

“含青量”影片搅热国庆档

特别关注

暑期档的热闹余温未散,国庆档又将接踵而至,作为年度票房纪录产生的重要节点,已有多部大片瞄准这一档期官宣上映时间,其中不乏大导演、大制作,如张艺谋执导的新片《坚如磐石》;刘德华、张涵予主演的《莫斯科行动》;由《前任3》原班人马出演的《前任4:英年早婚》;陈凯歌导演的《志愿军:雄兵出击》等。而对于喜欢文艺片、喜剧片的观众而言,这段时间也不会感觉落寞,风格多元的优质好片皆有囊括,其中不乏在诸多影展中崭露头角的瞩目之作,包括有《不虚此行》《第八个嫌疑人》《流水落花》《永安镇故事集》,以及开心麻花的最新作品《看上去也没那么热血沸腾》等。作为“电影之都”的观众,从中却发掘到了更多的“含青量”,从青岛取景拍摄、青岛籍电影人担纲主演,到青岛出品、青岛题材……在中国电影工业化之路上,“青岛元素”正在大放异彩,也让青岛人的观影过程多了一份骄傲。

“青岛出品”再上新

热热闹闹的暑期档,以206亿元的票房新纪录收官,青岛影市也在此等大势下显示出了不俗实力,据统计,青岛地区暑期档总票房超过2亿元,领跑全省影市。这一数据打破了青岛2019年暑期档创出的历史最佳成绩——1.56亿元,继续保持省内暑期档冠军的地位,显现了电影市场的活力和发展空间。

而就暑期档的影片而言,以“青岛出品”作为标签的电影在2023年的暑期档占据了重要一极:青岛海发影视文化作为《封神第一部》出品方之一,不仅成为这一神话史诗片的诞生见证者,也让青岛后续的文旅开发多了一个电影IP选项。儿童奇幻片《海洋传奇》、西藏主题电影《少年桑吉》,展现了“青岛出品”丰富的题材储备。在东方影都拍摄的开心麻花电影《超能一家人》爆笑上映,让青岛与开心麻花的影视合作继续深化。

而接下来的九月、十月,也有不少“含青量”影片上新。跻身国庆档头部之争的《莫斯科行动》是刘德华与张涵予自《天下无贼》时隔20年之后的第四次合作,同样是在列车上,两人这一次将碰撞出怎样的火花着实令人期待。该片于2022年7月31日在东方影都影视产业园开机,共启用了园区5个摄影棚拍摄,置景面积约17000平方米。值得一提的是,《莫斯科行动》还在青岛东方影都搭建了1:1还原的地下水宫。《莫斯科行动》在青岛东方影都拍摄的过程,令“天王”刘德华印象深刻,“我在青岛看到那些景,看到大家的安排、导演的付出、演员的表演,感觉太幸福了。”刘德华近几年的作品屡屡结缘青岛,2021年就有《危机航线》《流浪地球2》两部大制作影片在影都置景拍摄。而且,刘德华在东方影都拍摄电影《莫斯科行动》时,同期在影都举办“把我唱给你听”线上直播演唱会,活动吸引了超4亿人次观众线上观看,热度非凡。

此外,又一部“开心麻花”影片《好像也没那么热血沸腾》也将揭开盖头,“这是一部温馨电影,也是国内第一部反映自闭症儿童参与运动竞赛的作品。魏翔饰演一位篮球队教练,带领特殊儿童一



步步成长,最终这位教练放下执念,跟孩子们一起感受生命的美好。”出品方介绍,该片集结了魏翔、王智、艾伦、王子异等实力演员,他们与特殊的演员们一起贡献了一个笑中带泪的篮球故事,也为“青岛出品”增添了一抹暖心的亮色。而演员王智在之前参演的《流浪地球2》就是在青岛拍摄,这次搭档魏翔重新回到青岛,让她深深爱上青岛。

开心麻花与青岛东方影都有着不解之缘,从《独行月球》《超能一家人》开始,开心麻花的多部影片在青岛拍摄。《好像也没那么热血沸腾》由青岛东方影都影业、青岛城市传媒影视文化有限公司参与出品,主演阵容里也邀请了部分青岛自闭症儿童出演,既励志又催泪。

本土影业尝试多元题材

如果说上述两部影片是大体量之作,那么由青岛本土影业出品的另外两部作品则以“小而精”为特点。其中,于9月8日正式上映的影片《永安镇故事集》由青岛中创聚合影视有限公司参与出品,颇受关注。“90后”青年导演魏书钧近年来佳作不断,《永安镇故事集》是他的第二部剧情长片,曾经入围第74届戛纳电影节导演双周单元,并在第5届平遥国际电影展上斩获“费穆荣誉最佳导演”和“青年评审荣誉·最佳导演”两项大奖。《永安镇故事集》是一部“关于电影”的电影,叙述了一个剧组进驻拍摄地后,给原本宁静的小镇带来冲击的故事。对于青岛影视公司来说,参与出品这样一部得到戛纳认可的文艺片非常大胆。青岛中创聚合影视有限公司方面表示:“我们一直关注魏书钧导演的创作,与制片人黄旭峰也保持了密切的合作,因而有了这次参与出品的机会。我们也希望通过支持这些致力于影像艺术的创作者,推动中国电影、青岛电影的发展。”

