 王彤

/ 延伸 /

青岛稳居结婚消费热门城市

开幕式上,婚礼纪投资发展负责人、北京嘉礼集团副总裁杨开亮发布了基于婚礼纪大数据下的2023 青岛婚尚消费趋势。“近年来,社会整体呈现晚婚趋势,而主要消费群体的切换,也成为加速婚恋行业转型升级的催化剂。当前的主要消费群体为95后、00后,年轻群体婚恋观念打破传统模式,更青睐于个性化与多元化的消费习惯,也推动婚恋产业从传统的单一模式向追求独特、服务体验以及情感满足等方向发展,这也为青岛婚恋市场开拓新发展空间。”杨开亮说,目前,青岛依旧稳居结婚消费TOP10热门城市,婚拍方式以旅拍为主。

为打开婚旅市场,青岛市市南区构建了“1+8”婚恋旅游生态,以海誓山盟广场为主体,结合婚恋文化体验,引入沉浸演艺、艺术展览等特色体验业态,打造极具浪漫色彩和异域风情的婚恋文化地标。同时市南区瞄准食、宿、礼、博、游、乐等婚恋旅游配套产业,招引了近百个适合情侣甜蜜休闲的特色时尚店铺,打造了恋爱地标海誓山盟广场、安娜别墅等恋爱打卡、婚恋拍摄地标,策划了见证爱情和浪漫的爱尔市集、夏日海边度假逛街的太平路等特色市集活动。

下一步,市南区将持续优化产业政策,加强本土婚尚品牌培育,支持本地头部企业打造婚尚主题项目,策划优质婚尚产品,推出系列主题活动,推动婚尚产业高质量发展。

