

车展盛宴“惠动”全城

2023青岛秋季国际车展开幕

上百个汽车品牌亮相 发布近30款新车



9月7日,2023第二十二届青岛秋季国际车展暨青岛市新能源汽车下乡巡展活动启动仪式在青岛国际会展中心(崂山区)盛大启幕。此次车展共吸引了德系、美系、法系、日系、韩系、合资、自主等上百个汽车品牌参加,它们带来了首发首秀及热卖车型,展出车辆近1000辆,展示面积超过6万平方米。当前,消费市场正进入“金九银十”传统旺季,此次车展无疑为消费者买车提供了极大的便利,而现场展出的多款新能源汽车,更是有力推动汽车消费升级,深度挖掘汽车消费潜力。同时现场开启的青岛市新能源汽车下乡巡展活动,也为乡村振兴提供了更“绿色”更“高效”的解决方案。

展台上演新车大战

9月7日上午9时,随着车展开幕式剪彩仪式举行,在国际会展中心各个入口等候多时的观众涌入展馆。记者走访发现,很多品牌的展台中心都停放着被红绸遮盖的新车,这都是将在车展亮相的全新车型,其中不少是在成都车展亮相后直接运到青岛。从车展组委会得到的首发车型名录中,记者看到,此次秋季车展首发新车近30款。

在智己展台,智己LS6刚刚在成都车展首发,这款车不仅拥有800V快充系统,可以实现快速充电,而且智能座舱系统更是将视野盲区投射在屏幕上,提升驾驶安全性。在2号馆的阿维塔11鸿蒙版,搭载的ADS高阶功能包涵盖城区智驾领航辅助和代客泊车辅助。1号馆的海豹DM-i,作为比亚迪混动车型的代表,不仅有好看的外观还有油电两种驱动模式。除此之外,还有问界新M7、极狐考拉、猛士917、吉利银河L6、昊铂GT、长安启源A07、哈弗猛龙、捷途旅行者、坦克400Hi-T、上汽大通星际H……车展开幕首日的30余场新闻发布会,不仅让消费者有更多的选择,也让车迷看到了汽车全新的发展方向和成果。

小鹏、零跑、欧拉、极狐、AITO问界、特斯拉、上汽通用五菱、别克新能源……20余个新能源汽车品牌汇集现场,价格从几万到百万,涵盖翼门轿跑、动力越野、小型代步、豪华MPV等,场景运用也延伸到自动驾驶、家庭出行、母婴安全,全方位满足消费者的需求。新能源汽车崛起,加快了汽车产业的科技进步与迭代速度,各品牌都在向着“智能、电动、物联”的方向迈进,能源革新几乎覆盖现场每个展台。特别是别克、丰田、凯迪拉克等展台,作为传统汽车品牌,他们也在与新能源紧密结合,展台现场将绿色与科技的全面融合,众多颇具体验感的新型展具也来到现场,新技术、新科技的应用,让众多汽车爱好者可以进一步了解汽车电动化和智能化的最新应用成果。

“新能源汽车下乡”启动

此次秋季车展“青岛市新能源汽车下乡巡展活动”也同步启动。现场工作人员介绍,农村地区蕴含巨大市场空间,推动新能源汽车下乡成为扩大消费的重要举措,同样也成为乡村振兴的重要手段。这次启动的新能源汽车下乡活动,以车展的方式推动新能源进乡村活动,对新能源汽车拓宽销路、助力乡村振兴起到了重要作用。

据中汽中心调研统计分析,农村地区居民出行以5—15公里短途出行为主,首选价格10万元以下的高性价比产品。目前,农村地区新能源汽车主销产品以平价乘用车、微型乘用车为主,价位集中在15万元以下,这次车展,不少车企在这方面已经发力,包括五菱宏光MINI、长安奔奔E-star、奇瑞QQ冰淇淋、奇瑞eQ1等微型车,纯电续航里程主要在200公里以内,部分纯电车型续航里程可达到300—500公里,已可以满足农村消费者日常出行里程需求和产品价格需求。

新能源“满电”登场

日前发布的《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》,明确提出“力争省内生产的新能源汽车下乡车型销量增长10%以上”的目标。本届展会,新能源汽车参展阵容非常豪华。记者现场统计,包括猛士、岚图、理想、比亚迪、睿蓝汽车、飞凡、一汽大众新能源、上汽大众新能源、智己、极氪、昊铂、高合、腾势、阿维塔、深蓝汽车、吉利银河、广汽埃安、



人头攒动的青岛秋季国际车展现场。



2023第二十二届青岛秋季国际车展现场。



青岛秋季国际车展首日举办的新车发布活动。

提醒

车展时间

9月7—8日

9:00—17:00,17:30闭馆

9月9—10日

9:00—18:00,18:30闭馆

9月11日

9:00—15:30,16:00闭馆

交通指引

地铁路线:2号线至“苗岭路”,站内换乘11号线至会展中心站,从B出入口出站即到。

驾车导航:青岛国际会展中心(崂山区苗岭路9号)。

相关链接 车展“放价” 全力提振汽车消费

2023年是消费提振年,作为国民经济的重要支柱产业,汽车产业毫无疑问承担着重任,在今年的青岛国际车展,提振汽车消费也是重中之重。今年8月,多个汽车品牌推出促销政策,比如特斯拉、比亚迪、极氪等新能源品牌等,在这次车展“放价”更是各车企促进成交的重要手段。在车展现场,不少车辆的车顶都立起了巨大的价格牌,合资品牌大多让利3万元以上,而进口大众、沃尔沃、凯迪拉克等豪华品牌让利甚至要超过10万元。超低的价格,加上车展的聚集效应有望进一步刺激消费者换购和增购需求,为拉动汽车消费贡献力量。

在车展现场,王先生告诉记者,因为工作原因,他经常出差,这次来车展就是想换辆车。记者还注意到,很多家庭用车也面临再购升级,在车展现场,有不少家庭集体来看车,在接受记者采访时表达了“把家里第一辆车换辆‘好’车”“空间升级SUV”的诉求,也有部分采访对象特别提出“家庭用车增加一辆新能源汽车”。

面对消费者的需求,不少新能源车企早就做好了市场数据分析,从去年到今年30万元以上的国产新能源车如雨后春笋般涌现,这次车展现场理想L9、腾势D9、LYRIQ锐歌、极氪001、特斯拉等车型都成为大家关注的重点。很多车企在车展上展出新车型,也向消费者“秀”出新技术,这在一定程度上会激发消费者的购车欲望,推动汽车消费向更加“绿色”更加“智能”方向升级。