由青岛东唐欢乐影业出品、青岛东唐欢乐影业出品的儿童应急安全题材奇幻电影《夏天的蜗牛》则以孩子们的视角出发,通过他们的喜怒哀乐、纯真善良展现了一个充满爱的奇幻故事。主要观众定位为5岁至13岁的少年儿童。在影片制作方面,全片采用真人与CG动画相结合的形式,两者融合巧妙,蜗牛造型生动,片中平行



时空蜗牛小O与真人的互动,以及笨贼等反派角色的衬托,给全片增添了喜剧色彩。

从这些“含青量”影片来看,“青岛出品”不仅仅是动辄数亿元投入的工业化大片,中小体量的影片也在不断带来惊喜,而影片类型也涉及奇幻、史诗、儿童、文艺等多种风格,不断助力青岛电影产业发展和升级。正如黄渤此前回青路演时所言,青岛电影产业有其自信的基础。“之前,我们去英国、美国探访水下棚等特殊影棚,感觉我们存在很大的差距。现在,一个更为现代化的影视基地在家乡青岛拔地而起。《流浪地球》以及我自己拍的《一出好戏》《疯狂的外星人》等多部戏都产自于此。我们对青岛发展影视产业越来越自信,这份自信一方面来自于青岛的历史资源、自然禀赋,另一方面来自于青岛正努力地打造影视产业的硬件、软件。当然,我们希望能够推出更加开放、更有吸引力的政策,吸引更多的影视剧组、更多的文化创作团队来到青岛。”

青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳在谈及刚刚过去的2023年暑期档以及后续发展时也表示,“青岛出品”在2023年暑期档确实有成就,但仍有很大发展空间。“今年暑期,青岛出品的项目比往年多一点,但票房总量距离发展目标尚有距离。我们一方面注重本土引入、本土培育,东方影都、海发影视做出了优质的电影项目。另一方面,本土影视公司也出品了《海洋传奇》《少年桑吉》等佳作,通过院线与影迷见面。”赵芳认为,青岛影视产业供应链体系基本成型,通过厚积薄发、长期培育和良性互动,产业配套与“青岛出品”项目互相成就,藏马山外景地等项目后期开发的空间很大。



【相关新闻】

《青春不再合唱团》入选市文艺精品扶持项目

近日,2023年度青岛市文艺精品扶持类项目名单公布,影视剧剧本类《青春不再合唱团》成为唯一一部入选的院线类影片,该片由青岛象迦文化创意有限公司出品。影片目前已经完成剧本创作,并计划全程在青岛进行拍摄。

“这是一部陪父母们一起看的电影。”青岛象迦文化创意有限公司出品负责人李海东表示,电影作为时代的产物,创作灵感的来源应具有显著的社会性和时代性,电影《青春不再合唱团》就是在这样的创作原则指导下构建而成的作品。“当下我们正在逐步迈入老龄化社会,60岁以上的老年人群超过2.6亿,退休人群更是超过1.3亿,构成了一个庞大的社会群体。但是反映老年人生活和精神状况的电影作品在市场上却鲜见,我们团队基于对自己父母和身边长辈的观察,以及对大量老年人的深入访谈,积累素材,进而完成创作,希望通过此片体现出对老年人的人文关怀,鼓励他们找到新的生活方式,活出更加丰富精彩的人生。片中还弘扬了子女对父母的关爱,深度刻画了两代人之间的矛盾,以及互相救赎的过程,同时,对他们未来生活的态度和理念进行探讨,意在深化“青春万岁”的主题——只要心不长皱纹,永远都青春。”

《青春不再合唱团》目前的剧本已经创作完成,主要讲述了大学生白茶热爱音乐,却误打误撞进入到了一个老年合唱团,全员年龄60+,即将于三个月后参加合唱大赛。白茶因为奖金的“诱惑”留下做了团长,却没想到面临着一团乱麻的棘手问题,不按套路出牌的白茶用意想不到的方式一一解决,并让合唱团逐步走上正轨,然而更大的挑战来袭,合唱团能否顺利进入比赛,白茶面对未来的职业规划又该何去何从……影片以大学生白茶的视角切入,巧妙编织了两条主线,一面反映老年人的生活状态,另一面则是年轻人的故事。“在年龄的鸿沟面前,年轻人和老年人的思想碰撞与交融将带来相互的成长,进而达到一种激动人心的青春励志效果。”李海东表示。

观海新闻/青岛早报记者 周洁 片方供图